

## CONFERENCIAS EN FAMILIA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Entrada libre hasta completar aforo

26 NOVIEMBRE 2010



“La teoría de  
las vacas azules:  
creatividad  
e innovación”

**JUAN MATEO**

<http://www.lidconferenciantes.com/public/index.php?mod=conferenciante&id=28>

Presidente y Socio fundador de Training Lab. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (UCM-CEU) y Master en Gestión Financiera por la EEM. Además, es Diplomado por The Wharton School (Universidad de Pennsylvania) “Advanced Banking Program for Overseas Bankers”.

Ha ocupado puestos directivos en empresas consultoras de primer nivel desde 1978 (Arthur Andersen, Coopers & Lybrand y Ernst & Young) y tiene más de 24 años de experiencia en el terreno de la consultoría de formación y ventas a nivel mundial.

Fue Consejero Delegado y Socio Fundador de MAKEA-TEAM, S.L., fundador y Presidente de Editorial Conocimiento y Consejero de EUROFORUM.

En la actualidad, es Co-Presidente de The Golf University y ha sido Co-director de diversos cursos sobre Gestión Empresarial en Columbia University, Disney University y Co-Director del curso de Negociación junto a Roger Fisher en el Real Colegio Complutense de Harvard.

22 FEBRERO 2011



“Nadal:  
pasión y coraje”

**HELENA LÓPEZ -CASARES**

<http://es.linkedin.com/pub/helena-l%C3%B3pez-casares-pertusa/12/167/911>

Licenciada en CC de la Información y doctorando por la Universidad Complutense de Madrid con amplia experiencia en gestión de la comunicación corporativa en todas sus vertientes: interna y externa, estratégica y operativa.

Desde hace nueve años, combina su trabajo con su actividad docente en varias escuelas de negocio como EUDE y ESADE. Ha publicado Nadal, pasión y coraje dentro de la colección VIVA de LID Editorial.

Como periodista colabora en varios programas de radio como Líderes de Gestiona Radio o Vaughan Radio, donde tiene un espacio sobre habilidades directivas. Dentro de su actividad también se engloba la presentación de actos y su participación en campañas de publicidad.

Salón de Actos de la Facultad de CC. Empresariales

12:00h.

Plaza de la Merced, s/n. Huelva

domin@uh.es plaza@uh.es

05 ABRIL 2011



“Las redes  
sociales: cómo  
sacarles partido”

**FÉLIX LÓPEZ**

<http://es.linkedin.com/in/felixlopezcapel>

Félix López Capel inició su carrera profesional en La Caixa durante sus estudios. Una vez en Madrid trabajó en Escuelas de Negocios con ESERP y CESMA. Desde entonces, ha seguido colaborando en diversas escuelas de negocios como IEDE, Tracor, ESIC y Nebrija entre otras. Trabajó para Xerox España en la división de servicios globales como project manager y en 2004 se incorporó a Regus Business Centers, especialista a nivel internacional en centros de negocios. En 2008 se incorporó a Xing España como Business Development Manager para desarrollar el negocio en España.

Desde el año 1999 es miembro de la Asociación de Marketing de España, perteneciendo a su junta directiva desde 2003, y recientemente se ha incorporado a la junta directiva de la Asociación Nacional de Networking (ASONET) para coordinar el área de marketing y comunicación.

En el 2010 se incorpora al Grupo AFFIRMA dentro de la política de expansión de este con los objetivos de dirigir el área de centros de negocios para su crecimiento en España y el inicio de su actividad internacional.