

# "Estrategia internacional de las principales empresas turísticas.

## Grupos turísticos españoles"



MASTER DIRECCION DE EMPRSAS TURISTICAS  
UNIVERSIDAD DE HUELVA  
Prof. Dr. Antonio Manuel Martínez López  
Profesor Universidad de Huelva  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing



# LOS GRUPOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES



**GRUPO  
MARSANS**



**Barceló**  
HOTELS & RESORTS

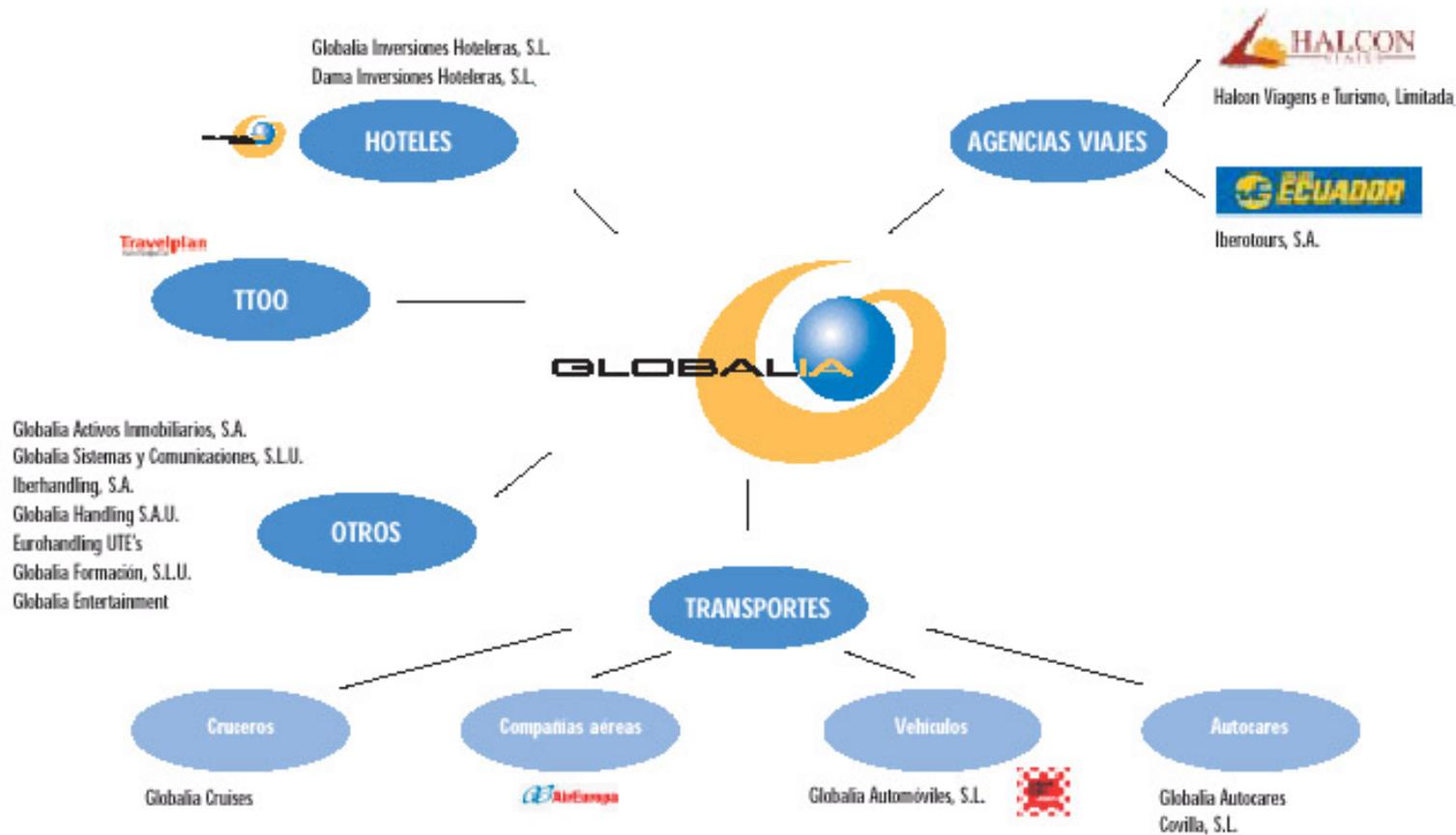


**GRUPO  
TRANS HOTEL**



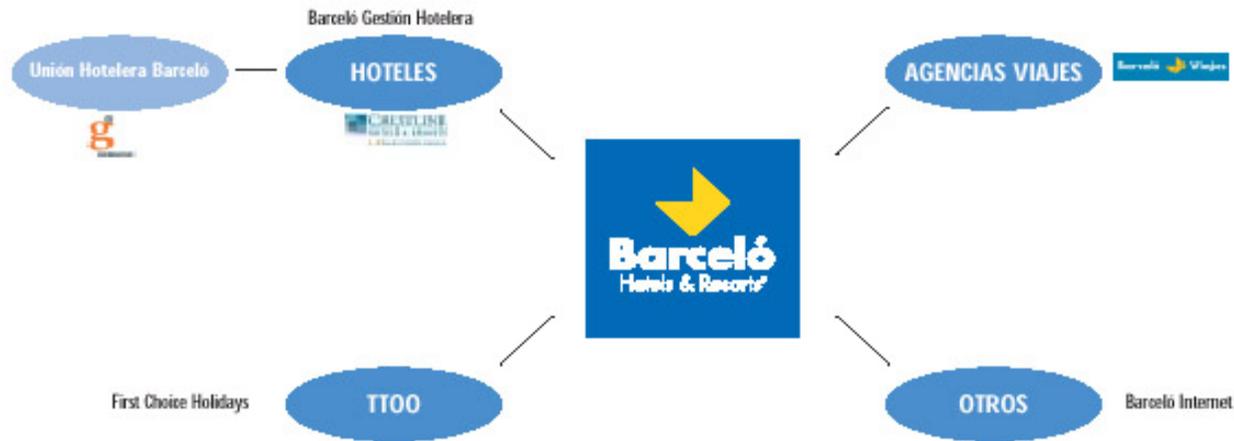
Prof. Dr. Manu Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

Propiedades y participaciones de Globalia en empresas turísticas \*



\* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto

Propiedades y participaciones de Barceló en empresas turísticas \*



\* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto.

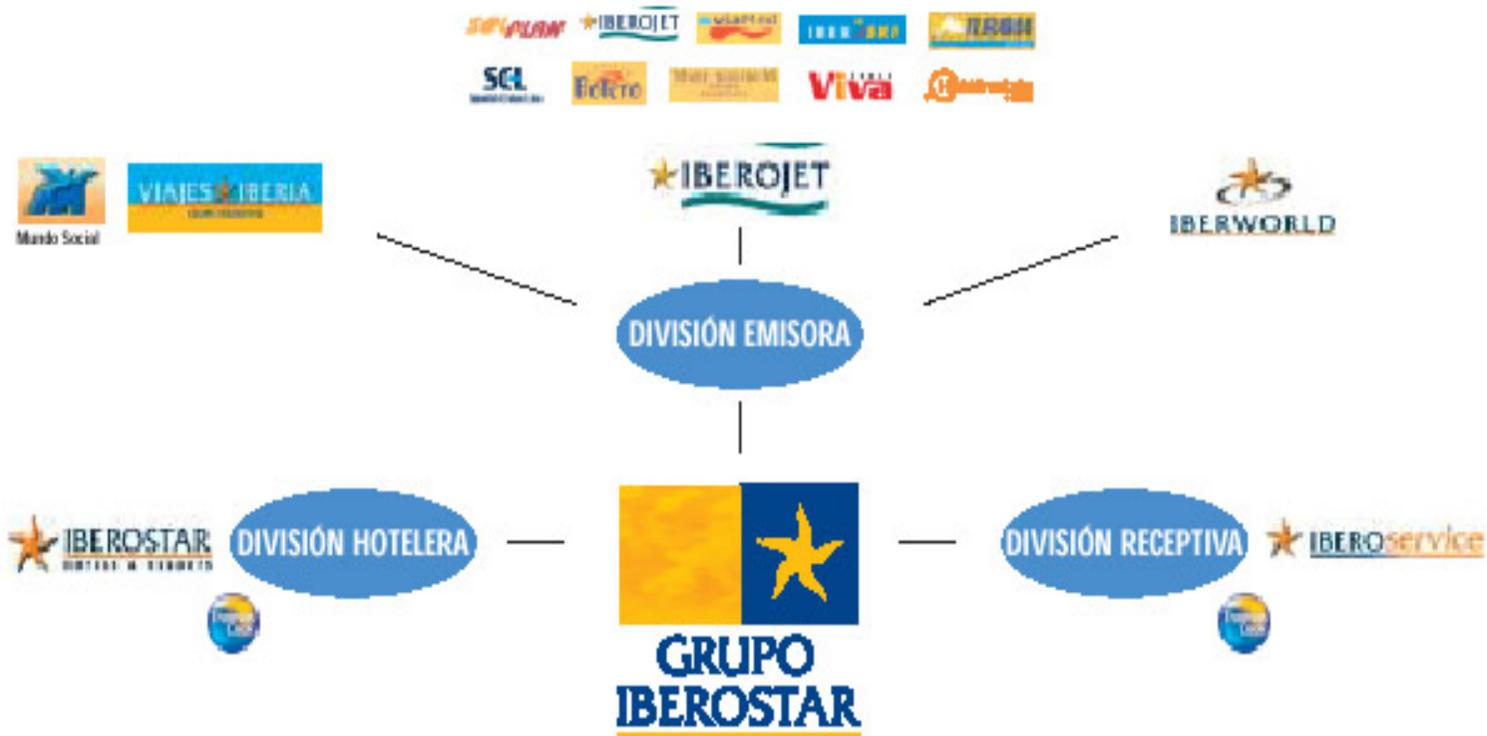
### BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL

ACCIONISTAS:	
Familia Barceló - 100%	
Barceló Gestión Hotelera S.L. 100%	Viajes Barceló 100%
First Choice Holidays PLC 21,3%	Mundo Social 25%
Barceló Internet SL 100%	Viajes Interopa, S.A.
Hotelnet B2B S.A. 10%	Viajes Aurora, S.A.
Barceló Crestline Corporación 100%	Barceló Business, S.A.
	Escalator Viagens (Portugal)
	Viajes Verger (Argentina)
	Unión Hotelera Barceló S.L. 100%
	Expansión Turística Barceló 99,33%
	Participaciones: Grubar Hoteles S.L. 50%
	Participaciones: Grubarges Gestión Hotelera Integral S.L. 66,66%
	Grubarges Inversión Hotelera S.L. 66,66%
	Grupo Turístico Barceló, S.L.



Prof. Dr. Manu Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

## Propiedades y participaciones de Iberostar en empresas turísticas \*



\* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto.



Estamos presentes en todos los procesos de la oferta de viajes, ocio y vacaciones.

---

## ORIZONIA CORPORACION CENTRA SU ACTIVIDAD DE NEGOCIO EN SEIS GRANDES ÁREAS



Prof. Dr. Manu Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

## Propiedades y participaciones del Grupo Marsans en empresas turísticas \*



\* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto

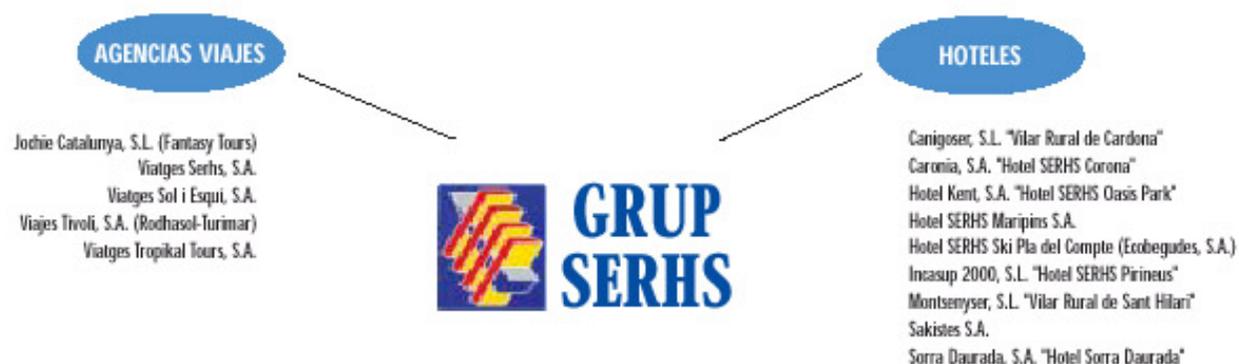
CON



Universidad  
de Huelva

Prof. Dr. Manu Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

Propiedades y participaciones del Grup Serhs en empresas turísticas \*



\* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto

Propiedades y participaciones del Grupo Piñero en empresas turísticas \*



\* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto

## GRUPO PIÑERO

**ACCIONISTAS:**

Pablo Piñero - 100%

Viajes Soltour 100%

Hoteles Piñero 100%

Hoteles Bahía Príncipe 100%

## Un Gran Grupo Turístico

En la actualidad, el Grupo Transhotel está formado por empresas relacionadas con la industria turística y por alrededor de 900 profesionales que trabajan día a día con el objetivo fundamental de ofrecer Hoteles y Servicios turísticos en todo el mundo para Agencias de Viajes de todo el mundo.

Un Grupo que proporciona una nueva dimensión al concepto Servicio y que se mantiene siempre a la vanguardia tecnológica, ofreciendo en todo momento las mejores soluciones para los profesionales del turismo.



### PROVEEDOR GLOBAL DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Hoteles y Servicios en todo el mundo para Agencias de Viajes de todo el mundo



### CENTRAL DE RESERVAS HOTELERA

Hoteles a los mejores precios con pago directo para Agencias de Viajes



### MAYORISTA

Hoteles y Servicios mediante Tarjeta



### CADENA HOTELERA

Explotación de Establecimientos Hoteleros



### CENTRAL DE COMPRAS HOTELERA

Proveedor de Servicios Integrales a Hoteles



### AGENCIA DE VIAJES

Servicios de viaje para el personal del Grupo Transhotel y comercialización de hoteles *online*





Representación e intermediación turística:  
Facturación: 529 M €  
(Incluye las empresas Hotusa Hotels, Keytel, Restel, Hotellius.com y Viajes Baixas)

**keytel**

**restel**

**hotellius**  
-com

Hoteles:  
Facturación: 219 M €:  
(incluye la marca Eurostars Hotels, que cuenta con medio centenar de establecimientos en once países)



Otras emoresas del grupo:  
IGM Web, desarrolladora de software basado en internet para ofrecer soluciones de gestión a empresas turísticas.

## CADENAS HOTELERAS POR Nº HABITACIONES

	HOTELERA		ESTABLECIMIENTOS		HABITACIONES	
			2013	2012	2013	2012
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	▶	302	306	77.894	77.996
2	NH HOTELES	▶	386	395	58.168	58.885
3	RIU HOTELS & RESORTS	▶	106	108	44.435	43.081
4	BARCELÓ HOTELS & RESORTS	▶	140	140	37.578	37.778
5	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	▶	88	89	30.181	30.063
6	GRUPO HOTUSA	▲1	125	118	13.441	11.680
7	PALLADIUM HOTEL GROUP **	▼1	45	48	12.429	13.832
8	H10 HOTELS	▶	42	40	11.842	11.344
9	GRUPO PIÑERO <sup>1</sup>	▶	25	23	11.407	10.993
10	PRINCESS HOTELS	▲1	22	19	9.890	8.894
11	HUSA HOTELES	▼1	71	88	9.665	10.534
12	HOTELES CATALONIA	▲1	63	55	9.600	8.700
13	AC HOTELS BY MARRIOTT	▼1	84	83	8.794	8.800
14	BEST HOTELS	▶	28	28	8.385	8.425
15	BE LIVE HOTELS + LUABAY HOTELS **	▲6	32	22	8.080	5.331



## CADENAS HOTELERAS POR FACTURACIÓN EN MILLONES €

HOTELERA		FACTURACIÓN 2012	FACTURACIÓN 2011	VARIACIÓN %
1	RIU HOTELS & RESORTS ▲2	1412,0	1140,0	23,86%
2	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL ▶	1362,4	1335,0	2,05%
3	NH HOTELES ▼2	1288,0	1428,0	-9,80%
4	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS ▶	1047,0	950,0	10,21%
5	BARCELÓ HOTELS & RESORTS ▶	820,0	711,0	15,33%
6	PALLADIUM HOTEL GROUP ▶	375,0	320,0	17,19%
7	GRUPO PIÑERO ▲3	317,0	231,0	
8	H10 HOTELS ▼1	312,0	290,0	
9	GRUPO HOTUSA ▼1	278,0	249,0	
10	HOTELES CATALONIA ▶	247,0	238,0	
11	PARADORES ▼2	212,1	238,2	
12	AC HOTELS BY MARRIOTT ▶	210,0	220,0	
13	PRINCESS HOTELS ▶	201,2	188,1	6,96%
14	OCCIDENTAL HOTELS ▶	190,5	182,3	4,49%
15	HOTELES SILKEN ▶	133,5	SD	

El 74,5% de los 10.005,3 millones de facturación de las 44 empresas analizadas corresponde a las 10 primeras, que suman 7.458,4 millones de euros





# SOL MELIÁ



Prof. Dr. Manu Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

buscar

**NH RECOMIENDA**

Las promociones más solicitadas por nuestros clientes

1. Sleep & Go: si tienes veintitantos paga desde 29EUR
2. Hotel NH y Parque Warner por 85€
3. Relájate en Barcelona desde 58€ la noche p.p.
4. Navidad en Italia... Descuento hasta un 33%



**Fin de semana inolvidable en Alemania!**  
Estancia de 2 días desde 158€

[Ver detalles](#)

24 de diciembre 2007

**129.0 €**



**Disfruta de los puentes y de la Navidad en Milán desde 99€ la noche**  
**Apertura del nuevo NH Concordia**

[Ver detalles](#)

24 de diciembre 2007

**99.0 €**



**¡Este puente descansa en Marbella desde 60€ la noche!**  
**Estancia de 3 días con desayuno buffet en el NH Marbella y NH Alanda**

[Ver detalles](#)

24 de diciembre 2007

**60.0 €**



**Fin de semana en el Reino Unido, Holanda, Bélgica, Luxemburgo y Francia!**  
Estancia de 2 días desde 113 €

[Ver detalles](#)

24 de diciembre 2007

**113.0 €**





Home | **Hoteles** | Destinos

**RIU**  
Hotels & Resorts

HOTELES



Riu Palace Cabo San Lucas

<p>» CLASSIC HOTELS</p> <p>En todos nuestros hoteles nos esforzamos en anticiparnos a sus deseos de tal modo que su estancia sea inolvidable.</p> <p>▶ <a href="#">Ver los hoteles</a></p>	<p>» CLUBHOTELS</p> <p>En los ClubHoteles Riu la alegría y la diversión están siempre presentes, despertando los sentidos e invitando a la participación.</p> <p>▶ <a href="#">Ver los hoteles</a></p>	<p>» PALACE HOTELS</p> <p>Hoteles singulares situados en entornos únicos y con un servicio exclusivo. Lugares donde el relax se vive intensamente</p> <p>▶ <a href="#">Ver los hoteles</a></p>	<p>» GRAND PALACE</p> <p>Disfrute de privilegios exclusivos que sólo esta categoría ofrece. Donde el confort y el servicio, se elevan a su nivel de excelencia.</p> <p>▶ <a href="#">Ver los hoteles</a></p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Prof. Dr. Manu Martínez López**

**Dpto. Dirección de Empresas y Marketing**

**AC**  
HOTELS



## Nuestra compañía: única

- AC Hotels se distingue por su **producto excepcional.**

Prof. Dr. Manu Martínez López

Dpto. Dirección de Empresas y Marketing



# GRUPOS HOTELEROS ANDALUCES



Prof. Dr. Manu Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

## GRUPOS HOTELEROS MÁS PEQUEÑOS



**PARADORES**  
Hoteles desde 1928



HOTELES  
**SILKEN**



**HUSA**  
HOTELES  
75 años



**HIGH TECH**  
HOTELES



**HESPERIA**  
somos hoteleros



**Princess**  
HOTELS & RESORTS



**DUNAS**  
Hotels & Resorts



**seth**  
SET HOTELS



**OASIS**  
HOTELS & RESORTS



Prof. Dr. Manu Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

## GRUPOS HOTELEROS MÁS PEQUEÑOS



Prof. Dr. Manu Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

## GRUPOS HOTELEROS MÁS PEQUEÑOS

**confortel hoteles**  
"Nos importas tú"



**EDEN HOTELS**

**HIPOTELS**

**Hoteles SantoS**

**VINCCI  
HOTELS**

**KRIS  
K  
hoteles**

**GROUP  
HTO HOTELS**

**HOTASA  
Hotels**



Prof. Dr. Manu Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

# "Estrategia internacional de las principales empresas turísticas. Grupos turísticos internacionales"



Prof. Dr. Manu Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

## RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HABITACIONES

Rank	2007 Rank	Company	Headquarters	2007 Rooms	2008 Rooms	2007 Hotels	2008 Hotels
1	1	<b>IHG (InterContinental Hotels Group)</b>	Windsor, England	585,094	619,851	3,949	4,186
2	2	<b>Wyndham Hotel Group</b>	Parsippany, N.J. USA	550,576	592,880	6,544	7,043
3	3	<b>Marriott International</b>	Washington, D.C. USA	537,249	560,681	2,999	3,178
4	4	<b>Hilton Hotels Corp.</b>	Beverly Hills, Calif. USA	502,116	545,725	3,000	3,265
5	5	<b>Accor</b>	Paris, France	461,698	478,975	3,871	3,982
6	6	<b>Choice Hotels International</b>	Silver Spring, Md. USA	452,027	472,526	5,570	5,827
7	7	<b>Best Western International</b>	Phoenix, Ariz. USA	308,636	305,000	4,035	4,000
8	8	<b>Starwood Hotels &amp; Resorts Worldwide</b>	White Plains, N.Y. USA	274,535	284,800	897	942
9	9	<b>Carlson Hotels Worldwide</b>	Minneapolis, Minn. USA	146,600	151,077	969	1,013
10	10	<b>Global Hyatt Corp.</b>	Chicago, Ill. USA	135,001	114,332	721	375

Prof. Dr. Manu Martínez López

Dpto. Dirección de Empresas y Marketing



## RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HABITACIONES

RANK	GROUPS	HOTELS 2011	HOTELS 2010	EVOL. HOTELS	ROOMS 2011	ROOMS 2010	EVOL. ROOMS
1	1 IHG	4 437	4 432	5	647 161	643 787	0,5%
2	3 HILTON WORLDWIDE	3 689	3 526	163	605 938	587 813	3,1%
3	2 WYNDHAM WORLDWIDE	7 152	7 112	40	605 713	597 674	1,3%
4	4 MARRIOTT INTERNATIONAL	3 446	3 329	117	602 056	580 876	3,6%
5	5 ACCOR	4 229	4 111	118	507 306	492 675	3,0%
6	6 CHOICE HOTELS	6 142	6 021	121	495 145	487 410	1,6%
7	8 STARWOOD HOTELS & RESORTS	1 041	979	62	308 700	291 638	5,9%
8	7 BEST WESTERN	4 015	4 048	-33	307 155	308 477	-0,4%
9	9 CARLSON HOSPITALITY	1 078	1 059	19	165 061	159 756	3,3%
10	10 HYATT HOTEL CORPORATION	423	399	24	120 806	120 031	0,6%



Prof. Dr. Manu Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

# RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HABITACIONES

Top 10 des groupes hôteliers mondiaux retraité au 1<sup>er</sup> Janvier 2012  
 Top 10 ranking of hotel groups in the world updated as of 1 January 2012

RANG - RANK		GROUPES - GROUPS		HÔTELS - HOTELS			CHAMBRES - ROOMS		VARIAT. GROWTH	% GROWTH
2012	2011			2012	2011	VARIATION GROWTH	2012	2011		
1	1	IHG	UK	4 480	4 437	43	658 348	647 161	11 187	+1,7%
2	3	Hilton Worldwide	USA	3 843	3 689	154	633 238	605 938	27 300	+4,5%
3	4	Marriott International	USA	3 537	3 446	91	617 837	602 056	15 781	+2,6%
4	2	Wyndham Hotel Group	USA	7 205	7 207	-2	613 126	612 735	391	+0,1%
5	6	Choice Hotels International	USA	6 203	6 142	61	502 460	495 145	7 315	+1,5%
6	5	Accor	FRA	3 324	4 229	-	424 367	506 606	-	-
7	7	Starwood Hotels and Resorts	USA	1 077	1 041	36	315 346	308 700	6 646	+2,2%
8	8	Best Western	USA	4 078	4 015	63	311 598	307 155	4 443	+1,4%
9	12	Home Inns (+ Motel 168)	CHI	1 426	818	608	176 562	93 898	82 664	+88,0%
10	9	Carlson Rezidor Hotel Group	USA	1 077	1 078	-1	165 802	165 061	741	+0,4%

Source : Base de données MKG Hospitality - Mars 2012



Prof. Dr. Manu Martínez López  
 Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

# RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HABITACIONES

## Top 10 des groupes hôteliers mondiaux au 1<sup>er</sup> Janvier 2013 Top 10 of worldwide hotel groups as of 1 January 2013

RANG - RANK		GROUPES - GROUPS	HÔTELS - HOTELS		CHAMBRES - ROOMS		NOMBRE GROWTH	% EVOL GROWTH
2013	2012		2013	2012	2013	2012		
1	1	IHG GB	4 602	4 480	675 982	658 348	17 634	2,7%
2	2	Hilton Hotels USA	3 992	3 861	652 378	631 131	21 247	3,4%
3	3	Marriott International USA	3 672	3 595	638 793	622 279	16 514	2,7%
4	4	Wyndham Hotel Group USA	7 342	7 205	627 437	613 126	14 311	2,3%
5	6	Choice USA	6 198	6 203	497 023	502 460	-5 437	-1,1%
6	5	Accor FRA	3 515	4 426	450 199	531 714	-81 515	-15,3%
7	7	Starwood Hotels and Resorts USA	1 121	1 076	328 055	315 346	12 709	4,0%
8	8	Best Western USA	4 024	4 018	311 611	295 254	16 357	5,5%
9	9	Home Inns CHI	1 772	1 426	214 070	176 562	37 508	21,2%
10	10	Carlson Rezidor Hotel Group USA	1 077	1 077	166 245	165 802	443	0,3%

Source : Base de données MKG Hospitality - Mars 2013 | MKG Hospitality database - March 2013



Prof. Dr. Manu Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

# RANKING MUNDIAL DE **MARCAS** HOTELERAS POR Nº DE HABITACIONES

Top 15 des enseignes hôtelières mondiales au 1<sup>er</sup> Janvier 2013  
 Top 15 ranking of worldwide hotel brands as of 1 January 2013

RANG RANK	CHAÎNES - CHAINS	GROUPES - GROUPS	PAYS COUNTRY	HÔTELS - HOTELS		CHAMBRES - ROOMS		NOMBRE GROWTH	% EVOL. GROWTH
				2013	2012	2013	2012		
1	Holiday Inn + HI Express	IHG	GB	3 392	3 347	424 612	421 944	2 618	0,6%
2	Best Western	Best Western	USA	4 024	4 018	311 611	295 254	16 357	5,5%
3	Marriott Hotels Resorts	Marriott International	USA	558	555	204 917	205 595	-678	-0,3%
4	Comfort Inns & Suites	Choice Hotels Internat.	USA	2 509	2 590	194 262	199 875	-5 613	-2,8%
5	Hilton Hotels & Resorts	Hilton Worldwide	USA	551	562	191 199	197 311	-6 112	-3,1%
6	Hampton Inn by Hilton	Hilton Worldwide	USA	1 880	1 847	184 765	181 087	3 678	2,0%
7	Ibis (Megabrand**)	Accor	FRA	1 667	1 519	182 496	163 484	19 012	11,6%
8	Home Inns	Home Inns	CHI	1 438	1 119	164 325	128 621	35 704	27,8%
9	Sheraton Hotels & Resorts	Starwood Hotels	USA	427	415	149 784	144 648	5 136	3,6%
10	Days Inn of America	Wyndham Hotel Group	USA	1 826	1 864	147 808	150 436	-2 628	-1,7%
11	Super 8 Motels	Wyndham Hotel Group	USA	2 314	2 249	147 512	142 254	5 258	3,7%
12	Courtyard by Marriott	Marriott International	USA	929	911	136 553	134 428	2 125	1,6%
13	Quality Inns Hotels	Choice Hotels Internat.	USA	1 479	1 410	133 515	128 753	4 762	3,7%
14	Ramada Worldwide	Wyndham Hotel Group	USA	850	845	115 811	114 306	1 505	1,3%
15	Crowne Plaza	IHG	GB	392	387	108 307	105 104	3 203	3,0%

(\*) Réunion d'Ibis Hotels, Etap Hotel, All Seasons

Source : Base de données MKG Hospitality - Mars 2013 | MKG Hospitality database - March 2013



Prof. Dr. Manu Martínez López  
 Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

## TOUR OPERADORES EUROPEOS:



TUI Travel es la nueva compañía integrada en un 51% por TUI AG y en un 49% por First Choice.

**THOMAS COOK GROUP (TCG)**, es el nombre de la nueva compañía



Prof. Dr. Manuel Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing



# Grandes Corporaciones Turísticas Internacionales



Prof. Dr. Manu Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing



# INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP



Prof. Dr. Manu Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing



WYNDHAM  
WORLDWIDE

## WYNDHAM WORLDWIDE



RAMADA  
WORLDWIDE



Prof. Dr. Manu Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing



# MARRIOTT INTERNATIONAL



Prof. Dr. Manu Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing



# GRUPO ACCOR



Prof. Dr. Manu Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

CHOICE HOTELS  
INTERNATIONAL

## CHOICE HOTELS INTERNATIONAL



Prof. Dr. Manu Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing



HILTON HOTELS CORPORATION





## BEST WESTERN INTERNATIONAL

# Buscamos Socios Hoteleros Independientes en España con el siguiente perfil para satisfacer demanda sin cubrir:

- ✓ Poseer hotel 3/4 estrellas en destino de negocio y/o vacacional y aspirar a mejorar su rentabilidad con una interesante producción directa e indirecta.
- ✓ Desear tener una destacada presencia comercial nacional e internacional con nuestra Marca sin renunciar a mantener su autonomía e independencia empresarial. No es Franquicia al uso.
- ✓ Aceptar el compromiso de la Cadena con los clientes en cuanto a Calidad e Identidad Corporativa, así como con la utilización de tecnología punta.
- ✓ Asumir el coste más razonable existente en España para optimizar las enormes ventajas comerciales de la Cadena y ser socio activo de la Marca Hotelera líder en Europa, América y en el Mundo.



Interesados soliciten su código de acceso en: [www.bestwestern.es](http://www.bestwestern.es) o llame al 91 561 46 22

Best Western Spain Hotels, S. L. • Pº de la Habana, 54 - 2º, Dcha. • 28036 MADRID



# STARWOOD HOTELS & RESORTS WORLDWIDE



Prof. Dr. Manu Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing



# CARLSON HOSPITALITY WORLDWIDE



Prof. Dr. Manu Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

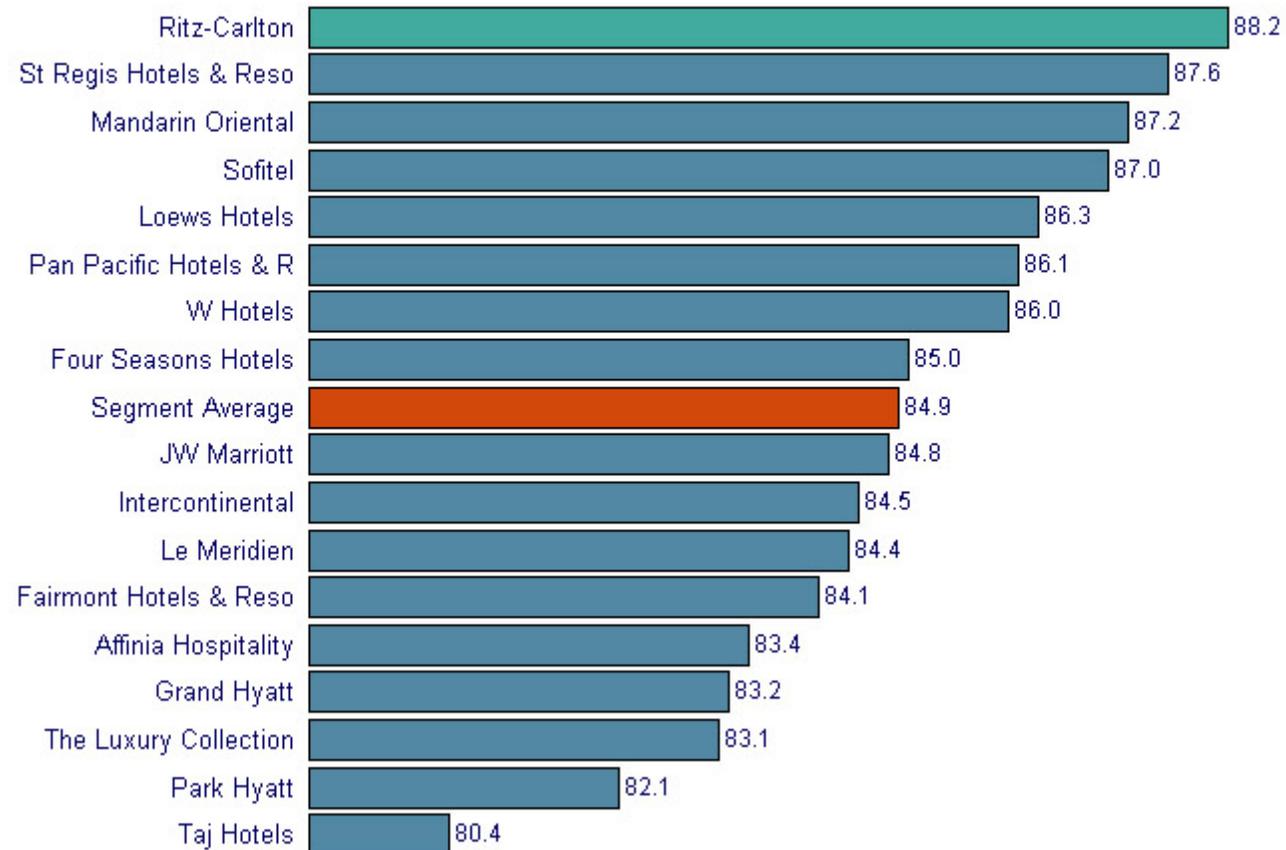
# OTROS GRUPOS INTERNACIONALES



Prof. Dr. Manu Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing

# CADENAS HOTELERAS EXTRANJERAS POR INDICE DE SATISFACCION DE LOS CLIENTES

## Luxury Customer Satisfaction



Prof. Dr. Manu Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing