

## **TEMA 1. LA FUNCIÓN EMPRESARIAL.**

### **LA ESTRATEGÍA EMPRESARIAL**

Muchos alumnos se preguntan porque estudiar una materia de teoría económica en unos estudios de gestión y dirección de empresas turísticas. Estas materias se ven muy abstractas y alejadas de la realidad. Y si preguntamos a los empresarios muchos contestan que la macroeconomía no afecta al desarrollo diario de la empresa.

Pero nada más lejos de la realidad. Veamos el porqué.

Los empresarios, o agentes empresariales desempeñan una función económica que comprende varios vectores o variables que dan respuesta a la pregunta ¿Qué es lo que hacen los empresarios? Para que lo comprendas mejor veamos cuáles son esos vectores o variables:

1. Captar oportunidades de beneficios.

Saber dónde, cuándo y cómo invertir es esencial para un empresario. Todos los días vemos a empresarios que cambian de negocio y el motivo no es otro que las oportunidades percibidas. ¿Cuántos talleres se han derribado en España en los últimos años para levantar sobre su terreno un edificio de viviendas consiguiendo así un beneficio que se tardaría años en alcanzar con el taller?

2. Reducir ineficiencias.

Y no solo en el aparato productivo de la empresa. Un buen empresario busca en todo momento como eliminar aquello que funciona mal o que puede mejorar. Y esa tarea se realiza en todos los departamentos: Administración, Recursos Humanos, Marketing, etc.

3. Afrontar la incertidumbre.

¿Qué me esperará hoy? ¿Conseguiré cobrar de los clientes? ¿Me darán la financiación necesaria para la inversión? ¿Me llegará a tiempo la mercancía? Un empresario día a día va dando respuestas a múltiples preguntas. La incertidumbre en la que se desenvuelve y la forma de afrontarla decidirán su supervivencia

4. Innovar.

Como decía Schumpeter, un empresario que no innove es un empresario muerto. La innovación va ligada a una exclusividad que permite mover al empresario en un mercado de monopolio y por tanto manejar la sartén por el mango. Esta tarea debe ser continua, pues rápidamente aparecerá otro empresario que no dejará pasar su oportunidad y que mejorará el producto para expulsar al competidor y hacerse con el control.

Todos estos vectores dan respuesta a lo que hacen los empresarios y en su conjunto o por separado determinan la estrategia competitiva del empresario. Estrategia que se diseñará e implementará en el mercado en base a una información obtenida por el empresario y que le proporcionará unos resultados medidos en forma de beneficio, rentabilidad, productividad, etc.

¿Dónde aparece la macroeconomía? La clave en todo esto está en la INFORMACIÓN. Cuanto más y mejor informado esté un empresario más fácilmente podrá desarrollar su estrategia competitiva y obtener unos resultados acordes con sus expectativas.

¿De dónde obtiene el empresario esa información? Efectivamente del día a día, del entorno más inmediato a él y que se encuentra, tanto en el mercado en el que vende (clientes), como en el mercado en el que se abastece de sus factores productivos (proveedores). Día a día son los clientes los que le informan de cómo debe ser su producto para que se adapte a sus necesidades. Y los proveedores le informan de las posibles modificaciones a introducir por los avances de la técnica.

Si bien es cierto que el entorno inmediato constituye la principal fuente de información, y a lo que se dedica gran parte de la formación de este máster en materias como comercialización, recursos humanos, contabilidad, financiación, etc., no es menos cierto que sin comprender qué sucede en el entorno general se tendrá grandes dificultades para conocer la evolución y el comportamiento de ambos mercados.

Variables macroeconómicas tan inmensamente reproducidas por los medios de información y tan abstractas como el PIB y su crecimiento, Inversión pública y privada, inflación, tipo de interés, tipo de cambio, aranceles, tasa de salarios, etc., afectan al devenir de una empresa y por su puesto a su cuenta de resultados.

¿Porqué despreciarlas? Cuanta más información tenga el empresario mejor adoptará su estrategia competitiva.

Si bien no es fácil el tomar decisiones en los departamentos empresariales que se encuentran más en contacto con el entorno inmediato y para lo que se recibe una formación específica, tampoco lo es en la toma de decisiones que afectan a la elaboración de la estrategia global de la empresa dependiente de la información captada del entorno general/macroeconómico.

Cómo se capta esa información y cómo es tratada para estimar escenarios futuros es tarea de esta materia. Para ello abordaremos un análisis sistemático que generará unas herramientas explicativas y unos modelos que nos permitan interpretar la información captada de este entorno general y aplicarla a nuestra empresa. Conseguiremos sistematizar los problemas y relaciones económicas para simplificar la realidad mediante la construcción de modelos que sean explicativos y que permitan predecir el cambio de la realidad económica, es decir, del entorno general desde la óptica del empresario.

El modelo al que llegaremos por ser el comúnmente aceptado a nivel macroeconómico será el de la Oferta y Demanda Agregada (OA-DA). Con él podremos analizar el funcionamiento de la economía y establecer predicciones sobre posibles escenarios en los que nuestra empresa se desenvolverá. Pero para ello habrá que ir poco a poco y habrá que pasar por una formación previa representada en la construcción de modelos más simples. Serán modelos que nos ayudarán a comprender mejor el funcionamiento global de la economía. No serán modelos malos, sino modelos incompletos como consecuencia de la introducción de diferentes restricciones. Son por tanto, modelos más restrictivos y alejados de la realidad macroeconómica pero necesarios para luego comprender el funcionamiento del modelo de la OA-DA. Estos modelos iniciales son el de la Demanda Agregada o Keynesiano y al modelo IS-LM.

### **PROBELMAS ECONÓMICOS**

Estos modelos macroeconómicos no solo sirven para la elaboración de la estrategia empresarial. En realidad su fin es el de ayudar a la toma de decisiones de una empresa mayor. Me refiero a las decisiones a adoptar por los gestores políticos en un determinado país. Por tanto, deben ser capaces de explicar los grandes problemas económicos, que en estos años están tomando una gran relevancia, y ayudar en el diseño y aplicación de medidas (estrategias y políticas) para su erradicación. Me refiero a estos problemas:

- Crecimiento económico y productividad
- Inflación
- Paro
- Déficit Público
- Déficit Exterior y competitividad

**La tasa de crecimiento** es el incremento de la producción de un país medida generalmente a través del PIB. Es el más importante y puedo decir que los demás problemas se supeditan a la solución de este. En él están implícitos el paro y el bienestar social, pues a más producción más población trabajando, influye en la recaudación del Estado y por tanto afecta al déficit público, incide en las expectativas empresariales de inversión, ventas y beneficios y puede iniciar períodos de inflación y de deflación.

Es el termómetro que indica el grado de funcionamiento de una economía y permite a través de sus resultados evaluar la actuación de los políticos y gestores gubernamentales.

No se debe ligar siempre el crecimiento con el desarrollo, ya que el desarrollo incluye aspectos inmateriales como son la libertad de pensamiento, de religión, intelectual, cultural, acceso a la información y opinión pública. Para tener una idea más clara podemos poner el ejemplo de China que tiene altos índices de crecimiento, no solo en la producción, sino también en el

ahorro, ingreso per cápita y consumo, pero su propia constitución limita muchas de las libertades consideradas como normales en cualquier país occidental.

Lamentablemente sobre el valor del PIB y el de su crecimiento es difícil incidir, ya que las actuaciones o medidas a realizar para elevarlo suelen tener respuesta en el medio y largo plazo, sobre todo cuando se intenta incidir en el positivamente, y por el contrario su sensibilidad en el tiempo es mayor ante diversos avatares que conlleven a su reducción.

La tasa de crecimiento económico también se utiliza para realizar comparaciones entre distintas economías, o entre una economía y el grupo de países a la que pertenece. Por ejemplo, la tasa de crecimiento de Argentina o Uruguay puede compararse con la media o promedio de los cuatro países integrantes del Mercosur mientras que, para el caso de España, puede ser más interesante comparar su tasa con la de los países integrantes de la Unión Europea.

Un país debe intentar alcanzar tasas positivas de crecimiento pero a base de elevar su productividad. Los países son más competitivos cuando producen bienes que por su relación calidad precio son preferidos por los consumidores. En la competitividad influye la productividad, los costes de producción y el tipo de cambio. Por lo que si un país quiere mejorar su competitividad puede intervenir sobre cualquiera de las tres variables, pero cuidado, si lo hace sin incrementos de productividad a la larga perderá competitividad.

**La inflación.** La subida de precios es otro de los problemas al que deben de enfrentarse los gestores gubernamentales. Su origen se encuentra en diversas causas. Los economistas indican dos causas principalmente: el exceso de demanda y la subida de los costes de producción. También hay otras, como las expectativas y el exceso de dinero en circulación. Da igual su origen sus efectos pueden llegar a ser devastadores en el futuro de una economía, pues siempre que existe disminuye la capacidad competitiva del país y por ende afecta al anterior y principal problema: al crecimiento y desarrollo de un país. Además no es equitativa, no afecta a todos por igual, genera *una perdida en el poder adquisitivo del dinero*, con la consecuente carga de injusticia social que provoca en los grupos sociales perdedores en el proceso, y muy especialmente en los trabajadores y los pensionistas, perceptores ambos de ingresos fijos que sólo varían anualmente.

La inflación provoca graves distorsiones en el funcionamiento del sistema económico debido a su imprevisibilidad. Si se pudiera predecir con absoluta exactitud la fecha y la cuantía de la subida de precios de cada uno de los productos, los únicos perjuicios provendrían del trabajo de corregir las etiquetas o los menús.

Los problemas provocados por la inflación se derivan precisamente de su imprevisibilidad ya que ni todos los productos ni todos los factores subirán sus precios al mismo tiempo ni en la misma proporción. Y cuanto mayor sea la tasa de inflación, más amplio será el margen de error en las expectativas de los agentes económicos y por tanto mayor la sensación de inseguridad.

Los precios son una vía por la que se transmite la información necesaria para que los consumidores decidan correctamente qué deben adquirir y para que las empresas calculen qué y cuánto deben producir. Si los precios están cambiando continuamente, dejan de cumplir su función informativa; los consumidores serán incapaces de saber si un supermercado tiene los precios más bajos que otro; los supermercados perderán el estímulo para mantener los precios bajos y serán incapaces de predecir los efectos sobre la demanda de una subida de los precios de mayor o menor cuantía.

A pesar de lo anterior, un poco de inflación es bueno, ya que indica vitalidad. Una inflación entre un 0.5 y un 1.5 por 100 se considera adecuada para que la economía no esté sometida a rigideces y ayude así a un crecimiento sostenido y moderado.

**El desempleo.** Problema como ya he expuesto ligado al principal de todos los problemas, pues opera en dirección opuesta. Si somos capaces de mantener un crecimiento, el desempleo desaparecerá o el problema irá disminuyendo. A pesar de ello hay una tasa de desempleo que no desaparecerá. Es la denominada Tasa Natural de Desempleo o desempleo friccional. Su existencia es debida a la movilidad de la actividad económica. Es como la sala de espera de un

aeropuerto. Sin actividad no hay pasajeros y con actividad el aeropuerto tiene pasajeros esperando a embarcarse, en este caso en una empresa que le da trabajo. Esta Tasa Natural es diferente para cada país, pero tasas superiores al 6 por 100 de la población activa, indica que el país tiene un mercado de trabajo que exige reformas y otras de tipo estructural. El desempleo estructural es consecuencia de una inadecuada estructura económica y sus causas pueden ser diversas: el cambio tecnológico, factores étnicos, sociales, desplazamientos geográficos de la actividad económica o de la población, etc. El desempleo tiene también un componente cíclico. Durante las recesiones la tasa de desempleo aumenta, y en las fases de recuperación y expansión disminuye. Cuanto mayor es la expansión y más elevada es la tasa de crecimiento de la producción, mayor es la reducción del desempleo.

El desempleo junto con la inflación condiciona la actividad política de los gobernantes, pues sus valores son indicadores de si las cosas se han hecho bien o mal. Por lo general, puede vaticinarse un buen resultado electoral si estas dos variables han sido controladas. Por ello no es extraño que antes de un período electoral se lleven a cabo políticas expansivas de demanda que en el corto plazo tienen un efecto positivo sobre estas variables.

**Déficit Público.** La economía de un país es como la familiar. En la medida que se gasta más de lo que se ingresa se genera déficit que habrá de subsanarse mediante un endeudamiento, o bien, a través de una monetización del mismo. Las dos formas generan problemas para el desarrollo del país, pues la primera ya sea a través del ahorro privado o del externo provocará un coste que mermará las posibilidades de inversión de los agentes del país. Mientras que la monetización del déficit repercutirá en la pérdida de competitividad del país por la consiguiente elevación de los precios por la introducción de una mayor cantidad de dinero en el sistema.

Pero si es malo ¿porqué existe? ¿Si es negativo para la economía se debe suprimir? La respuesta es negativa, pues puede ser necesario en determinados momentos para una reactivación de la economía al más puro estilo Keynesiano. ¿Cuánto déficit? Desgraciadamente no hay una respuesta. No hay ningún tipo de análisis científico que pruebe que el límite del 3%, impuesto por ejemplo en la zona euro, es mejor que el del 2% o el del 4% o que cualquier otro. Nada de nada.

En realidad deberíamos distinguir entre déficit estructural y cíclico. Y este es diferente para cada país, pues cada país tendrá una barrera marcada por sus posibilidades de crecimiento que determinarán su capacidad para generar ingresos y gastos. El estructural es aquel que persiste a pesar de encontrarse en una fase alcista del ciclo económico, mientras que el cíclico es aquel que se produce en un momento determinado por las malas condiciones, pero que puede ser subsanado en un futuro.

**Déficit exterior.** Este problema es similar al anterior y se produce cuando una economía compra en el exterior más de lo que vende. Y es similar porque su solución es la misma, es decir, endeudamiento. Desde el punto de vista macroeconómico, el déficit implica que el país demanda más de lo que produce, o lo que es lo mismo, que parte del gasto generado internamente se satisface a través de importaciones. El crecimiento de la actividad (y consecuentemente del empleo) que hubiera promovido la demanda interna, el consumo y la inversión privada y pública, se anularía por el crecimiento de las importaciones, hasta abrirse una brecha entre la producción y la demanda equivalente al porcentaje que el déficit exterior representa con respecto al PIB. El déficit significa que la economía tiene que ser financiada por el exterior, con la conclusión de que el ahorro generado internamente es insuficiente para cubrir la inversión. El resultado es que el conjunto de la economía, por múltiples vías y circuitos, acrecienta cada año su endeudamiento con el exterior por el montante de dicho déficit, lo cual no hace sino empobrecer, quitarle salud o socavar el futuro a dicha economía. Y a esto habría que añadirle la pérdida de competitividad del país, pues el endeudamiento generará unos costes de inversión que se trasladará a los precios. Motivo este que da lugar a ajustes en la valoración de las monedas: devaluaciones del tipo de cambio.

**EL PRIMER MODELO: EL FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA Y LA IDENTIDAD MACROECONÓMICA**

Modelizar es resumir. Y el mejor modelo que es capaz de representar el funcionamiento de la actividad económica de un país de forma resumida es el denominado modelo del flujo circular de la renta. Es un modelo que explica en términos generales como está organizada la economía y cómo interactúan sus miembros. Y lo hace a través de dos corrientes o flujos: el flujo real y el flujo monetario. El flujo real representa el aspecto físico: la entrega de productos o servicios a las familias o la realización de un trabajo. El flujo monetario es una corriente de dinero. Es el pago que los consumidores y las empresas efectúan, unas en forma de salario y la otra en forma de pago por bienes o servicios.

Un útil instrumento para organizar todas las transacciones económicas entre los hogares y las empresas de la economía. En este modelo, la economía tiene dos tipos de agentes que toman decisiones:

- Familias. Poseen los factores de producción y consumen todos los bienes y servicios que producen las empresas.
- Empresas. Las empresas producen bienes y servicios utilizando diversos factores, como trabajo, tierra y capital. Estos se denominan factores de producción.

Las familias y las empresas interactúan en dos tipos de mercado:

- Mercados de bienes y servicios. Las familias son compradores y las empresas son vendedoras. Concretamente las familias compran los bienes y servicios que producen las empresas.
- Mercados de factores de producción. Las familias son vendedores y las empresas son compradoras. En estos mercados, las familias proporcionan a las empresas los factores que éstas utilizan para producir bienes y servicios.

Este modelo debe sufrir una adaptación que le permita ser utilizado para explicar el funcionamiento del entorno macroeconómico (La identidad macroeconómica). Esa transformación se encuentra en la distinción de tres momentos: el gasto (demanda agregada), la producción (oferta agregada) y la retribución (renta). En realidad es muy sencillo. Si alguien quiere gastar, es a base de que alguien produzca, y esto lo hará porque obtendrá una renta. Y esto no acaba aquí, pues con esa renta se podrá en el siguiente período volver a gastar empezando así un nuevo ciclo. Curioso modelo que nos permite diferenciar a los países con un potencial crecimiento y desarrollo de los contrarios, pues a más gasto más producción y por tanto más renta, y viceversa, a menos gasto, menos producción y menos renta. Este sencillo esquema sustenta las bases de las diferentes políticas económicas realizadas hasta el momento. Así hasta los años setenta, las políticas se basaban, para aumentar el flujo, en aumentar la demanda (modelo keynesiano). Fue a partir de la crisis de esos años, cuando los economistas, como consecuencia de una situación simultánea de inflación y desempleo (estanflación), motivada por el alza de los precios de las materias primas, aconsejaron dar una mayor importancia a la oferta (modelo de la oferta y demanda agregada).

Para concluir debes tener presente que todo modelo contempla un equilibrio, que no es otra cosa que el lugar al que se tiende y que no debes confundir con el óptimo o la mejor situación deseada. Es el punto al que se llega, sin que exista tendencia alguna a alterar esa posición.

A partir de aquí y en los próximos temas desarrollaremos modelos más complejos. Entenderás que son las políticas de demanda y oferta y sus consecuencias para la gestión empresarial.

## Cuestiones de Autoevaluación

### **Tema 1 La Función Empresarial**

Nota: Las cuestiones formuladas a continuación son de respuesta única. En algunos casos, la existencia de esa respuesta correcta no excluye que las otras dos alternativas de respuesta también tengan una parte de verdad. En tales casos, se habrá de identificar y señalar la opción de mayor rango de veracidad, la Mejor Respuesta acorde con la materia expuesta en este capítulo.

1. La función del empresario consiste en:

- A. Reducir las ineficiencias y buscar oportunidades de negocio
- B. Recabar la información del entorno en el que se desarrollan sus actividades
- C. Las dos anteriores

**CORRECTA C:** El empresario desarrolla una función en la que tiene que dar respuesta a una serie de variables como la reducción de ineficiencias, afrontar el futuro en condiciones de incertidumbre, buscar oportunidades de negocio, innovar, etc. Todas estas funciones son desarrolladas por el empresario, pero no cabe duda que para que su forma de actuar sea eficiente y su estrategia le lleve a unos resultados esperados deberá contar con la mayor información posible.

2. ¿A dónde debe dirigirse el empresario para la búsqueda de información?

- A. Es el día a día el que le suministra la información necesaria para la toma de decisiones
- B. En revistas especializadas y sectoriales
- C. En todo el entorno que le rodea, el inmediato y el general

**CORRECTA C:** Si bien es cierto que el entorno inmediato constituye la principal fuente de información, y a lo que se dedica gran parte de la formación de este máster en materias como comercialización, recursos humanos, contabilidad, financiación, etc., no es menos cierto que sin comprender qué sucede en el entorno general se tendrá grandes dificultades para conocer la evolución y el comportamiento del mercado de bienes y servicios y el de factores.

3. La competitividad de un país puede aumentarse a través de varias variables. Sobre cuál de las propuestas crees que se conseguirá con un efecto a largo plazo:

- A. Tipo de cambio
- B. Productividad
- C. Coste de los factores productivos.

**Respuesta B:** Los países son más competitivos cuando producen bienes que por su relación calidad precio son preferidos por los consumidores. En la competitividad influye la productividad, los costes de producción y el tipo de cambio. Si un país quiere mejorar su competitividad puede intervenir sobre cualquiera de las tres variables, pero cuidado, si lo hace sin incrementos de

productividad a la larga perderá competitividad, ya que las devaluaciones y la reducción del coste de los factores tendrán un tope. Si se superan darán lugar a graves conflictos sociales que pondrán en peligro a la economía del país.

4. ¿Qué déficit público es asumible por un país?

- A. No hay una cifra. Cada país tendrá una.
- B. El estructural
- C. El 3 por cien.

Respuesta A: No hay ningún tipo de análisis científico que pruebe que el límite del 3%, impuesto por ejemplo en la zona euro, es mejor que el del 2% o el del 4% o que cualquier otro. Nada de nada. En realidad deberíamos distinguir entre déficit estructural y cíclico. Y este es diferente para cada país, pues cada país tendrá una barrera marcada por sus posibilidades de crecimiento que determinarán su capacidad para generar ingresos y gastos. El estructural es aquel que persiste a pesar de encontrarse en una fase alcista del ciclo económico, mientras que el cíclico es aquel que se produce en un momento determinado por las malas condiciones, pero que puede ser subsanado en un futuro.

5. ¿De todos los problemas macroeconómicos existentes, cuál crees que es el más importante?

- A. El crecimiento
- B. El paro
- C. La inflación

Respuesta: A El crecimiento del PIB es el más importante, los demás problemas se supeditan a la solución de este. En él están implícitos el paro y el bienestar social, pues a más producción más población trabajando, influye en la recaudación del Estado y por tanto afecta al déficit público, incide en las expectativas empresariales de inversión, ventas y beneficios y puede iniciar períodos de inflación y de deflación. Y su conexión con la productividad provoca que se pueda ser más competitivo y por tanto ayuda a reducir el déficit exterior. Es el termómetro que indica el grado de funcionamiento de una economía.

Cuestiones de Participación  
**La Función Empresarial**

1. Es la inflación un impuesto.

- A. No, la inflación es un aumento general del nivel de precios que trae como consecuencia la pérdida de valor del dinero.
- B. Si y afecta a los que menos tienen
- C. Si y afecta a todos por igual

2. Si uno de los graves problemas empresariales es la problemática al acceso de crédito, ¿Cuál de las siguientes medidas aconsejarías que se adoptase para evitar dicho problema?

- A. Obligar a los bancos a prestar más dinero dirigido a la inversión
- B. Como país emisor de billetes crear más dinero (billetes)
- C. Controlar más a los bancos comerciales sobre que hacen con el dinero al que tienen acceso como intermediario financiero que son.

3. Es sorprendente la capacidad de la empresa china para desarrollar marcas poderosas y la extraordinaria fidelidad con que los chinos responden a esas marcas. Tobao lidera el mercado de subastas (y no eBay), Baidu el mercado de buscadores (a pesar de los esfuerzos de Google), y Dangdang el mercado del comercio B2C de libros, CDs y DVDs (en vez de Amazon). El número de usuarios de China supera los 137 millones y las grandes compañías globales no logran, ni concentrado inversión, hacerse un hueco en el mercado. eBay ha invertido 180 millones de dólares en la compañía de subastas Eachnet. Amazon, reconoce haber cometido graves errores logísticos desde que entró de la mano de yoyo.com, y Baidu resuelve muchísimo mejor que Google y que Yahoo! los resultados de las búsquedas en la red de internet de China. ¿Cuáles son las barreras chinas?

- A. La productividad
- B. La competitividad
- C. El bajo coste de los factores

4. La identidad macroeconómica establece un flujo que determina el nivel de ingresos (renta) que viene determinado por la producción y ésta, a su vez, por el gasto. Según esta identidad, parece que los países ricos cada vez serán más ricos y los pobres cada vez más pobres. ¿Se puede evitar que los pobres sean cada vez más pobres?

- A. No
- B. Si con medidas que incrementen el gasto
- C. Si con medidas que incrementen la producción



## **LECTURA 1. DEUDAS y BURROS:**

Se solicitó a un prestigioso asesor financiero que explicara esta crisis de una forma sencilla, para que la gente de a pie entienda sus causas.

Este fue su relato:

Un señor se dirigió a una aldea donde nunca había estado antes y ofreció a sus habitantes 100 euros por cada burro que le vendieran.

Buena parte de la población le vendió sus animales.

Al día siguiente volvió y ofreció mejor precio, 150 por cada burrito, y otro tanto de la población vendió los suyos.

Y a continuación ofreció 300 euros y el resto de la gente vendió los últimos burros.

Al ver que no había más animales, ofreció 500 euros por cada burrito, dando a entender que los compraría a la semana siguiente, y se marchó.

Al día siguiente mandó a su ayudante con los burros que compró a la misma aldea para que ofreciera los burros a 400 euros cada uno.

Ante la posible ganancia a la semana siguiente, todos los aldeanos compraron sus burros a 400 euros, y quien no tenía el dinero lo pidió prestado. De hecho, compraron todos los burros de la comarca.

Como era de esperar, este ayudante desapareció, igual que el señor, y nunca más aparecieron.

### **Resultado:**

-- **La aldea quedó llena de burros y endeudados.**

Hasta aquí lo que contó el asesor. Veamos lo que pasó después:

1º.- Los que habían pedido prestado, al no vender los burros, no pudieron pagar el préstamo.

2º.- Quienes habían prestado dinero se quejaron al ayuntamiento diciendo que si no cobraban, se arruinarían ellos; entonces no podrían seguir prestando y se arruinaría todo el pueblo.

3º.- Para que los prestamistas no se arruinaran, el Alcalde, en vez de dar dinero a la gente del pueblo para pagar las deudas, se lo dio a los propios prestamistas. Pero estos, ya cobrada gran parte del dinero, sin embargo, no perdonaron las deudas a los del pueblo, que siguió igual de endeudado.

4º.- El Alcalde dilapidó el presupuesto del Ayuntamiento, el cual quedó también endeudado.

5º.- Entonces pide dinero a otros ayuntamientos; pero estos le dicen que no pueden ayudarle porque, como está en la ruina, no podrán cobrar después lo que le presten.

### **El resultado:**

A) Los listos del principio, forrados.

B) Los prestamistas, con sus ganancias resueltas y un montón de gente a la que seguirán cobrando lo que les prestaron más los intereses, incluso adueñándose de los ya devaluados burros con los que nunca llegarán a cubrir toda la deuda.

C) Mucha gente arruinada y sin burro para toda la vida.

D) El Ayuntamiento igualmente arruinado.

### **Resultado¿ final?:**

Para solucionar todo esto y salvar a todo el pueblo, el Ayuntamiento BAJÓ EL SUELDO A SUS FUNCIONARIOS.

## LECTURA 2. Euro SI Euro NO

El periodista y economista estadounidense Paul Krugman, último premio Nobel de Economía, dedica a España el último post de su blog en el diario *The New York Times*, el cual se titula [\*The pain in Spain\*](#) (El dolor en España). En él trata de explicar lo que ocurre en nuestro país justo después de la rebaja de rating, y lo compara con Florida. Y sugiere que quizá el euro no es una buena idea para nuestro país.

El artículo comienza con un juego de palabras: The pain in Spain... isn't hard to explain (El dolor en España no es difícil de explicar). Krugman asegura que nuestro país era básicamente Florida, una burbuja inmobiliaria inflada por la demanda interna y externa, y esta burbuja ha explotado.

Pero después señala dos problemas que tiene España, que hacen que su caso sea más problemático que el de este estado, dos problemas que tienen que ver con la adopción del euro.

Primero, Europa no tiene un gobierno central, por lo que nuestro país no puede acudir a él y todo el peso de la recesión cae en el presupuesto del Estado: de ahí la rebaja de rating de S&P. Segundo, Estados Unidos tiene un mercado laboral más o menos integrado, lo que hace que los trabajadores se muevan de las regiones con más problemas a las que tienen menos. Y Europa no tiene esta movilidad ni de lejos, según Krugman.

¿Qué se puede hacer?

Ante esta pregunta, el premio Nobel lo tiene claro: hay que ser más competitivos. Pero ante la imposibilidad de una devaluación, ya que somos parte de la zona euro, la única alternativa es la rebaja de los salarios, algo que es muy difícil de conseguir.

La conclusión de Krugman es clara: contrariamente a lo que se ha dicho, ser parte de la Eurozona no inmuniza frente a la crisis. En el caso de España, como en el de Italia, Irlanda y Grecia, el euro podría estar empeorando las cosas.

¿Qué consecuencias traería volver a la peseta? ya son unas cuantas las voces que se están alzando solicitando o recomendando que España abandone el Euro y vuelva a adoptar la antigua moneda como mecanismo para poder ganar flexibilidad en el combate contra la crisis económica.

El principal argumento a favor de recuperar la antigua peseta, es que con una moneda propia, el País tendría capacidad para devaluar y con esto ganar artificialmente competitividad y volver a ser un país de producción "Low Cost" con lo que se podría reactivar la industria.

Yo, no lo veo tan claro, es más lo veo oscuro tirando a negro y me parece que con el abandono del euro se corre un riesgo enorme de caer por el precipicio. Estos son los motivos:

1- España es el país con el mayor déficit comercial del mundo sobre PIB (10% PIB aproximadamente) esto por sí sólo ya es una fuerte corriente devaluadora, teniendo en cuenta que además nos salimos del euro precisamente para devaluar la moneda, no sería raro ver devaluaciones del 30%-40% o 50% sobre el actual tipo de cambio de 166,38 pesetas/Euro.

2- Suponiendo que nuestra nueva moneda sufriera una devaluación de este estilo o la gente e inversores intuyeran que podría caer a estos niveles, podríamos tener los siguientes impactos:

- Para empezar la deuda que los españoles tienen con el exterior y que está en Euros o Dólares, al tener que pagarla con pesetas se incrementaría fuertemente el esfuerzo para hacerle frente.

- Huida de la inversión extranjera ante el temor de la devaluación y seguramente de capitales nacionales. Os aseguro que yo no dejo mis ahorros en pesetas así que ante una salida del euro me dedico a comprar acciones de empresas norteamericanas o europeas en dólares o euros, o deuda pública norteamericana o alemana y vendo todas mis posiciones en empresas cotizadas españolas. Esto además conlleva un importante riesgo de causar un efecto corralito bancario.

- Aumento significativo de la inflación a corto plazo. Teniendo en cuenta que importamos la mayoría de bienes y los compramos en Euros, Dólares o Yuanes, una devaluación de la peseta haría que estos incrementarán su precio proporcionalmente (desde el petróleo, pasando por

ordenadores, y no sólo bienes de consumo, sino también maquinaria y equipos necesarios para modernizar factorías).

- Incremento de los tipos de interés. Para atraer deuda y que nos la concedan del exterior en pesetas, deberíamos ofrecer tipos de interés muy atractivos para convencer a los deudores que nos presten el dinero y compensar el impacto de posibles devaluaciones.

Es decir un cocktail explosivo. Para poner un ejemplo de lo que le puede pasar a un país en la coyuntura de la actual crisis podemos tener a Islandia, un país hasta hace poco idílico, pero que ha visto, al no estar amparada por una divisa fuerte, como ante la actual crisis su moneda se ha devaluado un 100% en pocos meses y han tenido que elevar los tipos de interés al 18% para intentar atraer inversores y tratar de sostener la moneda y la economía del país y combatir una inflación que en menos de un año pasó de niveles del 3-4% al 17%.

¿Qué hacer?

### **LECTURA 3 ¿A quién le deben dinero España, Portugal, Grecia e Italia?**

Los ministros de Finanzas de la zona euro han llegado a un acuerdo sobre el montante de la ayuda internacional que será concedida a Grecia para el período entre 2010 y 2012, y que ascenderá a 110.000 millones de euros, de los cuales 80.000 millones corresponderán a la zona euro. España aportará 3.672 millones de euros en 2010 y en total, para el conjunto de los tres años, 9.792 millones de euros, el 12,24% del total, explicó la ministra de Economía, Elena Salgado.

En el decenio transcurrido desde la introducción del euro, las economías del continente se han convertido cada vez más interrelacionadas. Con la banca transfronteriza y el endeudamiento, muchos países en la periferia de Europa deben grandes sumas de dinero entre sí, así como a vecinos más ricos como Alemania y Francia.

En el New York Times se ha publicado un buen infográfico (<http://www.nytimes.com/interactive/2010/05/02/weekinreview/02marsh.html?ref=global>)

donde podemos observar que bancos de países de la UE son los principales tenedores de la deuda de los países que se suponen lo están pasando peor en esta crisis. El cruce de deudas es curioso:

**GRECIA:**

Grecia es un problema relativamente pequeño, su deuda asciende a 236 mil millones de dólares, y Francia es el principal acreedor seguido de Alemania y Reino Unido. España tenía una posición acreedora insignificante que gracias al préstamo rescate de casi 10 mil millones se ha multiplicado por 10. Obviamente el gran beneficiario del rescate es el Reino Unido, que no ha puesto un euro y en principio salvaguarda la deuda que Grecia tiene con ellos.

**PORTUGAL:**

Portugal es un problema de un tamaño similar al de Grecia, en cuanto a volumen de la deuda. Debe 286 mil millones de euros 200, de los cuales o sorpresa el principal acreedor es España (o los bancos españoles) con 86 mil millones. Es decir si cayese Portugal, probablemente le podría seguir España, no por simple efecto contagio, sino porque 86 mil millones son un buen motivo para meter algún que otro de los bancos españoles en problemas. Así que cuidado si la situación en Portugal se tensiona.

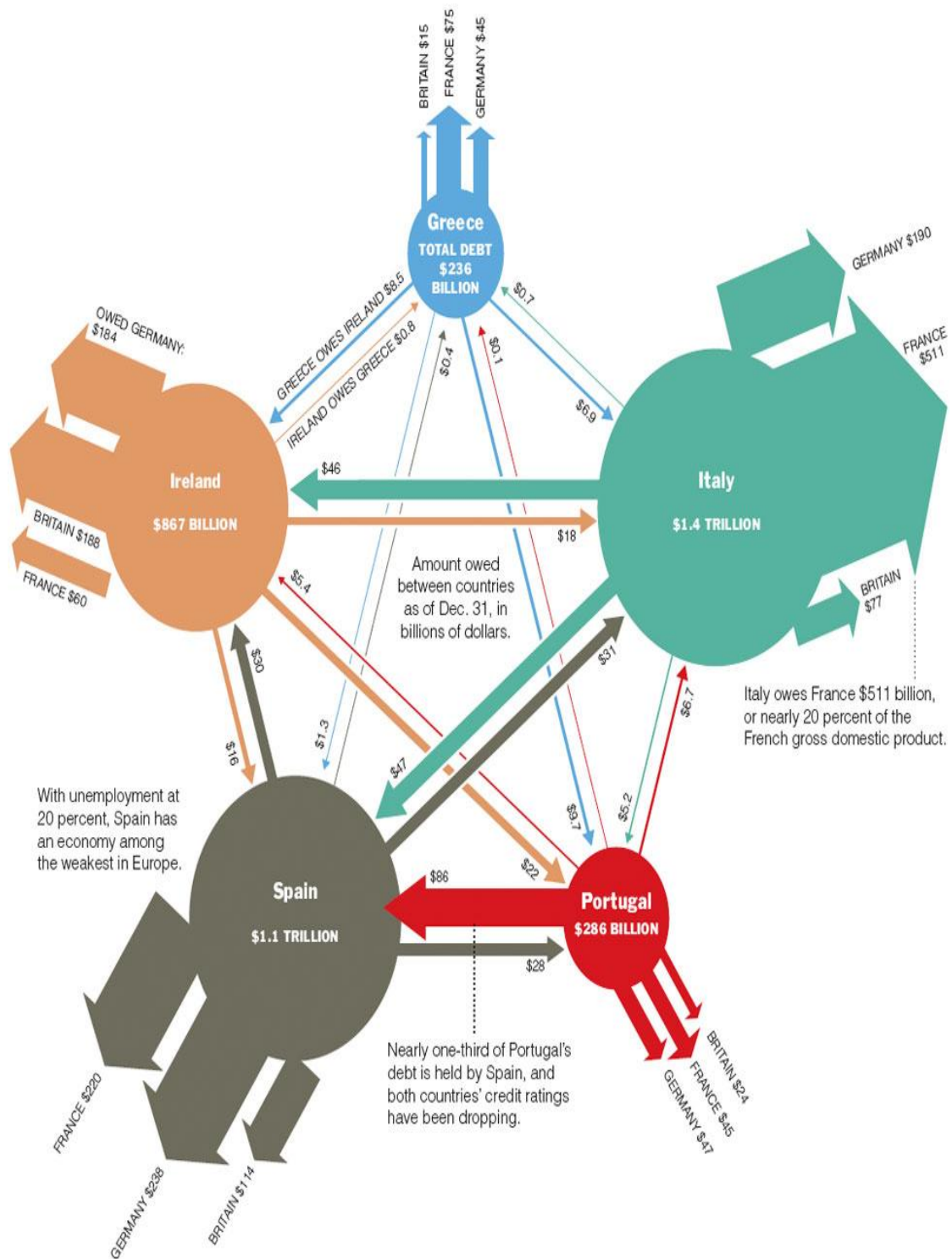
**ESPAÑA:**

En el caso que España entrara en problemas, sería un quebradero de cabeza, a partes iguales, para Francia y Alemania, se les debe cerca de 230 mil millones a los bancos de cada uno de ambos países. España es un problema serio para la banca francesa y alemana.

**ITALIA:**

En el país transalpino, quién se la juega realmente es la banca francesa. Italia le debe a los bancos franceses más de 500 mil millones de dólares. Esto representa cerca del 20% del PIB Francés y una caída de Italia sin duda arrastraría consigo a Francia.

¿La medida adoptada consistente en aumentar la deuda griega es la opción que hubieras tu decidido?



## **CASO España tiene el 40% de paro... juvenil!**

Son muchos los artículos y los ecos en la red sobre el problema de España con el paro. El 1 de junio encontré este comentario de un blog: <http://www.gurusblog.com/>. El comentario es de Gurús Wes el 1 Junio, 2010

Si hay una cifra de paro espectacular en España, es la tasa de paro juvenil (correspondiente a los menores de 25 años).

En España esta tasa de paro juvenil se situó en el mes de abril en el 40,3%. España tiene el desagradable "honor" de ser el país con mayor tasa de paro juvenil de la zona euro, pero también lo tiene sobre el paro masculino (19,5%) y sobre el paro femenino (19,9%). Es decir, somos los líderes en cuanto al paro.

Es especialmente relevante esta tasa de paro juvenil en España ya que el siguiente en la Zona Euro es Eslovaquia con un tasa del 34,1% y el tercero de la lista es Italia con el 29,5%, situándose ambos países a una distancia importante de la tasa española.

Algo tenemos que hacer y algo que funcione ya que si la tasa oficial de paro juvenil está en el 40%, creo que podemos afirmar que uno de cada dos jóvenes que quieren trabajar en España está en paro. Esto es una salvajada y un freno total para nuestra economía.

Todas las tasas de paro son importantes y tienen su problemática. Pero sin duda que tener la tasa juvenil en éstos niveles (40%), deja un panorama, una sociedad y a unos jóvenes sin visión de futuro. También creo que esta tasa muestra las rigideces de nuestro mercado laboral.

Las soluciones son complicadas pero incentivar a las empresas con beneficios sociales si contratan a gente joven durante el primer año o durante los dos primeros años podría ser una medida a tener en cuenta.

Algo hay que hacer y lo más importante es que hay que hacerlo ya!

## GLOSARIO:

**Balanza comercial:** la balanza comercial mide el saldo neto de las exportaciones de un país al resto del mundo menos sus importaciones del resto del mundo. Cuando un país exporta más de lo que importa, se dice que dicha nación tiene superávit comercial, mientras que en el caso contrario, cuando las importaciones superan a las exportaciones, decimos que el país tiene déficit comercial..

**Balanza de pagos:** Es el registro contable de todas las transacciones económicas efectuadas entre los residentes de un país y los residentes de otras naciones durante un período determinado..

**Ciclo económico:** Intervalo de tiempo en el que se alternan períodos de auge y desaceleración económica. Los ciclos económicos son desviaciones irregulares de la actividad económica, caracterizada por la expansión o contracción (alza y baja) de la producción y el empleo en la mayoría de los sectores de la economía

**Competitividad:** Conjunto de ventajas como calidad, atención al cliente, investigación, precio, entre otras, que permite a una empresa diferenciarse de otras. Como su nombre lo indica es una competencia por buscar algo mejor.

**Crecimiento económico:** Consiste en la expansión del producto interno bruto de una determinada zona geográfica. Va ser un proceso acumulativo que permite el incremento del nivel de vida.

**Crecimiento sostenible:** Es el tipo de crecimiento que permite que las generaciones futuras puedan disfrutar de los mismos recursos del medio y ambientales.

**Déficit comercial:** es el monto por el cual las importaciones de productos de un país superan a las exportaciones de un país, sea general, de un producto o grupo de productos.

**Déficit fiscal:** Saldo negativo de la diferencia entre los ingresos y los gastos del gobierno.

**Deflación:** es la disminución del nivel general de precios, que da como resultado un aumento del poder adquisitivo del dinero.

**Deflactor:** Consiste en expresar en precios de un año base una determinada magnitud económica que está expresada en términos corrientes. Para poder compararlo contra otro año.

**Deflactor del PIB:** Índice de precios que recoge la variación que se ha producido en el nivel de precios de un país durante un periodo determinado, con la finalidad de expresarlos en términos reales o constantes. Es un indicador semejante al IPC (índice de Precios al Consumo), pues éste considera aquellos bienes y servicios destinados al consumo, mientras que el "deflactor del PIB" considera todos los bienes y servicios producidos en el país. El deflactor permite eliminar las consecuencias de la inflación cuando se comparan dimensiones económicas a lo largo del tiempo; considerando que han sido transformados los valores monetarios nominales en otros valores y que las cifras se presentan a precios constantes.

**Desempleo cíclico:** Existen fases donde la economía se está expandiendo y la demanda de bienes y servicios aumenta por lo que se requiere de más masa laboral, pero luego cuando la economía se encuentra en fases recesivas esta masa laboral ya no es necesaria lo cual provoca el desempleo cíclico.

**Desempleo estacional:** Se porque en las economías existen actividades que solo requieren de mano de obra en alguna época del año, por ejemplo las cogidas de café.

**Desempleo estructural:** Este desempleo se da como consecuencia de inadecuadas estructuras económicas. Se puede combatir con nuevas actividades productivas y con capacitaciones a la población.

**Desempleo friccional:** Este tipo de desempleo se debe a causas a través del tiempo como lo son la evolución tecnológica y cambios en las preferencias de los consumidores lo cual provoca un desplazamiento de la demanda, provocando que exista una cierta cantidad de personas que perdieron su empleo anterior y están a la espera de uno..

**Índice de precios:** Medida que muestra el precio promedio de una canasta de bienes..

**Índice de precios al consumidor:** Índice de precios establecido sobre la base de los precios de una canasta de bienes y servicios ofrecidos al consumidor final.

**Índice de precios al por mayor:** Índice de precios establecido sobre la base de los precios al

**Inflación:** Aumento generalizado del nivel de precios en una economía

**PIB:** Siglas de producto interno bruto. Es aquel valor económico de los bienes y servicios terminados, producidos por la economía de un país en un periodo determinado.

**PIB nominal:** Producto interno bruto medido a precios corrientes.

**PIB per capita:** Es aquella herramienta que se puede utilizar para medir en cierto punto el bienestar de población. PIB de un país dividido entre su población, representa la cantidad promedio de bienes y servicios por persona.

**PIB real:** Medida del PIB que elimina los efectos de cambios de precios en los cambios en el PIB nominal.

**Población activa:** Comprende al conjunto de personas posibilitadas de trabajar y que cumplen los requisitos de edad para ello

**Productividad:** es la razón entre la producción (bienes y servicios) total por unidad de insumos (recursos productivos) en cierto periodo de tiempo dado. Es una medida de la cantidad de bienes que puede producir un determinado factor, en un período determinado.