



Planificación y Gestión Medioambiental de Recursos Turísticos

Dr. F^{co} Javier García Delgado

Máster Oficial en Turismo: Dirección de
Empresas Turísticas

Curso 2013-2014

Huelva, 16 y 19 de diciembre de 2013

I.M.J.G.D.Q.E.P.D.

Tema 1. Análisis de los recursos territoriales turísticos

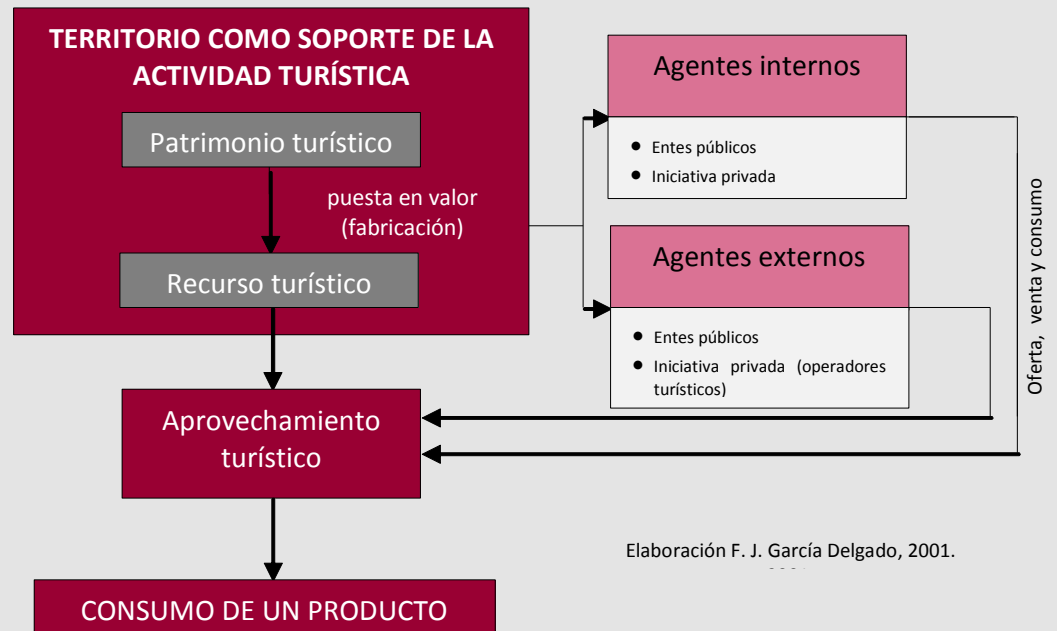
1. Introducción
2. Patrimonio, recursos y productos turísticos
3. Clasificación y caracterización de recursos
4. Inventariado de recursos turísticos
5. Fuentes de información turística para la planificación
6. Elaboración de fichas de recursos turísticos

- Base del turismo en el desplazamiento
- Conocer el territorio, soporte de la actividad
- Creación de empresas con base territorial
- Información de carácter territorial

- **Patrimonio turístico:** “conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer necesidades turísticas” (OMT, 1978; 3), constituyendo el elemento fundamental que el hombre podrá transformar, utilizando medios técnicos, económicos y financieros propios en su entorno cultural, político y social, como conjunto de potencialidades, que tras ponerse en valor se convierten o transforman en
- **Recursos turísticos:** “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (OMT, 1978; 3), siendo resultado de la suma de patrimonio y la aportación, es decir, “el patrimonio utilizable”, aunque existen excepciones.

- **Producto turístico:** elaboración de los recursos que tiene como resultado un bien de mercado, “fabricado”, para ser comercializado y consumido por el turista. No puede existir un producto si previamente no existe un recurso (aunque sea artificial).
- Visión de conjunto (destino turístico).

Patrimonio, recurso y producto turístico



Elaboración F. J. García Delgado, 2001.

		Clasificación y caracterización de recursos	Inventariado de recursos turísticos	Fuentes de información turística para la planificación	Elaboración de fichas de recursos turísticos
--	--	--	--	---	---

Criterios de clasificación de los recursos turísticos

Tipo	Recursos	Clases
Naturales	Climáticos	Mediterráneo, subtropicales...
	Topográficos	Montañas, playas...
	Ecológicos	Fauna salvaje, fauna marina, flora tropical...
	Paisajísticos	Playas, sierras, fiordos...
Socio-culturales	Organización y seguridad social	Reino Unido, Suecia...
	Filoxenia	Italia, España...
	Manifestaciones deportivas	Juegos Olímpicos, Mundiales de Fútbol....
	Manifestaciones étnicas	Folclore, características antropológicas
	Manifestaciones técnicas y científicas	Lanzamiento de cohetes, congresos
	Testimonios técnicos y científicos	Reactores nucleares, Brasilia, presa de Assuán...
	Testimonios artísticos, históricos y arqueológicos	Pirámides, megalitos de la isla de Pascua, Louvre, Partenón...
Económicos	Condiciones favorables a la adquisición de bienes y servicios	Bajo coste de la vida, divisa favorable, libertad de aduana...
	Existencia de bienes y servicios de gran interés	Infraestructuras, equipamientos y servicios

Fuente: UIOOT, 1992. Elaborado a partir de Fernández Fúster, 1991a; 32.

Clasificación y
caracterización de
recursos

Inventariado de
recursos turísticos

Fuentes de
información turística
para la planificación

Elaboración de fichas
de recursos turísticos

Clasificaciones funcionales de recursos turísticos

Autor	Tipos de recursos	Características
Corna Pellegrini (1973)	Originales	Carácter único y especializado, “cuya función original es ajena al fenómeno turístico” (monumentos, industrias...)
	Complementarios	Creados para incrementar la capacidad de atracción del recurso original, generalmente con carácter recreativo (equipamientos)
Burkart y Medlik (1986)	<i>Resource-based</i>	Importantes por su calidad, con independencia de su localización y accesibilidad, motiva movimientos turísticos
	<i>Resource user-oriented</i>	La accesibilidad juega un papel más importante que el valor del recurso, aunque debe tener un valor que justifique los flujos turísticos
Gunn (1988)	<i>Tourist attractions</i>	Satisfacción de la demanda de un turismo itinerante
	<i>Destination attractions</i>	Generan estancias turísticas

Fuente: Elaborado a partir de Leno, 1993; 38-39.

		Clasificación y caracterización de recursos	Inventariado de recursos turísticos	Fuentes de información turística para la planificación	Elaboración de fichas de recursos turísticos
--	--	--	--	---	---

Caracterización de Fernández Fúster		
Característica	Tipo	Ejemplo
Según el grado de interés	Estimulante	Sol...
	Condicionante	Nieve...
Según la rareza y originalidad	Únicos	Partenón, Pirámides, Salto del Ángel, Cabo Cañaveral...
	Exaltantes	Acapulco, Costa Azul, Feria de Milán...
	Menos diferenciados	Playas anónimas, parques públicos, zoológicos, horas nocturnas de Roma...
Según su disponibilidad en el tiempo	Permanentes	Monumentos históricos (Coliseo...)
	Periódicos	San Fermín, la nieve...
	Eventuales	Juegos Olímpicos, Feria Mundial...
Facultad de reproducción	—	Fauna, vegetación...
Posibilidades de transformación radical	—	Complejos recreacionales, infraestructuras...
Fuente: Elaborado a partir de Fernández Fúster, 1991a; 32.-33.		

- Diferentes instrumentos para realización de estudios turísticos
- Planificación adecuada partir del Inventario de recursos
- Inventario: “catálogo de los lugares, objetos o establecimientos de interés turístico de un área determinada” (OEA). Diferentes metodologías (necesidad de adaptarlas al espacio estudiado)

El inventario de Defert

Categoría	Tipos	TIRAT	Ejemplos
Hidromo	Aguas marítimas, terrestres, playas y costas, puertos deportivos, nieve, balnearios y termas...	Pesca, baños, navegación, esquí, reposo...	Playas de Punta Umbría...
Phitomo	Relieve, clima, flora, fauna, paisaje, accidentes naturales...	Paseos, deportes al aire libre, caza, fotografía, contemplación...	Sierra...
Litomo	Restos arqueológicos, museos, construcciones civiles...	Visitas, paseos, compras...	Niebla...
Antropomo	La idiosincrasia, las características raciales, artesanía, folclore, gastronomía..	Contactos personales, turismo cultural, congresos...	Danza de las espadas...
Mnémone	Personajes literarios	Visitas culturales, peregrinaciones...	Arias Montano...
	Artistas		Vázquez Díaz...
	Lugares históricos		Lugares Colombinos...
	Lugares de peregrinación		El Rocío...

Inventario de recursos turístico (OEA)

Categorías

Tipos

1. Sitios naturales

Montañas. Planicies. Costas. Lagos, lagunas y esteros. Ríos. Caídas de agua. Grutas y cavernas. Lugares de observación de flora y fauna. Lugares de caza y pesca. Caminos pintorescos. Termas. Parques naturales y reservas de flora y fauna.

2. Museo y manifestaciones culturales

Museos. Obras de arte y técnica. Lugares históricos. Ruinas y lugares arqueológicos.

3. Folclore

Manifestaciones religiosas y creencias populares. Ferias y mercados. Música y danzas. Artesanía y artes. Comidas y bebidas típicas. (Grupos étnicos). Arquitectura popular y espontánea.

4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas

Explotaciones mineras. Explotaciones agropecuarias. Explotaciones industriales. Obras de arte y técnica. Centros científicos y técnicos.

5. Acontecimientos programados

Artísticos. Deportivos. Otros (culturales, científicos, etc.).

- Establecimiento de jerarquía (OEA)
- Análisis y evaluación de la potencialidad turística
- Establecimiento de índices

- Fuentes de estudio e instrumentos para el estudio turístico
- Recopilación de la información fundamental: fuentes publicadas y no publicadas (públicas y privadas), el trabajo de campo
- Adquisición de datos a niveles escalares:
 - ✓ Complicaciones en la administración, desde la escala municipal a la estatal
 - ✓ Problemas en la disponibilidad
 - ✓ No sólo lo turístico, pero sí con fin turístico
- Otros instrumentos (específicos o no del turismo): planes estratégicos, Agenda Local 21, planeamiento urbanístico
- Trabajo de campo
- Tratamiento de la información

- Ficha específica para el inventariado de recursos turísticos
- Datos básicos (descriptivo)
 - ✓ Denominación
 - ✓ Referencia
 - ✓ Localización
 - ✓ Categoría
 - ✓ Descripción
 - ✓ Imágenes
- Acceso (y acciones recomendadas) (propositivo)
- Valoración (y acciones recomendadas) (evaluativo y propositivo)
- Potencialidad (evaluativo)
- Prioridad (propositivo)