

"Estrategia internacional de las principales empresas turísticas.

Grupos turísticos españoles"



MASTER DIRECCION DE EMPRSAS TURISTICAS
UNIVERSIDAD DE HUELVA
Prof. Dr. Antonio Manuel Martínez López
Profesor Universidad de Huelva
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing



LOS GRUPOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES



**GRUPO
MARSANS**



Barceló
HOTELS & RESORTS

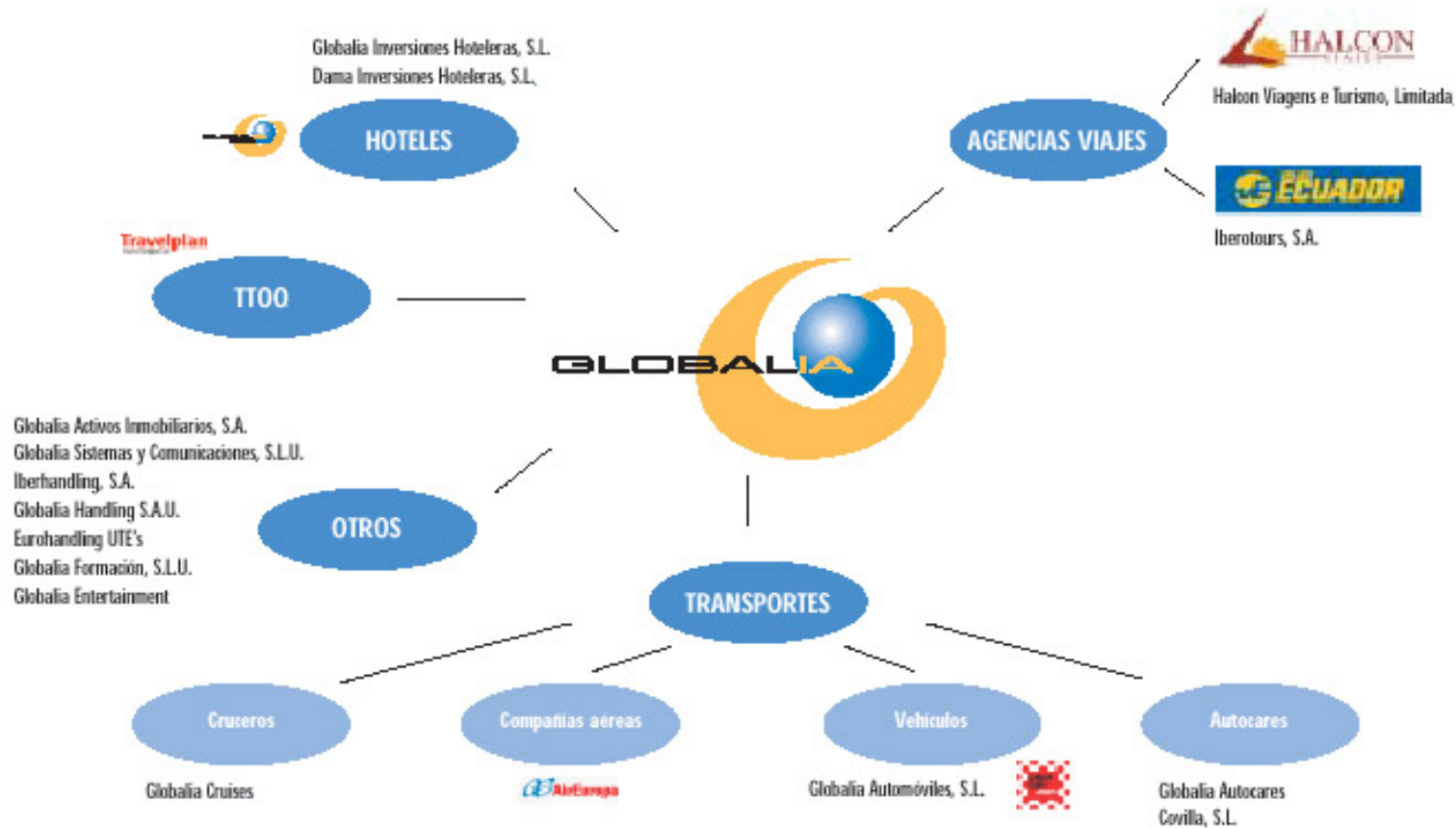


**GRUPO
TRANSHOTEL**



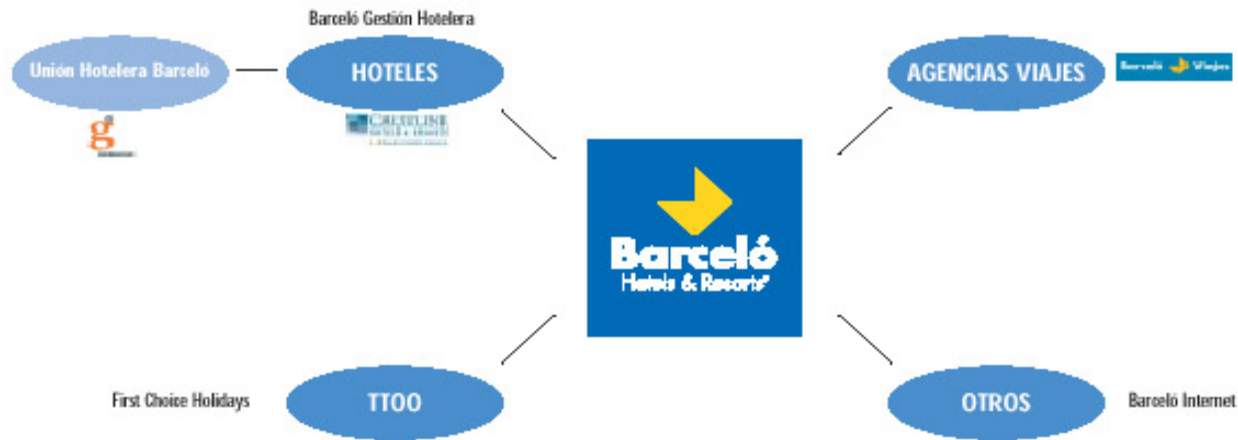
Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

Propiedades y participaciones de Globalia en empresas turísticas *



* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto

Propiedades y participaciones de Barceló en empresas turísticas *



* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto.

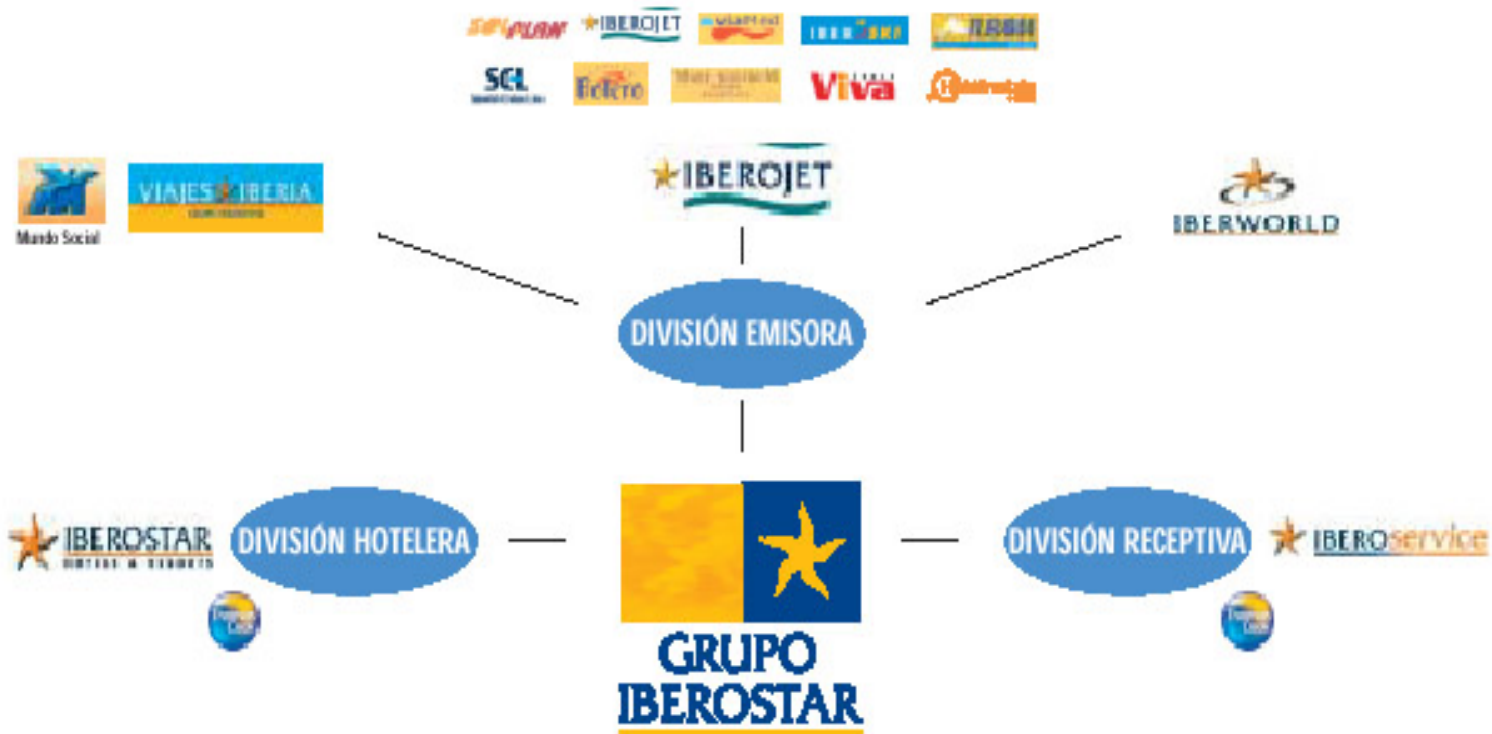
BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL

ACCIONISTAS:	
Familia Barceló - 100%	
Barceló Gestión Hotelera S.L. 100%	Viajes Barceló 100%
First Choice Holidays PLC 21,3%	Mundo Social 25%
Barceló Internet SL 100%	Viajes Interopa, S.A.
Hotelnet B2B S.A. 10%	Viajes Aurora, S.A.
Barceló Crestline Corporación 100%	Barceló Business, S.A.
	Escalator Viagens (Portugal)
	Viajes Verger (Argentina)
	Unión Hotelera Barceló S.L. 100%
	Expansión Turística Barceló 99,33%
	Participaciones: Grubar Hoteles S.L. 50%
	Participaciones: Grubarges Gestión Hotelera Integral S.L. 66,66%
	Grubarges Inversión Hotelera S.L. 66,66%
	Grupo Turístico Barceló, S.L.



Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

Propiedades y participaciones de Iberostar en empresas turísticas *



* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto.



Estamos presentes en todos los procesos de la oferta de viajes, ocio y vacaciones.

ORIZONIA CORPORACION CENTRA SU ACTIVIDAD DE NEGOCIO EN SEIS GRANDES ÁREAS



Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

Propiedades y participaciones del Grupo Marsans en empresas turísticas *



* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto

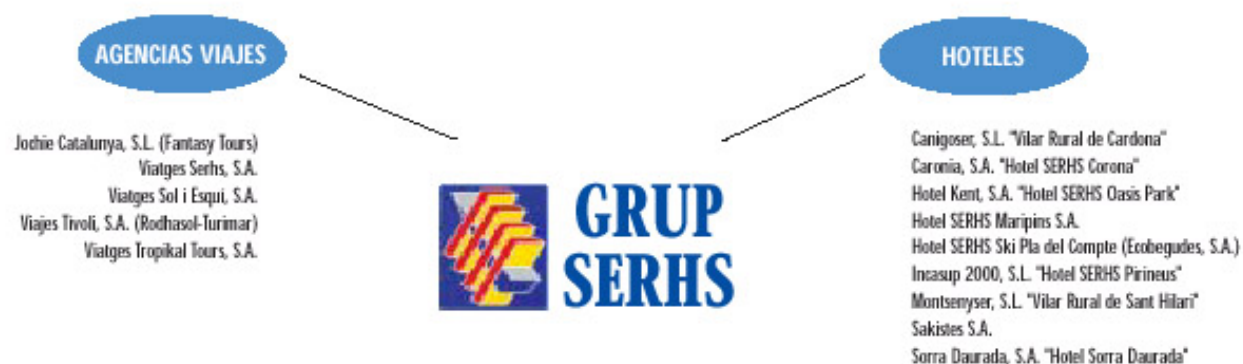
CON



Universidad
de Huelva

Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

Propiedades y participaciones del Grup Serhs en empresas turísticas *



* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto

Propiedades y participaciones del Grupo Piñero en empresas turísticas *



* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto

GRUPO PIÑERO

ACCIONISTAS:

Pablo Piñero - 100%

Viajes Soltour 100%

Hoteles Piñero 100%

Hoteles Bahía Príncipe 100%

Un Gran Grupo Turístico

En la actualidad, el Grupo Transhotel está formado por empresas relacionadas con la industria turística y por alrededor de 900 profesionales que trabajan día a día con el objetivo fundamental de ofrecer Hoteles y Servicios turísticos en todo el mundo para Agencias de Viajes de todo el mundo.

Un Grupo que proporciona una nueva dimensión al concepto Servicio y que se mantiene siempre a la vanguardia tecnológica, ofreciendo en todo momento las mejores soluciones para los profesionales del turismo.



PROVEEDOR GLOBAL DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Hoteles y Servicios en todo el mundo para Agencias de Viajes de todo el mundo



CENTRAL DE RESERVAS HOTELERA

Hoteles a los mejores precios con pago directo para Agencias de Viajes



MAYORISTA

Hoteles y Servicios mediante Tarjeta



CADENA HOTELERA

Explotación de Establecimientos Hoteleros



CENTRAL DE COMPRAS HOTELERA

Proveedor de Servicios Integrales a Hoteles



AGENCIA DE VIAJES

Servicios de viaje para el personal del Grupo Transhotel y comercialización de hoteles *online*



CADENAS HOTELERAS POR Nº HABITACIONES

HOTELERA	ESTABLECIMIENTOS		HABITACIONES	
	2013	2012	2013	2012
1 MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL ▶	302	306	77.894	77.996
2 NH HOTELES ▶	386	395	58.168	58.885
3 RIU HOTELS & RESORTS ▶	106	108	44.435	43.081
4 BARCELÓ HOTELS & RESORTS ▶	140	140	37.578	37.778
5 IBEROSTAR HOTELS & RESORTS ▶	88	89	30.181	30.063
6 GRUPO HOTUSA ▲1	125	118	13.441	11.680
7 PALLADIUM HOTEL GROUP ** ▼1	45	48	12.429	13.832
8 H10 HOTELS ▶	42	40	11.842	11.344
9 GRUPO PIÑERO ¹ ▶	25	23	11.407	10.993
10 PRINCESS HOTELS ▲1	22	19	9.890	8.894
11 HUSA HOTELES ▼1	71	88	9.665	10.534
12 HOTELES CATALONIA ▲1	63	55	9.600	8.700
13 AC HOTELS BY MARRIOTT ▼1	84	83	8.794	8.800
14 BEST HOTELS ▶	28	28	8.385	8.425
15 BE LIVE HOTELS + LUABAY HOTELS ** ▲6	32	22	8.080	5.331



CADENAS HOTELERAS POR FACTURACIÓN EN MILLONES €

HOTELERA		FACTURACIÓN 2012	FACTURACIÓN 2011	VARIACIÓN %
1	RIU HOTELS & RESORTS ▲2	1412,0	1140,0	23,86%
2	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL ►	1362,4	1335,0	2,05%
3	NH HOTELES ▼2	1288,0	1428,0	-9,80%
4	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS ►	1047,0	950,0	10,21%
5	BARCELÓ HOTELS & RESORTS ►	820,0	711,0	15,33%
6	PALLADIUM HOTEL GROUP ►	375,0	320,0	17,19%
7	GRUPO PIÑERO ▲3	317,0	231,0	
8	H10 HOTELS ▼1	312,0	290,0	
9	GRUPO HOTUSA ▼1	278,0	249,0	
10	HOTELES CATALONIA ►	247,0	238,0	
11	PARADORES ▼2	212,1	238,2	
12	AC HOTELS BY MARRIOTT ►	210,0	220,0	
13	PRINCESS HOTELS ►	201,2	188,1	6,96%
14	OCCIDENTAL HOTELS ►	190,5	182,3	4,49%
15	HOTELES SILKEN ►	133,5	SD	

El 74,5% de los 10.005,3 millones de facturación de las 44 empresas analizadas corresponde a las 10 primeras, que suman 7.458,4 millones de euros





SOL MELIÁ



Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

buscar

NH RECOMIENDA

Las promociones más solicitadas por nuestros clientes

1. Sleep & Go: si tienes veintitantos paga desde 29EUR
2. Hotel NH y Parque Warner por 85€
3. Relájate en Barcelona desde 58€ la noche p.p.
4. Navidad en Italia... Descuento hasta un 33%



Fin de semana inolvidable en Alemania!
Estancia de 2 días desde 158€

[Ver detalles](#)

24 de diciembre 2007

129.0 €



Disfruta de los puentes y de la Navidad en Milán desde 99€ la noche
Apertura del nuevo NH Concordia

[Ver detalles](#)

24 de diciembre 2007

99.0 €



¡Este puente descansa en Marbella desde 60€ la noche!
Estancia de 3 días con desayuno buffet en el NH Marbella y NH Alanda

[Ver detalles](#)

24 de diciembre 2007

60.0 €



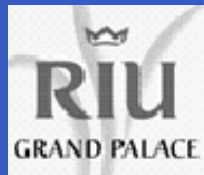
Fin de semana en el Reino Unido, Holanda, Bélgica, Luxemburgo y Francia!
Estancia de 2 días desde 113 €

[Ver detalles](#)

24 de diciembre 2007

113.0 €





Home | **Hoteles** | Destinos

RIU
Hotels & Resorts

HOTELES

Riu Palace Cabo San Lucas

<p>» CLASSIC HOTELS</p> <p>En todos nuestros hoteles nos esforzamos en anticiparnos a sus deseos de tal modo que su estancia sea inolvidable.</p> <p>▶ Ver los hoteles</p>	<p>» CLUBHOTELS</p> <p>En los ClubHoteles Riu la alegría y la diversión están siempre presentes, despertando los sentidos e invitando a la participación.</p> <p>▶ Ver los hoteles</p>	<p>» PALACE HOTELS</p> <p>Hoteles singulares situados en entornos únicos y con un servicio exclusivo. Lugares donde el relax se vive intensamente</p> <p>▶ Ver los hoteles</p>	<p>» GRAND PALACE</p> <p>Disfrute de privilegios exclusivos que sólo esta categoría ofrece. Donde el confort y el servicio, se elevan a su nivel de excelencia.</p> <p>▶ Ver los hoteles</p>
--	--	--	--

Prof. Dr. Manu Martínez López

AC
HOTELS



Nuestra compañía: única

- AC Hotels se distingue por su **producto excepcional.**

Prof. Dr. Manu Martínez López

Dpto. Dirección de Empresas y Marketing



Universidad
de Huelva

GRUPOS HOTELEROS ANDALUCES



HOSPES



Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

GRUPOS HOTELEROS MÁS PEQUEÑOS



PARADORES
Hoteles desde 1928



HOTELES
SILKEN



HUSA
HOTELES

75 años



HIGH TECH
HOTELES



HESPERIA
somos hoteleros



Princess
HOTELS & RESORTS



DUNAS
Hotels & Resorts



seth
SET HOTELS



OASIS
HOTELS & RESORTS



Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

GRUPOS HOTELEROS MÁS PEQUEÑOS



Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

GRUPOS HOTELEROS MÁS PEQUEÑOS

confortel hoteles
"Nos importas tú"



EDEN HOTELS

HIPOTELS

Hoteles SantoS

**VINCCI
HOTELS**

**KRIS
K
hoteles**

**GROUP
HTO HOTELS**

**HOTASA
Hotels**



Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

"Estrategia internacional de las principales empresas turísticas. Grupos turísticos internacionales"



Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HABITACIONES

Rank	2007 Rank	Company	Headquarters	2007 Rooms	2008 Rooms	2007 Hotels	2008 Hotels
1	1	IHG (InterContinental Hotels Group)	Windsor, England	585,094	619,851	3,949	4,186
2	2	Wyndham Hotel Group	Parsippany, N.J. USA	550,576	592,880	6,544	7,043
3	3	Marriott International	Washington, D.C. USA	537,249	560,681	2,999	3,178
4	4	Hilton Hotels Corp.	Beverly Hills, Calif. USA	502,116	545,725	3,000	3,265
5	5	Accor	Paris, France	461,698	478,975	3,871	3,982
6	6	Choice Hotels International	Silver Spring, Md. USA	452,027	472,526	5,570	5,827
7	7	Best Western International	Phoenix, Ariz. USA	308,636	305,000	4,035	4,000
8	8	Starwood Hotels & Resorts Worldwide	White Plains, N.Y. USA	274,535	284,800	897	942
9	9	Carlson Hotels Worldwide	Minneapolis, Minn. USA	146,600	151,077	969	1,013
10	10	Global Hyatt Corp.	Chicago, Ill. USA	135,001	114,332	721	375

Prof. Dr. Manu Martínez López

Dpto. Dirección de Empresas y Marketing



RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HABITACIONES

RANK	GROUPS	HOTELS 2011	HOTELS 2010	EVOL. HOTELS	ROOMS 2011	ROOMS 2010	EVOL. ROOMS
1	1 IHG	4 437	4 432	5	647 161	643 787	0,5%
2	3 HILTON WORLDWIDE	3 689	3 526	163	605 938	587 813	3,1%
3	2 WYNDHAM WORLDWIDE	7 152	7 112	40	605 713	597 674	1,3%
4	4 MARRIOTT INTERNATIONAL	3 446	3 329	117	602 056	580 876	3,6%
5	5 ACCOR	4 229	4 111	118	507 306	492 675	3,0%
6	6 CHOICE HOTELS	6 142	6 021	121	495 145	487 410	1,6%
7	8 STARWOOD HOTELS & RESORTS	1 041	979	62	308 700	291 638	5,9%
8	7 BEST WESTERN	4 015	4 048	-33	307 155	308 477	-0,4%
9	9 CARLSON HOSPITALITY	1 078	1 059	19	165 061	159 756	3,3%
10	10 HYATT HOTEL CORPORATION	423	399	24	120 806	120 031	0,6%



Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HABITACIONES

Top 10 des groupes hôteliers mondiaux retraité au 1^{er} Janvier 2012
 Top 10 ranking of hotel groups in the world updated as of 1 January 2012

RANG - RANK		GROUPES - GROUPS		HÔTELS - HOTELS			CHAMBRES - ROOMS		VARIAT. GROWTH	% GROWTH
2012	2011			2012	2011	VARIATION GROWTH	2012	2011		
1	1	IHG	UK	4 480	4 437	43	658 348	647 161	11 187	+1,7%
2	3	Hilton Worldwide	USA	3 843	3 689	154	633 238	605 938	27 300	+4,5%
3	4	Marriott International	USA	3 537	3 446	91	617 837	602 056	15 781	+2,6%
4	2	Wyndham Hotel Group	USA	7 205	7 207	-2	613 126	612 735	391	+0,1%
5	6	Choice Hotels International	USA	6 203	6 142	61	502 460	495 145	7 315	+1,5%
6	5	Accor	FRA	3 324	4 229	-	424 367	506 606	-	-
7	7	Starwood Hotels and Resorts	USA	1 077	1 041	36	315 346	308 700	6 646	+2,2%
8	8	Best Western	USA	4 078	4 015	63	311 598	307 155	4 443	+1,4%
9	12	Home Inns (+ Motel 168)	CHI	1 426	818	608	176 562	93 898	82 664	+88,0%
10	9	Carlson Rezidor Hotel Group	USA	1 077	1 078	-1	165 802	165 061	741	+0,4%

Source : Base de données MKG Hospitality - Mars 2012



Prof. Dr. Manu Martínez López
 Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HABITACIONES

Top 10 des groupes hôteliers mondiaux au 1^{er} Janvier 2013 Top 10 of worldwide hotel groups as of 1 January 2013

RANG - RANK		GROUPES - GROUPS	HÔTELS - HOTELS		CHAMBRES - ROOMS		NOMBRE GROWTH	% EVOL GROWTH
2013	2012		2013	2012	2013	2012		
1	1	IHG GB	4 602	4 480	675 982	658 348	17 634	2,7%
2	2	Hilton Hotels USA	3 992	3 861	652 378	631 131	21 247	3,4%
3	3	Marriott International USA	3 672	3 595	638 793	622 279	16 514	2,7%
4	4	Wyndham Hotel Group USA	7 342	7 205	627 437	613 126	14 311	2,3%
5	6	Choice USA	6 198	6 203	497 023	502 460	-5 437	-1,1%
6	5	Accor FRA	3 515	4 426	450 199	531 714	-81 515	-15,3%
7	7	Starwood Hotels and Resorts USA	1 121	1 076	328 055	315 346	12 709	4,0%
8	8	Best Western USA	4 024	4 018	311 611	295 254	16 357	5,5%
9	9	Home Inns CHI	1 772	1 426	214 070	176 562	37 508	21,2%
10	10	Carlson Rezidor Hotel Group USA	1 077	1 077	166 245	165 802	443	0,3%

Source : Base de données MKG Hospitality - Mars 2013 | MKG Hospitality database - March 2013



Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

RANKING MUNDIAL DE **MARCAS** HOTELERAS POR Nº DE HABITACIONES

Top 15 des enseignes hôtelières mondiales au 1^{er} Janvier 2013
 Top 15 ranking of worldwide hotel brands as of 1 January 2013

RANG RANK	CHAÎNES - CHAINS	GROUPES - GROUPS	PAYS COUNTRY	HÔTELS - HOTELS		CHAMBRES - ROOMS		NOMBRE GROWTH	% EVOL. GROWTH
				2013	2012	2013	2012		
1	Holiday Inn + HI Express	IHG	GB	3 392	3 347	424 612	421 944	2 618	0,6%
2	Best Western	Best Western	USA	4 024	4 018	311 611	295 254	16 357	5,5%
3	Marriott Hotels Resorts	Marriott International	USA	558	555	204 917	205 595	-678	-0,3%
4	Comfort Inns & Suites	Choice Hotels Internat.	USA	2 509	2 590	194 262	199 875	-5 613	-2,8%
5	Hilton Hotels & Resorts	Hilton Worldwide	USA	551	562	191 199	197 311	-6 112	-3,1%
6	Hampton Inn by Hilton	Hilton Worldwide	USA	1 880	1 847	184 765	181 087	3 678	2,0%
7	Ibis (Megabrand**)	Accor	FRA	1 667	1 519	182 496	163 484	19 012	11,6%
8	Home Inns	Home Inns	CHI	1 438	1 119	164 325	128 621	35 704	27,8%
9	Sheraton Hotels & Resorts	Starwood Hotels	USA	427	415	149 784	144 648	5 136	3,6%
10	Days Inn of America	Wyndham Hotel Group	USA	1 826	1 864	147 808	150 436	-2 628	-1,7%
11	Super 8 Motels	Wyndham Hotel Group	USA	2 314	2 249	147 512	142 254	5 258	3,7%
12	Courtyard by Marriott	Marriott International	USA	929	911	136 553	134 428	2 125	1,6%
13	Quality Inns Hotels	Choice Hotels Internat.	USA	1 479	1 410	133 515	128 753	4 762	3,7%
14	Ramada Worldwide	Wyndham Hotel Group	USA	850	845	115 811	114 306	1 505	1,3%
15	Crowne Plaza	IHG	GB	392	387	108 307	105 104	3 203	3,0%

(*) Réunion d'Ibis Hotels, Etap Hotel, All Seasons

Source : Base de données MKG Hospitality - Mars 2013 | MKG Hospitality database - March 2013



Prof. Dr. Manu Martínez López
 Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

TOUR OPERADORES EUROPEOS:



TUI Travel es la nueva compañía integrada en un 51% por TUI AG y en un 49% por First Choice.

THOMAS COOK GROUP (TCG), es el nombre de la nueva compañía



Prof. Dr. Manuel Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing



Grandes Corporaciones Turísticas Internacionales



Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing



INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP



Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing



WYNDHAM
WORLDWIDE

WYNDHAM WORLDWIDE



RAMADA
WORLDWIDE



Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing



MARRIOTT INTERNATIONAL



Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing



GRUPO ACCOR



Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

CHOICE HOTELS
INTERNATIONAL

CHOICE HOTELS INTERNATIONAL



Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing



HILTON HOTELS CORPORATION





BEST WESTERN INTERNATIONAL

Buscamos Socios Hoteleros Independientes en España con el siguiente perfil para satisfacer demanda sin cubrir:

- ✓ Poseer hotel 3/4 estrellas en destino de negocio y/o vacacional y aspirar a mejorar su rentabilidad con una interesante producción directa e indirecta.
- ✓ Desear tener una destacada presencia comercial nacional e internacional con nuestra Marca sin renunciar a mantener su autonomía e independencia empresarial. No es Franquicia al uso.
- ✓ Aceptar el compromiso de la Cadena con los clientes en cuanto a Calidad e Identidad Corporativa, así como con la utilización de tecnología punta.
- ✓ Asumir el coste más razonable existente en España para optimizar las enormes ventajas comerciales de la Cadena y ser socio activo de la Marca Hotelera líder en Europa, América y en el Mundo.



Interesados soliciten su código de acceso en: www.bestwestern.es o llame al 91 561 46 22

Best Western Spain Hotels, S. L. • Pº de la Habana, 54 - 2º, Dcha. • 28036 MADRID



STARWOOD HOTELS & RESORTS WORLDWIDE



Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing



CARLSON HOSPITALITY WORLDWIDE



Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

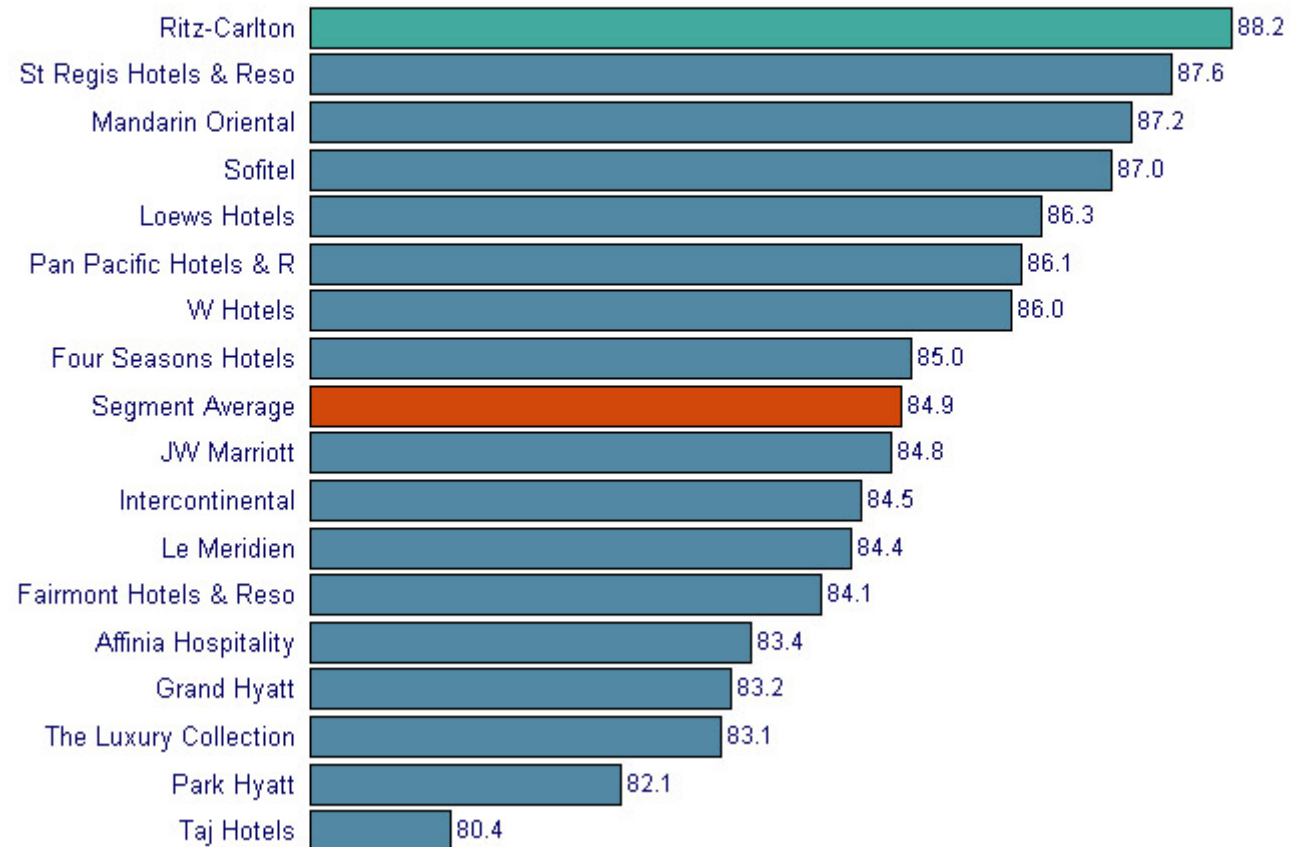
OTROS GRUPOS INTERNACIONALES



Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

CADENAS HOTELERAS EXTRANJERAS POR INDICE DE SATISFACCION DE LOS CLIENTES

Luxury Customer Satisfaction



Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing