**E01 - P9 – Memoria detallada del estado de los indicadores**

Reunida la Comisión de Garantía de Calidad del **Máster** [**Turismo: Dirección de Empresas Turísticas,**](http://www.uhu.es/unidad_calidad/enc_opi_alu/postgrados/ifmasteres/documentos_docencia/c0910_m_o_docencia_turismo_direccion_empresas_turisticas.pdf) establece la presente memoria del estado de los indicadores

**Código:**

**P**

**-**

**9**

**PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **ALCANCE** | **VALOR ACTUAL** | **META** |
| **Indicadores Obligatorios** |  |  |  |  |
| IN03 Tasa de abandono | Titulación |  | **20%** |  |
| Centro\* |  |  |  |
| Universidad |  | **11,03%** |  |
| IN22 Tasa de eficiencia | Titulación |  | 99,11% |  |
| Centro\* |  |  |  |
| Universidad |  | 95,95% |  |
| IN23 Tasa de graduación | Titulación |  | **73,33%** |  |
| Centro\* |  |  |  |
| Universidad |  | **75,76%** |  |
| **IN24 Tasa de rendimiento del**  **Titulo** | Asignatura | ANALISIS DEL ENTORNO ECONOMICO DE LAS  EMPRESAS TURISTICAS | 93,33% |  |
| DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESAS TURISTICAS | 93,33% |  |
| ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS | 93,33% |  |
| GESTION DE COMPRAS Y ALMACEN (A+B) | 93,33% |  |
| GESTION DE RECURSOS HUMANOS Y |  |  |
|  |  | COMUNICACION EN LAS EMPRESAS TURISTICAS | 93,33% |  |
| GESTION COMERCIAL Y MARKETING EN EMPRESAS |  |  |
|  |  | TURISTICAS | 93,33% |  |
| GESTION DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION |  |  |
|  |  | CONTABLE-FINANCIERO EN EMPRESAS TURISTICAS | 93,33% |  |
|  |  | DIRECCION ECONOMICA-FINANCIERA DE LAS | 93,33% |  |
|  |  | EMPRESAS TURISTICAS |  |  |
| PLANIFICACION Y GESTION MEDIOAMBIENTAL DE | 93,75% |  |
|  |  | RECURSOS TURISTICOS |  |  |
| METODOS DE INVESTIGACION APLICADOS AL | 93,75% |  |
|  |  | TURISMO |  |  |
| PRACTICAS DE INICIACION EN EMPRESAS TURISTICAS | 93,33% |  |
| TRABAJO FIN DE MASTER | 73,33% |  |
| Titulación | | 89,23% |  |
| Centro\* | | 94,18% |  |
| Universidad | | 92,25% |  |
| **IN25 Tasa de éxito** | Asignatura | ANALISIS DEL ENTORNO ECONOMICO DE LAS | 100% |  |
|  |  | EMPRESAS TURISTICAS |  |  |
| DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESAS TURISTICAS | 100% |  |
| ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS | 100% |  |
| GESTION DE COMPRAS Y ALMACEN (A+B) | 100% |  |
| GESTION DE RECURSOS HUMANOS Y | 100% |  |
|  |  | COMUNICACION EN LAS EMPRESAS TURISTICAS |  |  |
| GESTION COMERCIAL Y MARKETING EN EMPRESAS | 100% |  |
|  |  | TURISTICAS |  |  |
| GESTION DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION |  |  |
|  |  | CONTABLE-FINANCIERO EN EMPRESAS TURISTICAS | 100% |  |
| DIRECCION ECONOMICA-FINANCIERA DE LAS |  |  |
|  |  | EMPRESAS TURISTICAS | 100% |  |
| PLANIFICACION Y GESTION MEDIOAMBIENTAL DE | 100% |  |
|  |  | RECURSOS TURISTICOS |  |  |
| METODOS DE INVESTIGACION APLICADOS AL | 100% |  |
|  |  | TURISMO |  |  |
| PRACTICAS DE INICIACION EN EMPRESAS TURISTICAS | 100% |  |
| TRABAJO FIN DE MASTER | 100% |  |
| Titulación | | 100% |  |
| Centro\* | |  |  |
|  | Universidad | | 99,87% |  |
| **IN26 Tasa de presentados** | Asignatura | ANALISIS DEL ENTORNO ECONOMICO DE LAS |  |  |
|  |  | EMPRESAS TURISTICAS | 93,33% |  |
| DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESAS TURISTICAS | 93,33% |  |
| ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS | 93,33% |  |
| GESTION DE COMPRAS Y ALMACEN (A+B) | 93,33% |  |
| GESTION DE RECURSOS HUMANOS Y | 93,33% |  |
|  |  | COMUNICACION EN LAS EMPRESAS TURISTICAS |  |  |
| GESTION COMERCIAL Y MARKETING EN EMPRESAS | 93,33% |  |
|  |  | TURISTICAS |  |  |
| GESTION DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION |  |  |
|  |  | CONTABLE-FINANCIERO EN EMPRESAS TURISTICAS | 93,33% |  |
| DIRECCION ECONOMICA-FINANCIERA DE LAS | 93,33% |  |
|  |  | EMPRESAS TURISTICAS |  |  |
| PLANIFICACION Y GESTION MEDIOAMBIENTAL DE | 93,75% |  |
|  |  | RECURSOS TURISTICOS |  |  |
| METODOS DE INVESTIGACION APLICADOS AL | 93,75% |  |
|  |  | TURISMO |  |  |
| PRACTICAS DE INICIACION EN EMPRESAS TURISTICAS | 93,33% |  |
| TRABAJO FIN DE MASTER | 73,33% |  |
| Titulación | | 89,23% |  |
| Centro\* | | 94,18% |  |
| Universidad | | 92,37% |  |
| **IN27 Tasa de éxito de los estudiantes de nuevo ingreso** | Asignatura | ANALISIS DEL ENTORNO ECONOMICO DE LAS  EMPRESAS TURISTICAS | 100% |  |
| DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESAS TURISTICAS | 100% |  |
| ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS | 100% |  |
| GESTION DE COMPRAS Y ALMACEN (A+B) | 100% |  |
| GESTION DE RECURSOS HUMANOS Y | 100% |  |
|  |  | COMUNICACION EN LAS EMPRESAS TURISTICAS |  |  |
| GESTION COMERCIAL Y MARKETING EN EMPRESAS | 100% |  |
|  |  | TURISTICAS |  |  |
|  |  | GESTION DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION | 100% |  |
|  |  | CONTABLE-FINANCIERO EN EMPRESAS TURISTICAS |  |  |
| DIRECCION ECONOMICA-FINANCIERA DE LAS | 100% |  |
|  |  | EMPRESAS TURISTICAS |  |  |
| PLANIFICACION Y GESTION MEDIOAMBIENTAL DE | 100% |  |
|  |  | RECURSOS TURISTICOS |  |  |
| METODOS DE INVESTIGACION APLICADOS AL | 100% |  |
|  |  | TURISMO |  |  |
| PRACTICAS DE INICIACION EN EMPRESAS TURISTICAS | 100% |  |
| TRABAJO FIN DE MASTER | 100% |  |
| Titulación | | 100% |  |
| Centro\* | | 100% |  |
| Universidad | | 99,86% |  |
| **IN28 Tasa de rendimiento de los estudiantes de nuevo ingreso** | Asignatura | ANALISIS DEL ENTORNO ECONOMICO DE LAS  EMPRESAS TURISTICAS | 93,33% |  |
| DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESAS TURISTICAS | 93,33% |  |
| ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS | 93,33% |  |
| GESTION DE COMPRAS Y ALMACEN (A+B) | 93,33% |  |
| GESTION DE RECURSOS HUMANOS Y |  |  |
|  |  | COMUNICACION EN LAS EMPRESAS TURISTICAS | 93,33% |  |
| GESTION COMERCIAL Y MARKETING EN EMPRESAS | 93,33% |  |
|  |  | TURISTICAS |  |  |
| GESTION DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION | 93,33% |  |
|  |  | CONTABLE-FINANCIERO EN EMPRESAS TURISTICAS |  |  |
| DIRECCION ECONOMICA-FINANCIERA DE LAS | 93,33% |  |
|  |  | EMPRESAS TURISTICAS |  |  |
| PLANIFICACION Y GESTION MEDIOAMBIENTAL DE | 93,33% |  |
|  |  | RECURSOS TURISTICOS |  |  |
| METODOS DE INVESTIGACION APLICADOS AL | 93,33% |  |
|  |  | TURISMO |  |  |
| PRACTICAS DE INICIACION EN EMPRESAS TURISTICAS | 93,33% |  |
| TRABAJO FIN DE MASTER | 73,33% |  |
|  | Titulación |  | 89,17% |  |
| Centro\* |  | 94,17% |  |
| Universidad |  | 93,41% |  |
| **IN29 Tasa de presentados de los estudiantes de nuevo ingreso** | Asignatura | ANALISIS DEL ENTORNO ECONOMICO DE LAS  EMPRESAS TURISTICAS | 93,33% |  |
| DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESAS TURISTICAS | 93,33% |  |
| ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS | 93,33% |  |
| GESTION DE COMPRAS Y ALMACEN (A+B) | 93,33% |  |
| GESTION DE RECURSOS HUMANOS Y |  |  |
|  |  | COMUNICACION EN LAS EMPRESAS TURISTICAS | 93,33% |  |
| GESTION COMERCIAL Y MARKETING EN EMPRESAS | 93,33% |  |
|  |  | TURISTICAS |  |  |
| GESTION DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION | 93,33% |  |
|  |  | CONTABLE-FINANCIERO EN EMPRESAS TURISTICAS |  |  |
| DIRECCION ECONOMICA-FINANCIERA DE LAS | 93,33% |  |
|  |  | EMPRESAS TURISTICAS |  |  |
| PLANIFICACION Y GESTION MEDIOAMBIENTAL DE | 93,33% |  |
|  |  | RECURSOS TURISTICOS |  |  |
| METODOS DE INVESTIGACION APLICADOS AL | 93,33% |  |
|  |  | TURISMO |  |  |
| PRACTICAS DE INICIACION EN EMPRESAS TURISTICAS | 93,33% |  |
| TRABAJO FIN DE MASTER | 73,33% |  |
| Titulación |  | 89,17% |  |
| Centro\* |  | 94,17% |  |
| Universidad |  | 93,54% |  |
| **Resto de los Indicadores** | |  | | |
| IN07 Tiempo que tardan los/as egresados/as en encontrar el primer empleo. | Titulación |  | No se disponen de datos |  |
| IN08 Porcentaje de alumnos/as que trabajan en empleo relacionado con la carrera. | Titulación | | No se disponen de datos |  |
| IN30 Duración media de los estudios | Titulación | | 1,31% |  |
| IN31 Numero de reclamaciones procedentes de la evaluación y desarrollo de la enseñanza | Titulación | | 0 |  |
| IN32 Tasa de estudiantes que realizan prácticas externas no obligatorias e integradas en el plan de estudios. | Titulación | | 5,88% |  |
| IN33 Número de incidencias ocurridas en el transcurso de las prácticas que organiza el título. | Titulación | | 0 |  |
| IN34 Prácticas obligatorias. | Titulación | | 20,83% |  |
| IN35 Número de empresas diferentes con convenios firmados (prácticas). | Titulación | |  |  |
| IN37 Tasa de estudiantes implicados en acciones de movilidad. | Titulación | | 17,64% |  |
| IN38 Duración del periodo de estancia. | Titulación | | 7 meses |  |
| IN39 Número de convenios de movilidad firmados. | Titulación | | 3 |  |
| IN40 Lugar de destino de los estudiantes. | Titulación | | Reino Unido |  |
| IN41 Porcentaje de estudiantes de otras universidades nacionales o internacionales que cursan estudios en el centro | Titulación | | 64,29% |  |
| IN42 Lugar de origen de los estudiantes | Titulación | |  |  |
| IN43 Tiempo medio de respuesta para resolver quejas, sugerencias, | Titulación | | No procede |  |
| reclamaciones y felicitaciones | Centro\* | | 0 |  |
| IN44 Numero de quejas, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones recibidas en el Máster cada Curso | Titulación | | 0 |  |
| IN45 Número de incidencias docentes en el titulo no contestadas en el tiempo fijado | Titulación | | 0 |  |
| Centro\* | |
| IN46 Porcentaje de sugerencias implantadas | Titulación | | 0% |  |
| Centro\* | |
| IN52 Tasa de PAS/PDI | Centro\* | | 19 |  |
| IN54 Tasa de PDI funcionario | Titulación | |  |  |
| IN55 Porcentaje de profesorado con informe de evaluación docente sobre  el total de profesorado de la Universidad de Huelva | Titulación | |  |  |
| IN56 Porcentaje de solicitudes presentadas para evaluar la acreditación | Titulación | |  |  |
| Centro\* | |
| IN57 Porcentaje de solicitudes de Docentia evaluadas con calificación excelente. | Titulación | |  |  |
| Centro\* | |
| IN58 Porcentaje de solicitudes de Docentia evaluadas con calificación favorable. | Titulación | |  |  |
| Centro\* | |
| IN59 Porcentaje de solicitudes de Docentia evaluadas con calificación desfavorable. | Titulación | |  |  |
| Centro\* | |
| IN60 Porcentaje de profesores con evaluación positiva para ayudante doctor | Titulación | |  |  |
| Centro\* | |
| IN61 Porcentaje de profesores con evaluación positiva para profesor colaborador | Titulación | |  |  |
| Centro\* | |
| IN62 Porcentaje de profesores con evaluación positiva para contratados doctores | Titulación | |  |  |
| Centro\* | |
| IN63 Número de profesorado según  su categoría que imparte docencia en el Título | Titulación | |  |  |
| IN68 Número de patentes nacionales | Titulación | | No se dispone de la información |  |
| IN69 Número de patentes internacionales | Titulación | |  |  |
| IN70 Experiencia docente | Titulación | |  |  |
| IN71 Estudiantes por profesor | Titulación | |  |  |
| IN78 Tasa de respuesta de los cuestionarios empleados en el análisis de la satisfacción de los grupos de interés (cumplimentadas entre el total de entregadas) | Titulación | |  |  |
| **Observaciones y comentarios resultantes del análisis de los indicadores:** | | | | |