

ANEXO. Tabla II de distribución de competencias genéricas por asignaturas

	COMPETENCIAS GENÉRICAS															
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	
Análisis del Entorno Económico de las Empresas Turísticas	X		X	X	X	X						X	X	X	X	X
Planificación y Gestión Medioambiental de Recursos Turísticos	X		X	X	X	X						X	X		X	X
Métodos de Investigación Aplicados a las Empresas Turísticas				X	X							X	X	X	X	X
Organización y Gestión de Empresas Turísticas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X			X	X
Gestión de Recursos Humanos y Comunicación	X		X	X		X	X	X	X	X	X	X				
Gestión Comercial y Marketing de las empresas Turísticas	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X
Gestión de los Sistemas de Información Contable - Financiero	X			X	X							X	X	X	X	X
Dirección Económica - Financiera de las Empresas Turísticas	X		X	X	X							X	X	X	X	X
Gestión de Compras y Almacén	X	X	X	X				X	X	X	X	X	X			

Competencias genéricas o transversales

- A. Definir prioridades en la consecución de objetivos
- B. Tener visión innovadora, prospectiva y preactiva
- C. Adaptarse a nuevas situaciones
- D. Tomar decisiones y resolver problemas
- E. Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos
- F. Trabajar en un contexto de responsabilidad social
- G. Manejar las técnicas de comunicación y servucción
- H. Negociar: llegara a acuerdos
- I. Organizar y liderar equipos
- J. Reconocer las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo
- K. Compromiso ético
- L. Capacidad de aprender de forma autónoma (autoaprendizaje)
- M. Manejar técnicas de recogida y análisis de datos
- N. Conocer los fundamentos y aplicar metodologías científicas adecuadas
- O. Convertir un problema empírico en un objetivo de investigación y elaborar conclusiones

P.

ANEXO. Tabla III. Distribución de competencias específicas por asignaturas

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Análisis del Entorno Económico de las Empresas Turísticas	X	X			X											
Planificación y Gestión Medioambiental de Recursos Turísticos		X	X	X	X		X					X			X	X
Métodos de Investigación Aplicados a las Empresas Turísticas	X									X						
Organización y Gestión de Empresas Turísticas	X	X	X	X	X	X	X		X				X	X	X	X
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	X	X	X	X	X	X	X		X		X	X		X	X	X
Gestión de Recursos Humanos y Comunicación				X	X	X	X		X			X		X	X	
Gestión Comercial y Marketing de las empresas Turísticas	X	X	X	X	X	X					X	X		X	X	X
Gestión de los Sistemas de Información Contable - Financiero				X		X		X		X		X		X	X	
Dirección Económica - Financiera de las Empresas Turísticas				X		X		X		X		X		X	X	
Gestión de Compras y Almacén				X				X						X		

	17	18	19	20	21
Análisis del Entorno Económico de las Empresas Turísticas	X	X	X	X	X
Planificación y Gestión Medioambiental de Recursos Turísticos	X	X	X		
Métodos de Investigación Aplicados a las Empresas Turísticas				X	
Organización y Gestión de Empresas Turísticas		X			
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	X	X	X	X	
Gestión de Recursos Humanos y Comunicación		X			
Gestión Comercial y Marketing de las empresas Turísticas		X			
Gestión de los Sistemas de Información Contable - Financiero		X			
Dirección Económica - Financiera de las Empresas Turísticas		X			
Gestión de Compras y Almacén		X		X	

Competencias específicas:

1. Conocer las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos y su incidencia en la Gestión y Dirección de entidades turísticas
2. Conocer las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos
3. Conocer los principios de la gestión sostenible
4. Decidir sobre la aplicación de las nuevas tecnologías
5. Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino turístico para la gestión de nuevas entidades o desarrollo de innovaciones turísticas
6. Entender el destino turístico y empresa como sistema
7. Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social
8. Aplicar las técnicas de gestión económico-financiera para la explotación turística
9. Conocer las técnicas de dirección empresarial
10. Analizar críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas
11. Comprender la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y saber posicionarse en ellas
12. Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
13. Saber representar a la organización
14. Conocer las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión
15. Dirigir, organizar y gestionar medioambientalmente (managemet) los distintos tipos de entidades turísticas, así como de sus diferentes departamentos (Financiero, comercial, personal, ...)
16. Diseñar productos y emprender proyectos turísticos con criterios sostenibles
17. Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico
18. Aplicar instrumentos de planificación
19. Conocer las políticas que afectan al turismo, analizando los objetivos, las estrategias y los instrumentos públicos de la planificación turística para su aprovechamiento en la gestión empresarial
20. Establecer sistemas de control de la evolución de la actividad turística
21. Conocer las áreas de gestión de la administración pública turística