

E01 - P9 – Memoria detallada del estado de los indicadores

Reunida la Comisión de Garantía de Calidad del **Máster Turismo: Dirección de Empresas Turísticas**, establece la presente memoria del estado de los indicadores

	ALCANCE		VALOR ACTUAL	META
Indicadores Obligatorios				
IN03 Tasa de abandono	Titulación		20%	
	Centro*			
	Universidad		11,03%	
IN22 Tasa de eficiencia	Titulación		99,11%	
	Centro*			
	Universidad		95,95%	
IN23 Tasa de graduación	Titulación		73,33%	
	Centro*			
	Universidad		75,76%	
IN24 Tasa de rendimiento del Título	Asignatura	ANALISIS DEL ENTORNO ECONOMICO DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	93,33%	
		DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESAS TURISTICAS	93,33%	
		ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS	93,33%	
		GESTION DE COMPRAS Y ALMACEN (A+B)	93,33%	
		GESTION DE RECURSOS HUMANOS Y		

		COMUNICACION EN LAS EMPRESAS TURISTICAS	93,33%	
		GESTION COMERCIAL Y MARKETING EN EMPRESAS TURISTICAS	93,33%	
		GESTION DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION CONTABLE-FINANCIERO EN EMPRESAS TURISTICAS	93,33%	
		DIRECCION ECONOMICA-FINANCIERA DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	93,33%	
		PLANIFICACION Y GESTION MEDIOAMBIENTAL DE RECURSOS TURISTICOS	93,75%	
		METODOS DE INVESTIGACION APLICADOS AL TURISMO	93,75%	
		PRACTICAS DE INICIACION EN EMPRESAS TURISTICAS	93,33%	
		TRABAJO FIN DE MASTER	73,33%	
	Titulación		89,23%	
	Centro*		94,18%	
	Universidad		92,25%	
IN25 Tasa de éxito	Asignatura	ANALISIS DEL ENTORNO ECONOMICO DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	100%	
		DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESAS TURISTICAS	100%	
		ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS	100%	
		GESTION DE COMPRAS Y ALMACEN (A+B)	100%	
		GESTION DE RECURSOS HUMANOS Y COMUNICACION EN LAS EMPRESAS TURISTICAS	100%	
		GESTION COMERCIAL Y MARKETING EN EMPRESAS TURISTICAS	100%	
		GESTION DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION		

		CONTABLE-FINANCIERO EN EMPRESAS TURISTICAS	100%	
		DIRECCION ECONOMICA-FINANCIERA DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	100%	
		PLANIFICACION Y GESTION MEDIOAMBIENTAL DE RECURSOS TURISTICOS	100%	
		METODOS DE INVESTIGACION APLICADOS AL TURISMO	100%	
		PRACTICAS DE INICIACION EN EMPRESAS TURISTICAS	100%	
		TRABAJO FIN DE MASTER	100%	
	Titulación		100%	
	Centro*			
	Universidad		99,87%	
IN26 Tasa de presentados	Asignatura	ANALISIS DEL ENTORNO ECONOMICO DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	93,33%	
		DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESAS TURISTICAS	93,33%	
		ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS	93,33%	
		GESTION DE COMPRAS Y ALMACEN (A+B)	93,33%	
		GESTION DE RECURSOS HUMANOS Y COMUNICACION EN LAS EMPRESAS TURISTICAS	93,33%	
		GESTION COMERCIAL Y MARKETING EN EMPRESAS TURISTICAS	93,33%	
		GESTION DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION		
		CONTABLE-FINANCIERO EN EMPRESAS TURISTICAS	93,33%	
		DIRECCION ECONOMICA-FINANCIERA DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	93,33%	
		PLANIFICACION Y GESTION MEDIOAMBIENTAL DE	93,75%	

		RECURSOS TURISTICOS		
		METODOS DE INVESTIGACION APLICADOS AL TURISMO	93,75%	
		PRACTICAS DE INICIACION EN EMPRESAS TURISTICAS	93,33%	
		TRABAJO FIN DE MASTER	73,33%	
	Titulación		89,23%	
	Centro*		94,18%	
	Universidad		92,37%	
IN27 Tasa de éxito de los estudiantes de nuevo ingreso	Asignatura	ANALISIS DEL ENTORNO ECONOMICO DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	100%	
		DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESAS TURISTICAS	100%	
		ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS	100%	
		GESTION DE COMPRAS Y ALMACEN (A+B)	100%	
		GESTION DE RECURSOS HUMANOS Y COMUNICACION EN LAS EMPRESAS TURISTICAS	100%	
		GESTION COMERCIAL Y MARKETING EN EMPRESAS TURISTICAS	100%	
		GESTION DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION CONTABLE-FINANCIERO EN EMPRESAS TURISTICAS	100%	
		DIRECCION ECONOMICA-FINANCIERA DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	100%	
		PLANIFICACION Y GESTION MEDIOAMBIENTAL DE RECURSOS TURISTICOS	100%	
		METODOS DE INVESTIGACION APLICADOS AL TURISMO	100%	
		PRACTICAS DE INICIACION EN EMPRESAS TURISTICAS	100%	

		TRABAJO FIN DE MASTER	100%	
	Titulación		100%	
	Centro*		100%	
	Universidad		99,86%	
IN28 Tasa de rendimiento de los estudiantes de nuevo ingreso	Asignatura	ANALISIS DEL ENTORNO ECONOMICO DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	93,33%	
		DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESAS TURISTICAS	93,33%	
		ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS	93,33%	
		GESTION DE COMPRAS Y ALMACEN (A+B)	93,33%	
		GESTION DE RECURSOS HUMANOS Y COMUNICACION EN LAS EMPRESAS TURISTICAS	93,33%	
		GESTION COMERCIAL Y MARKETING EN EMPRESAS TURISTICAS	93,33%	
		GESTION DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION CONTABLE-FINANCIERO EN EMPRESAS TURISTICAS	93,33%	
		DIRECCION ECONOMICA-FINANCIERA DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	93,33%	
		PLANIFICACION Y GESTION MEDIOAMBIENTAL DE RECURSOS TURISTICOS	93,33%	
		METODOS DE INVESTIGACION APLICADOS AL TURISMO	93,33%	
		PRACTICAS DE INICIACION EN EMPRESAS TURISTICAS	93,33%	
		TRABAJO FIN DE MASTER	73,33%	
			Titulación	
	Centro*		94,17%	

	Universidad		93,41%		
IN29 Tasa de presentados de los estudiantes de nuevo ingreso	Asignatura	ANALISIS DEL ENTORNO ECONOMICO DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	93,33%		
		DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESAS TURISTICAS	93,33%		
		ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS	93,33%		
		GESTION DE COMPRAS Y ALMACEN (A+B)	93,33%		
		GESTION DE RECURSOS HUMANOS Y COMUNICACION EN LAS EMPRESAS TURISTICAS	93,33%		
		GESTION COMERCIAL Y MARKETING EN EMPRESAS TURISTICAS	93,33%		
		GESTION DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION CONTABLE-FINANCIERO EN EMPRESAS TURISTICAS	93,33%		
		DIRECCION ECONOMICA-FINANCIERA DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	93,33%		
		PLANIFICACION Y GESTION MEDIOAMBIENTAL DE RECURSOS TURISTICOS	93,33%		
		METODOS DE INVESTIGACION APLICADOS AL TURISMO	93,33%		
		PRACTICAS DE INICIACION EN EMPRESAS TURISTICAS	93,33%		
		TRABAJO FIN DE MASTER	73,33%		
		Titulación		89,17%	
		Centro*		94,17%	
Universidad		93,54%			

Resto de los Indicadores

IN07 Tiempo que tardan los/as egresados/as en encontrar el primer empleo.	Titulación	No se disponen de datos	
IN08 Porcentaje de alumnos/as que trabajan en empleo relacionado con la carrera.	Titulación	No se disponen de datos	
IN30 Duración media de los estudios	Titulación	1,31%	
IN31 Numero de reclamaciones procedentes de la evaluación y desarrollo de la enseñanza	Titulación	0	
IN32 Tasa de estudiantes que realizan prácticas externas no obligatorias e integradas en el plan de estudios.	Titulación	5,88%	
IN33 Número de incidencias ocurridas en el transcurso de las prácticas que organiza el título.	Titulación	0	
IN34 Prácticas obligatorias.	Titulación	20,83%	
IN35 Número de empresas diferentes con convenios firmados (prácticas).	Titulación		
IN37 Tasa de estudiantes implicados en acciones de movilidad.	Titulación	17,64%	
IN38 Duración del periodo de estancia.	Titulación	7 meses	
IN39 Número de convenios de movilidad firmados.	Titulación	3	

IN40 Lugar de destino de los estudiantes.	Titulación	Reino Unido	
IN41 Porcentaje de estudiantes de otras universidades nacionales o internacionales que cursan estudios en el centro	Titulación	64,29%	
IN42 Lugar de origen de los estudiantes	Titulación		
IN43 Tiempo medio de respuesta para resolver quejas, sugerencias, reclamaciones y felicitaciones	Titulación	No procede	
	Centro*	0	
IN44 Numero de quejas, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones recibidas en el Máster cada Curso	Titulación	0	
IN45 Número de incidencias docentes en el título no contestadas en el tiempo fijado	Titulación	0	
	Centro*		
IN46 Porcentaje de sugerencias implantadas	Titulación	0%	
	Centro*		
IN52 Tasa de PAS/PDI	Centro*	19	
IN54 Tasa de PDI funcionario	Titulación		

IN55 Porcentaje de profesorado con informe de evaluación docente sobre el total de profesorado de la Universidad de Huelva	Titulación		
IN56 Porcentaje de solicitudes presentadas para evaluar la acreditación	Titulación		
	Centro*		
IN57 Porcentaje de solicitudes de Docencia evaluadas con calificación excelente.	Titulación		
	Centro*		
IN58 Porcentaje de solicitudes de Docencia evaluadas con calificación favorable.	Titulación		
	Centro*		
IN59 Porcentaje de solicitudes de Docencia evaluadas con calificación desfavorable.	Titulación		
	Centro*		
IN60 Porcentaje de profesores con evaluación positiva para ayudante doctor	Titulación		
	Centro*		
IN61 Porcentaje de profesores con evaluación positiva para profesor colaborador	Titulación		
	Centro*		
IN62 Porcentaje de profesores con evaluación positiva para contratados doctores	Titulación		
	Centro*		

IN63 Número de profesorado según su categoría que imparte docencia en el Título	Titulación		
IN68 Número de patentes nacionales	Titulación	No se dispone de la información	
IN69 Número de patentes internacionales	Titulación		
IN70 Experiencia docente	Titulación		
IN71 Estudiantes por profesor	Titulación		
IN78 Tasa de respuesta de los cuestionarios empleados en el análisis de la satisfacción de los grupos de interés (cumplimentadas entre el total de entregadas)	Titulación		
Observaciones y comentarios resultantes del análisis de los indicadores:			

