

**CASO 1:**

**Nuevo concepto de hotel activo de la marca de ropa de surf californiana**

Quiksilver entra en el mercado hotelero

Busca responder a las necesidades del turismo familiar más allá de las actividades tradicionales

11 Enero, 2014

**Quiksilver**, la compañía de ropa de surf de California, quiere entrar en el mercado hotelero con un nuevo concepto de establecimiento de turismo activo y deportivo bajo la marca **Quiksilver Hotels & Resorts International**. El acuerdo de licencia en exclusiva incluye el uso de la marca y presencia en sus tiendas, pero la cadena es una entidad independiente de la empresa que cotiza en Bolsa.

**Matteson Capital**, los desarrolladores de Newport Beach que están detrás del proyecto, recaudaron en una primera ronda de financiación 250 millones de dólares (**183 millones de euros**) en noviembre. Durante los próximos tres a cinco años este montante se destinará a **construir y adquirir un número indeterminado de propiedades** que cuenten con instalaciones como salas de conciertos, parques de skate, piscinas de olas o un túnel de viento para poder realizar indoor skydiving, en colaboración con grandes nombres como Kelly Slater y Tony Hawk.

"Quiksilver ya tenía en mente ampliar su marca al sector hotelero con una **cadena de establecimientos de 3-4 estrellas enfocada al turismo familiar**, más como un lugar a donde la gente pueda viajar con su familia y tener a sus niños activos", como ha destacado **Jay Rogers**, presidente de **Alpha Strategies Investment Marketing**, la compañía de marketing de la nueva cadena.

El primer hotel con la famosa marca de ropa de surf abrirá en Palm Springs.

En este sentido ha confirmado que "el grupo de desarrollo hotelero está constantemente buscando nuevas propiedades y analizando hacerse cargo de marcas ya existentes, no sólo en **Hawai, Bali y Costa Rica**, sino también en destinos continentales como **Anaheim y Orlando**, cerca de Disney".

Rogers ha adelantado que es probable que la primera propiedad abra en **Palm Springs**, donde **Quiksilver Hotels & Resorts International** está construyendo en un terreno de 14 hectáreas el que está llamado a ser su **buque insignia**.

1. **Identifica la MISIÓN de Quiksilver Hotels**
2. **¿Qué estrategia desde el enfoque de Ansoff está siguiendo la compañía de ropa con su incursión en el mundo hotelero?**
3. **¿Qué estrategia desde el enfoque de Porter se pretende seguir en Quiksilver Hotels?**
4. **¿Qué estrategia/s de crecimiento pretende seguir Quiksilver Hotels?**

**CASO 2:**

El deportista adquirió la mansión victoriana para convertirla en un hotel exclusivo

El tenista Andy Murray abrirá su hotel de lujo Cromlix el 1 de abril

Se integra en la asociación Connoisseurs Scotland, que reúne los 30 hoteles más exclusivos de Escocia

09 Enero, 2014

El Cromlix, el hotel de lujo propiedad del tenista escocés Andy Murray, abrirá sus puertas el 1 de abril y ya está recibiendo las primeras reservas. Sus futuros clientes siguen así las recomendaciones del diario británico The Independent, que ha incluido el establecimiento en su listado de viajes y excursiones imprescindibles en 2014, antes incluso de su apertura oficial.

La propiedad fue adquirida por Murray en febrero de 2013 para convertirla en un hotel exclusivo, que ya forma parte de la asociación **Connoisseurs Scotland**, sumándose así a las 30 propiedades más exclusivas de Escocia.

Situado a unos 40 minutos de **Edimburgo y Glasgow**, ha sido reformado en los últimos nueve meses, tras los cuales contará con un limitado número de **habitaciones, 15**, cada una dedicada a un escocés famoso del pasado o del presente, incluyendo a Sir Arthur Conan Doyle o Sean Connery. Las tarifas serán a partir de **300 euros** por habitación, con desayuno escocés incluido, e incluso se podrá reservar el hotel de forma exclusiva durante uno o más días.

Los huéspedes podrán tratar de emular a Andy Murray en la **pista de tenis** del establecimiento, atreverse con el tiro con arco o el **golf**, relajarse jugando al billar o disfrutar de unos tratamientos en el **spa**. El Cromlix dispondrá de sólo 15 habitaciones, cada una de ellas dedicada a un escocés famoso del pasado o del presente, en las que se podrá pernoctar por 300 euros la noche. La **oferta gastronómica** correrá a cargo del reconocido chef **Albert Roux**, fundador de **La Gavroche** de Londres – primer restaurante de la historia del Reino Unido al que se otorgaron **3 estrellas Michelin** – y ya responsable de las cartas de diferentes restaurantes galardonados en Escocia, seis de ellos miembros de Connoisseurs Scotland.

No es el primer deportista en entrar en el sector turístico, ya que [Rafa Nadal invirtió más de 10 millones de euros en dos hoteles en México](#), según publicó **HOSTELTUR noticias de turismo**. Y más recientemente [el futbolista David Silva entró en el accionariado de Cordial Canarias](#).

- 1. ¿Qué estrategia desde el enfoque integrador está siguiendo Andy Murray con la apertura de su hotel de lujo Cromlix?**

**CASO 3:**

Tiene ya dos contratados en las rías de Ferrol y de Vigo

Pemex quiere construir cinco "floteles" en Galicia

Cada uno supondrá una inversión de 243 M €

06 Mayo, 2013

La petrolera Pemex, que entrará en el astillero vigués Hijos de J. Barreras con el 51% de las acciones, quiere construir cinco "floteles" en [Galicia](#), según informa la prensa mexicana. Cada uno de estos hoteles flotantes supondrá una inversión de 320 millones de dólares, unos 243 millones de euros, según ha declarado uno de sus consejeros, Fortunato Álvarez, al diario Reforma.

El consejero ha precisado que el objetivo pasa por construir siete floteles, con la condición de que al menos dos de ellos se hagan en México para "promover el empleo y traer tecnología".

Por su parte, el presidente de la [Xunta de Galicia](#), [Alberto Núñez Feijóo](#), ha recordado que hay "dos floteles contratados, uno en la Ría de Ferrol y otro en la Ría de Vigo", que el acuerdo de participación accionarial para la entrada de la petrolera en el astillero Barreras está "prácticamente cerrado" y que "el resto, paso a paso".

Ambos hoteles serán gemelos, con 131 metros de eslora, podrán alcanzar los 12 nudos de velocidad, su peso será de 7.000 toneladas y tendrán capacidad para 600 personas. Su construcción garantizará el empleo por más de dos años a 3.000 personas.

Los floteles, ubicados en la superficie de buques o de plataformas semisumergibles, suelen emplearse para alojamiento de personal, principalmente en la industria petrolera de mar adentro, o para ampliar la oferta en lugares cercanos a aguas navegables cuando la demanda de hospedaje es elevada.

El término también lo utilizan empresas turísticas que explotan negocios en grandes ríos de Sudamérica, para alojar a los turistas en sus viajes a la selva. De hecho, a primeros de año [Bolivia inauguró un hotel flotante para fomentar el turismo en la región amazónica](#).

**1. ¿Cómo podría definirse desde un enfoque pragmático la MISIÓN de un flotel?**

#### **CASO 4:**

##### **Un 5 estrellas con 428 habitaciones**

Marriott inaugura su primer hotel en Sochi

30 Enero, 2014

[Marriott International](#) ha abierto un lujoso hotel especializado en esquí y spa bajo la marca [Marriott Hotels](#) junto a la nueva estación de esquí Gorky Gorod, en [Sochi](#), la ciudad rusa que acogerá los [Juegos Olímpicos de Invierno](#) del 7 al 23 de febrero.

El hotel tiene categoría de **5 estrellas**, se denomina **Sochi Marriott Krasnaya Polyana Hotel** y será operado por una filiar de la compañía basada en Estados Unidos Interstate Hotels & Resorts. Se encuentra situado a media hora en tren expreso del Aeropuerto de Sochi y muy cerca del nuevo centro de convenciones.

El establecimiento cuenta con **428 habitaciones** y suites repartidas en siete plantas y dos restaurantes, The River Café, que sirve cocina internacional con influencias europeas, asiáticas y rusas, y The L'Olivio, de cocina italiana. Las terrazas de ambos restaurantes permiten disfrutar de amplias vistas de las montañas.

Por otro lado, tiene un **spa de 2.000 metros cuadrados**, con nueve cabinas de tratamiento y una suite privada. El hotel cuenta también con piscina interior y exterior y con facilidades para las familias, incluyendo un club infantil, menús para niños y zonas de juegos.

Según la directora general de Marriott International en Europa, [Amy McPherson](#), ha comentado: "Estamos muy orgullosos de abrir el primer hotel de Marriott en Sochi y ser parte del desarrollo de la región, la cual continuará en 2014 y en adelante".

- 1. ¿Qué estrategia se sigue desde el enfoque de Porter en el Hotel Sochi Marriot? Justifica tu respuesta**
- 2. ¿Qué estrategia sigue Marriot con la apertura del hotel Sochi Marriot? Justifica tu respuesta.**
- 3. Caracteriza la Misión del Hotel Sochi Marriot desde un enfoque pragmático.**

### CASO 5:

El Palacio del Infante Don Juan Manuel, en Belmonte, abre como hotel el 1 de marzo

Ha sido adjudicado a la empresa de autocares y turoperador Martin Car

30 Enero, 2014

El **Palacio del Infante Don Juan Manuel**, situado en la localidad conquense de **Belmonte**, abrirá el próximo 1 de marzo como hotel de 3-4 estrellas con 39 habitaciones. La **Junta de Castilla-La Mancha**, propietaria del inmueble, ha invertido 12 millones de euros en su restauración y el pasado mes de noviembre adjudicó su explotación a través de su empresa participada Gicaman a la toledana **MartinCar**, compañía de autocares que también actúa como turoperador. La adjudicación se ha ejecutado por un periodo de 20 años y 10.000 euros.

La **Junta de Castilla-La Mancha** encargó en 2012 a **PHG Hotels & Resorts** la realización de un estudio de viabilidad para evaluar la idoneidad de operar bajo régimen de explotación hotelera el **Palacio del Infante Don Juan Manuel**, edificio del siglo XIV propiedad de la familia Alba que fue donado a la Junta y cuya restauración comenzó en 2008. El estudio realizado por PHG en la zona determinó que era **viable** la puesta en funcionamiento del establecimiento, teniendo en cuenta el **enorme interés cultural e histórico** del entorno, según apuntan desde la consultora, donde se ubican el **Castillo de Belmonte, la Ruta de Don Quijote, el Parque Arqueológico de Segóbriga**, etc. La adjudicación se aprobó el pasado mes de noviembre, pero MartinCar tenía que hacerse cargo del mobiliario y de finalizar algunos elementos de la obra, como las habitaciones o el spa. El resultado es muy satisfactorio, según ha destacado el gerente de la empresa, **Francisco Martín**, en declaraciones a la Cadena SER.

El **Hotel-Spa Palacio del Infante Don Juan Manuel** cuenta inicialmente con **39 habitaciones**, la mayoría de ellas suites, aunque acometiéndose una serie de reformas podrían añadirse 24 más. Dispone además de un **spa** de 300 metros cuadrados, gimnasio, terraza, jardín, piscina y un **salón de eventos** para bodas, congresos y cualquier tipo de reuniones y encuentros. De hecho ya cuenta con varias reservas y bodas confirmadas antes de comenzar su actividad.

La alcaldesa de Belmonte, **Angustias Alcázar**, espera que el hotel sea un **revulsivo para el empleo y la economía** de la zona. De momento trabajarán en él entre 15 y 20 personas, principalmente gente de la localidad y de la comarca, a las que habrá que sumar los refuerzos puntuales.

Alcázar cree que será el **complemento perfecto para el Castillo**, que recibe cerca de 40.000 visitantes al año, y para los numerosos atractivos turísticos de Belmonte. Prueba de ello es que la empresa adjudicataria también ofrecerá un amplio abanico de **servicios** por la zona, como excursiones, visitas a bodegas y fábricas de queso, así como actividades ecuestres. Su presentación oficial se ha celebrado en **Fitur**.

1. **¿Qué estrategia desde el enfoque de Ansoff está siguiéndose en el palacio del Infante Don Juan Manuel? Justifica la respuesta**
2. **¿Qué estrategia desde el enfoque de Porter está siguiéndose en el palacio del Infante Don Juan Manuel? Justifica la respuesta**
3. **¿Qué estrategia según Ansoff está siguiendo la empresa MartinCar?**
4. **¿Qué estrategia de crecimiento está siguiendo la empresa MartinCar para su incursión en el mundo hotelero?**