

# EJERCICIOS ANSOFF

## 1. El hotel Mercure Bordeaux Château Chartrons ampliará su capacidad

21 Julio, 2012 | El establecimiento se ubica en Burdeos

El establecimiento, que cuenta actualmente con 144 habitaciones, **dispondrá tras las reformas de 212 unidades**, convirtiéndose, según indican desde la constructora, en el hotel con mayor capacidad del sudoeste de Francia.

Las obras durarán algo más de cuatro meses y la fecha de entrega está prevista para septiembre.

\* *¿QUE ESTRATEGIA ESTÁ SIGUIENDO EL HOTEL MERCURE DESDE EL ENFOQUE DE ANSOFF?*

## 2. Artiem eleva la categoría del hotel Carlos III

22 Mayo, 2012 | Adquiere la cuarta estrella

Artiem Hoteles ha conseguido **aumentar de categoría** uno de sus establecimientos, el **hotel Carlos III**, situado en **Es Castell, Menorca**.

El establecimiento ha adquirido la **cuarta estrella**, tras una importante reforma realizada entre noviembre de 2011 y abril de 2012, meses durante los cuales el hotel ha permanecido cerrado.

Se han mejorado todas sus instalaciones, adecuándolas a los estándares exigidos hoy por un 4 estrellas moderno. Entre las actuaciones ejecutadas se encuentra la insonorización, nueva decoración y cambio de mobiliario en las habitaciones; reformas en zonas comunes, como el hall y la terraza exterior; y la apuesta por la restauración, con una oferta gastronómica enfocada a la cocina mediterránea y de temporada. Además, estas reformas se han realizado teniendo en cuenta la eficiencia y la sostenibilidad, aplicando medidas para reducir consumos de suministros sin mermar el confort del huésped.

Para desarrollar este proyecto, la cadena **ha invertido 25.000 euros por cada una de sus 85 habitaciones**, superando así la cifra total de dos millones de euros.

El objetivo de las reformas es convertir el alojamiento en el hotel de referencia para todas aquellas personas que quieran disfrutar de Menorca. “En los tiempos difíciles en los que vivimos, que se hagan este tipo de actuaciones creo que pueden contribuir a demostrar que, a pesar de todo, si se buscan hay oportunidades”, afirma Montañés.

Preguntado por nuevos proyectos, Montañés contesta: “Nuestro gran proyecto es construir una empresa que logre la excelencia en todas las actividades que realice y como consecuencia se convierta en una referencia del mercado por el nivel de satisfacción de las personas que trabajan en Artiem y nuestros huéspedes”.

La compañía cuenta también con otros dos hoteles en la isla de Menorca, el **hotel Capri**, 4 estrellas, y el **hotel Audax**, 4 estrellas superior.

\* *¿QUE ESTRATEGIA ESTÁ SIGUIENDO EL HOTEL ARTIEM DESDE EL ENFOQUE DE ANSOFF?*

\* *¿QUE ESTRATEGIA ESTÁ SIGUIENDO LA COMPAÑIA ARTIEM HOTELES DESDE EL ENFOQUE DE ANSOFF?*

\* *¿QUE ELEMENTO DEL PENSAMIENTO ESTRATEGICO ESTA REFLEJADO EN LA FRASE “El objetivo de las reformas es convertir el alojamiento en el hotel de referencia para todas aquellas personas que quieran disfrutar de Menorca”*

\* *“¿QUE ELEMENTO DEL PENSAMIENTO ESTRATEGICO ESTA REFLEJADO EN LA FRASE “Nuestro gran proyecto es construir una empresa que logre la excelencia en todas las actividades que realice y como consecuencia se convierta en una referencia del mercado por el nivel de satisfacción de las personas que trabajan en Artiem y nuestros huéspedes”.?”*

## 3. Hacienda Zorita aumenta su capacidad

22 Febrero, 2012 | El hotel incluirá 10 nuevas villas

**Hacienda Zorita Wine Hotel & Spa**, establecimiento ubicado en **Salamanca**, está actualmente cerrado por reformas para reabrir ofreciendo mayor capacidad hotelera.

El **proceso de ampliación**, cuyas obras comenzaron en enero, culminará en marzo y la **inversión destinada ha sido de unos dos**

millones de euros.

Se han diferenciado dos fases. La primera está destinada a incrementar su capacidad con **10 nuevas villas**, que se sumarán a las siete villas que ya hay situadas en el jardín y las 23 habitaciones de las que consta. Las nuevas villas estarán ubicadas en frente de la bodega de crianza Marqués de la Concordia, con vistas al viñedo y a los jardines de Hacienda Zorita.

La segunda fase se ha dedicado a la **incorporación de nuevos espacios** para sus huéspedes. La recepción, que se encontraba en “la Casa Grande” se traslada a una nueva estancia construida en madera y piedra franca de Villamayor, acorde con toda la hacienda, situada a la entrada del complejo. En el lugar donde se situaba la antigua recepción, ahora se ubicará un wine-bar, y también se abrirá un Cheese Room para los amantes del queso. Además, han introducido una nueva experiencia a sus huéspedes mediante una visita para descubrir su historia, sus leyendas, sus vinos y su gastronomía, que se ha denominado “Slow Tasting & More”.

Este es uno de los proyectos de **Haciendas de España**, compañía que explota el hotel y otros cuatro wine-hotels & resorts de lujo, pero aseguran que de cara a 2012 tienen previstas nuevas inversiones. Haciendas de España forma parte de la Corporación Financiera ARCO (CFA), sociedad dominante del grupo de empresas ARCO. De acuerdo con la noticia publicada en [HOSTELTUR noticias de turismo](#) “[Haciendas de España prevé ingresar 30 millones en 2012](#)”, la compañía aspira a conseguir los diez establecimientos bajo su cartera.

\* *¿QUE ESTRATEGIA ESTÁ SIGUIENDO LA HACIENDA ZURITA DESDE EL ENFOQUE DE ANSOFF?*

## 4. El Pueblo Menorquín cambiará su uso

27 Enero, 2012 | El complejo se convertirá en edificio residencial

El **Pueblo Menorquín**, complejo de apartamentos turísticos, ha conseguido la licencia pertinente del **Tribunal Superior de Justicia de las Islas Baleares** para tener uso residencial.

Esta resolución se produce seis años después de que la propiedad del complejo solicitara la autorización para convertirlo en un edificio que se compondría de 53 viviendas.

Así se recoge en el diario **Menorca.info**, donde se explica que en junio de 2008 la Junta del Gobierno del Ayuntamiento ya denegó su cambio de uso, pero que ahora, esta sentencia concede el derecho a la empresa propietaria del establecimiento a obtener la licencia de cambio de uso.

El Pueblo Menorquín, catalogado con la categoría 4 llaves, se ubica en la urbanización **Son Xoriguer**, al sur de **Ciutadella (Menorca)** y fue construido en 1992.

\* *¿QUE ESTRATEGIA ESTÁ SIGUIENDO EL PUEBLO MENORQUIN DESDE EL ENFOQUE DE ANSOFF?*

## 5. Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel será reformado en 2013

04 Junio, 2012 | Cerrará temporalmente a partir del próximo enero

El hotel **Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel**, ubicado en la urbanización **Son Vida**, en **Palma de Mallorca**, será sometido a una reforma integral de todas sus instalaciones. La inversión para este proyecto no ha sido revelada, pero será realizada por la propiedad.

Para la realización de estas actuaciones, el hotel, gestionado por la estadounidense [Starwood](#), cerrará sus puertas temporalmente en enero de 2013. Se trata de un 5 estrellas que cuenta con **93 habitaciones y suites**. Entre sus instalaciones dispone de restaurante, spa y amplia oferta deportiva.

\* *¿QUE ESTRATEGIA ESTÁ SIGUIENDOSE EN EL SHERATON MALLORCA ARABELLA DESDE EL ENFOQUE DE ANSOFF?*

## 6. Hyatt abre su primer hotel en Costa Rica

15 Noviembre, 2012 | Cuenta con 120 habitaciones

El primero de la marca Hyatt Place fuera de EEUU

[Hyatt Hotels](#) ha anunciado la apertura del **Hyatt Place San José Pinares**, su primer establecimiento en Costa Rica y el primero de la marca [Hyatt Place](#) fuera de Estados Unidos.

El establecimiento cuenta con 120 habitaciones y se encuentra dentro de un complejo comercial denominado Momentum Pinares. Su gestión por parte de Hyatt es fruto de un acuerdo de una filial de la cadena con la empresa **Hotelera Pinares S.A.**

Según ha comunicado la hotelera, esta apertura estará seguida de otras 13 incorporaciones en los próximos años en Latinoamérica. En concreto para la marca Hyatt Place se prevé para 2013 la del **Hyatt Place Santiago Vitacura**, en Chile, el **Hyatt Place Panamá City Downtown**, en Panamá, y la del **Hyatt Place San José del Cabo** en México. Para 2014 está prevista la del **Hyatt Place Tijuana**.

Cuando todos estén abiertos habrá 22 hoteles de Hyatt en la región, pues se sumarán a los nueve ya existentes bajo las marcas Park Hyatt, Grand Hyatt y Hyatt Regency..

*\* ¿QUE ESTRATEGIA ESTÁ SIGUIENDO HYATT HOTELES , DESDE EL ENFOQUE DE ANSOFF, CON LA APERTURA DEL HYATT PLACE SAN JOSE?*

*\*¿QUE ESTRATEGIA, DESDE EL ENFOQUE DE ANSOFF, PRETENDE SEGUIR LA COMPAÑIA HYATT EN LATINOAMERICA EN LOS PROXIMOS AÑOS CON LA APERTURA DE 13 NUEVOS ESTABLECIMIENTOS ( QUE SE UNIRAN A LOS 9 YA EXISTENTES EN LA REGIÓN)?*

## **7. Four Seasons abre un hotel en Beijing**

**[El tercero que abre en China en 2012. Un 5 estrellas con 313 habitaciones y suites**

**Four Seasons** ha anunciado la apertura del **Four Seasons Hotel Beijing**, el tercero que abre en China durante 2012.

El hotel trata de casar la tradición china con la contemporaneidad, combinando su fachada que asemeja a los palacios imperiales con toda una colección de arte contemporáneo repartida por todo el hotel.

El establecimiento tiene categoría de **5 estrellas y cuenta con 313 habitaciones y suites**. El hotel dispone también de spa, piscina natural y gimnasio, así como un Executive Club Lounge donde trabajar. También dispone de una variada oferta culinaria

Se trata del tercer hotel que la cadena abre en China en lo que va de año. Ya en julio inauguró un hotel en Guangzhou, de lo que **HOSTELTUR noticias de turismo** informó en [Abre el Four Seasons Hotel Guangzhou](#) y en septiembre en Shanghai, de lo que informó [Four Season abre un nuevo hotel en Shanghai](#). La cadena tiene previstos una docena más de hoteles en el país, incluido el **Four Seasons Hotel Shenzhen**, que abrirá en 2013.

*\*¿QUE ESTRATEGIA ESTÁ SIGUIENDO FOUR SEASONS, DESDE EL ENFOQUE DE ANSOFF, CON LA APERTURA DEL FOUR SEASONS HOTEL BEIJING?*

## **8. Ikea abrirá una cadena de hoteles sin usar sus muebles**

**Se tratará de hoteles de bajo coste con un diseño original. La inversión será de alrededor de mil millones de euros**

Barcelona. (Redacción) - **Ikea** ha decidido entrar en el sector del turismo. Después de Ryanair, también el gigante sueco abrirá en Europa una cadena de hoteles de bajo coste, apostando por el diseño, con una inversión de alrededor de mil millones de euros.

Los dos primeros hoteles se abrirán en Alemania en 2014. Curiosamente, Ikea ha decidido no utilizar sus propios productos para amueblar los hoteles, que ni siquiera se llamarán como la 'casa madre'.

En total, Ikea planea abrir al menos un centenar de hoteles en Europa. En una primera fase, la operación se centrará en el norte del continente, especialmente en Alemania, Bélgica, Holanda, Austria, Escandinavia, Gran Bretaña, Polonia y las repúblicas bálticas. El lema de la iniciativa será "barato, pero guay" (*cheap-but-cool*), la misma filosofía que ha garantizado el éxito de los muebles de Ikea.

Harald Mueller, director del grupo y responsable del proyecto, describió el jueves la estrategia en el diario sueco *Svenska Dagbladet*: "Llevamos tiempo buscando inmuebles por toda Europa. Se eliminará todo lo superfluo, como los restaurantes, y los cambiaremos por un buen desayuno, tendremos internet de alta velocidad y una recepción eficiente, sin formalidad".

La cadena de hoteles no contará con los muebles de Ikea porque, dijo Mueller, "no serán Ikea-hotel, son un desarrollo de nuestras actividades de inversión en el sector inmobiliario". Los hoteles estarán a cargo de un operador hotelero internacional. Por otra parte, el grupo Ikea está estudiando otros proyectos en el sector inmobiliario, incluyendo la construcción de viviendas para estudiantes.

*\*¿QUE ESTRATEGIA ESTÁ SIGUIENDO IKEA CON SU APERTURA DE UNA CADENA DE HOTELES DE BAJO COSTE?*

## 9. Camper proyecta abrir restaurantes y hoteles en Madrid, Londres y París

14 Agosto, 2012 | La empresa de calzado mallorquina prosigue la diversificación del negocio

La empresa **Camper** estudia la apertura de nuevos restaurantes y hoteles en las principales ciudades europeas como Madrid, Londres y París.

De este modo, Camper continúa con su **plan de expansión** y estrategia de ampliar su negocio, y consolida su apuesta por los mercados de la restauración y la hostelería con dos restaurantes 'Dos Palillos', uno Berlín y otro en Barcelona, que se suman a los dos hoteles 'Casa Camper' que cuenta en las mismas ciudades, según datos facilitados por la firma de calzado mallorquina.

Camper se encarga de toda la gestión de sus hoteles, así como la búsqueda de emplazamientos y promoción de la construcción en enclaves que se adapten a su filosofía de negocio y que permitan trasladar los valores de la compañía. Así, ambos hoteles se caracterizan por ser "**diferentes, innovadores y funcionales**".

*\*¿QUE ESTRATEGIA ESTÁ SIGUIENDO CAMPER CON LA APERTURA DE HOTELES Y RESTAURANTES?*

*¿QUE ESTRATEGIA ESTÁ SIGUIENDO CAMPER CON LA APERTURA DE NUEVOS RESTAURANTES Y HOTELES EN MADRID, LONDRES Y PARIS?*