

## Planificación y Gestión Medioambiental de Recursos Turísticos

- 1. Desarrollo insostenible. Cambio climático. Amenazas.**
- 2. Turismo sostenible. Gestión medioambiental**
- 3. Planificación estratégica y desarrollo turístico**

### **2. Turismo sostenible. Gestión medioambiental.**

Desarrollo sostenible. Turismo de calidad

Categorías del turismo sostenible

Turismo rural y desarrollo local

Buenas prácticas en la gestión de la actividad turística

Herramienta: Impactos ambientales

*Discusión: Salinas y espacios naturales en Guerande*

# ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DEL DESTINO

## El turismo como consumidor de Recursos Naturales

**MEDIO  
AMBIENTE**



- BIEN ESCASO
- PERECEDERO
- DE DIFÍCIL RECUPERACIÓN



Es preciso tener en cuenta DOS FACTORES DECISIVOS:

- ⇒ Si el recurso utilizado es o no recuperable.
- ⇒ El tiempo necesario para su recuperación.



Una estrategia ambiental de tipo sostenible ha de fundamentarse en el uso de recursos renovables

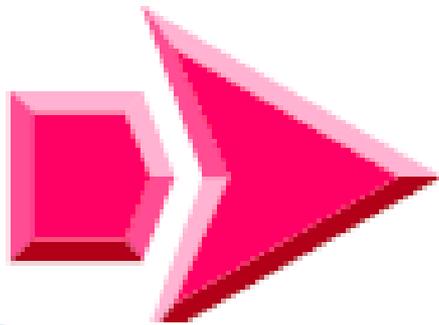
# Ahora que hacemos



# 1. Desarrollo sostenible y turismo de calidad

# DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO

“Desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”

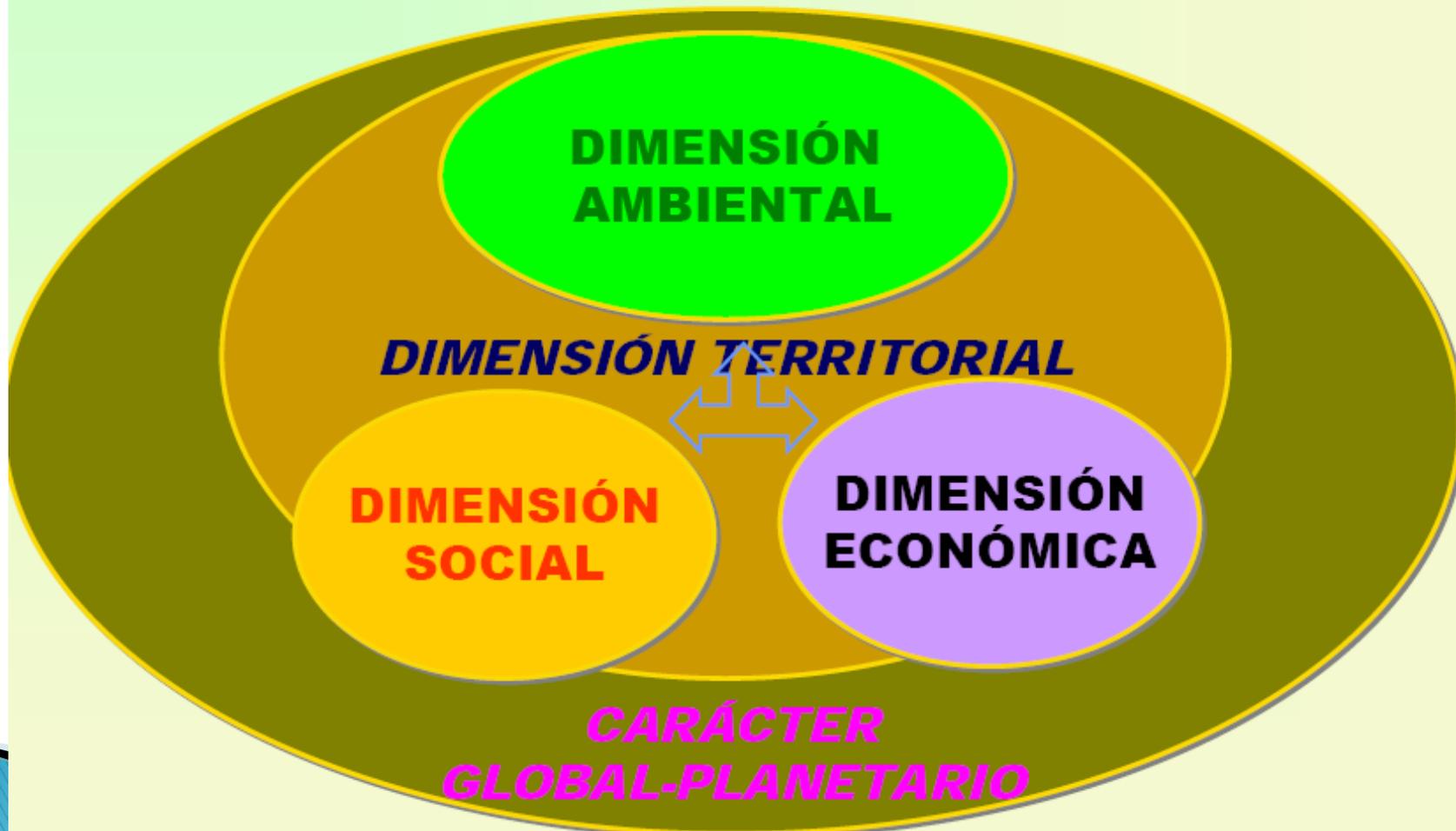


Comisión Brundtland, 1987

# Previsiones a nivel mundial y por región

	Año base	Previsiones		Cuota de mercado (%)		Tasa de crecimiento media anual (%)
	1995	2010	2020	1995	2020	1995-2020
		(millones)				
<b>Mundo</b>	<b>565</b>	<b>1006</b>	<b>1561</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>4,1</b>
<b>África</b>	<b>20</b>	<b>47</b>	<b>77</b>	<b>3.6</b>	<b>5.0</b>	<b>5,5</b>
<b>Américas</b>	<b>110</b>	<b>190</b>	<b>282</b>	<b>19.3</b>	<b>18.1</b>	<b>3,8</b>
<b>Asia oriental y el pacifico</b>	<b>81</b>	<b>195</b>	<b>397</b>	<b>14.4</b>	<b>25.4</b>	<b>6,5</b>
<b>Europa</b>	<b>336</b>	<b>527</b>	<b>717</b>	<b>59.8</b>	<b>45.9</b>	<b>3,1</b>
<b>Oriente Medio</b>	<b>14</b>	<b>36</b>	<b>69</b>	<b>2.2</b>	<b>4.4</b>	<b>6,7</b>
<b>Asia meridional</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>0.7</b>	<b>1.2</b>	<b>6,2</b>

# EL ENFOQUE DE LA SOSTENIBILIDAD DEL DESARROLLO



# Relaciones entre turismo sostenible y desarrollo.

Igual que los conceptos de Desarrollo Alternativo, Desarrollo Sostenible, Desarrollo Local, entre otros, han evolucionado hasta abarcar diferentes dimensiones, enfoques y consideraciones.

# El *turismo sostenible*

En los años setenta numerosos estudiosos como Ash y Turner (1976) presentaron evidencias de la magnitud y complejidad de impactos negativos producidos por el Turismo. Como respuesta han surgido nuevas tendencias más sensibles y responsables con las comunidades y el medio ambiente.



# PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA SOSTENIBILIDAD

- ✓ La **conservación**, sólo deben utilizarse los recursos estrictamente necesarios y de un modo eficiente.
- ✓ Uso preferente de los **recursos renovables**, especialmente en el campo energético.
- ✓ El **reciclado** de los materiales de modo que se minimice la generación de residuos.
- ✓ La **recuperación** de los sistemas naturales.
- ✓ La **limitación** al crecimiento de la población.
- ✓ El **fomento** del transporte público y el uso alternativo de medio no contaminantes para desplazamientos cortos.
- ✓ La **adaptación** de los sistemas productivos (y también de los servicios) de modo que sean respetuosos con la calidad del medio.
- ✓ El **tratamiento integrado** de la problemática ambiental, social, económica y cultural.
- ✓ Fomentar **la participación y el compromiso social** en la formulación de políticas tendentes a la conversación de la calidad ambiental.

# Postulados del turismo sostenible

- No solo por elevar y diversificar los ingresos y condiciones de vida de las comunidades anfitrionas
  - Minimizar los impactos negativos
  - Difundir nuevos y mas saludables hábitos de consumo
  - Garantizar la conservación de la diversidad cultural y biológica
  - Respetar y promover el ejercicio democrático de los derechos civiles y políticos de la población anfitriona
- 

# La sostenibilidad ambiental

Incorpora varios aspectos por examinar:

- 1) los efectos combinados y acumulados sobre la capacidad natural de restauración de los recursos naturales,
  - 2) Los efectos directos e indirectos de la construcción de infraestructura de bienes y servicios turísticos
  - 3) La intensidad de la demanda, uso y consumo de recursos naturales renovables y no renovables (agua potable y energía);
  - 4) La producción de desechos vertimientos y emisiones y la producción de olores molestos, contaminación auditiva y visual, entre otros, elementos que inciden sobre la capacidad natural de los ecosistemas para regenerarse
  - 5) Los impactos diferenciales de las actividades (montañismo, buceo, cacería, pesca, etc.)
- 

# Turismo de calidad

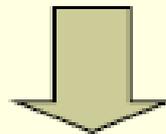
■ TURISMO DE CALIDAD



■ TURISMO SOSTENIBLE

---

DETERIORO DE LOS ESPACIOS NATURALES



PERDIDA DE CLIENTES ACTUALES Y POTENCIALES

EL DESARROLLO TURISTICO RURAL O DE INTERIOR VA ESTRECHAMENTE VINCULADO A LA CONSERVACION DE LOS ESPACIOS NATURALES, LA DESTRUCCION DE ESTOS CONLLEVA LA MUERTE DE ESTE TIPO DE ACTIVIDAD





# > Mapa de la calidad turística española

## Destinos turísticos implantando Manuales de Buenas Prácticas

	SCTE Destinos (SCTE)
	SCTE (BPP) (BPP)



# Calidad turística





# Certificación de la Etiqueta.

## AENOR

Asociación Española de  
Normalización y Certificación



# Certificación acreditadas

<http://www.fvq.es/index.php?Id=60>



AENOR

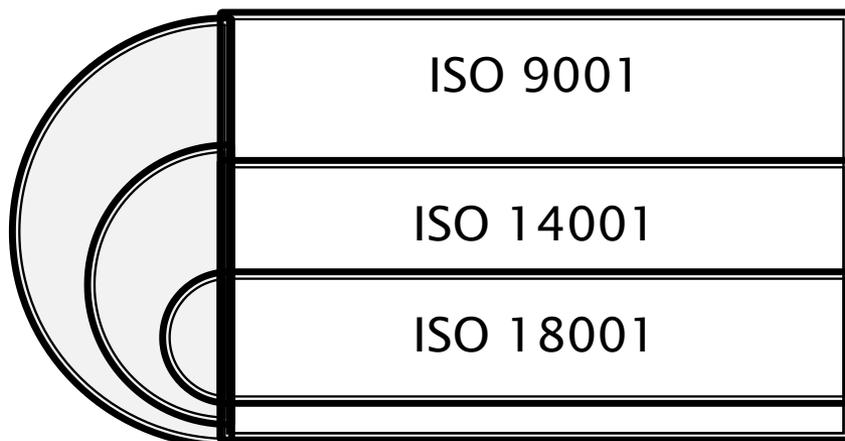


# Familia ISO 14000

- ▶ **¿Qué son las Normas ISO 14.000 y cuáles son sus objetivos?**  
La familia de Normas internacionales ISO 14000 recoge los requisitos a cumplir para **implantar un sistema de gestión medioambiental** en las Organizaciones, teniendo como finalidad básica eliminar o reducir los efectos medioambientales negativos que se derivan de los procesos que tienen lugar en una empresa. La implantación del SGMA en una Organización presenta básicamente dos tipos de beneficios:
- ▶ **Eficacia en la gestión medioambiental:** gestión racional y eficiente de los recursos naturales reduciendo su consumo, prevención de riesgos laborales y mejora de las condiciones de trabajo, disminución de costes económicos, mejora de relaciones con los agentes sociales, menor generación de residuos, etc.
- ▶ **Mayor posicionamiento:** mejora la imagen que se proyecta hacia el cliente, aumenta la cuota de mercado, fortalecimiento de su posición ante los proveedores e intermediarios, anticipación a las nuevas expectativas ambientales de la demanda, posibilidad de obtención de reconocimiento público a través de una auditoría de certificación/verificación por tercera parte, etc.

## Criterios de integración de SGA de Destinos Turísticos

### 1. En función de los Sistemas de Gestión del destino: Normas ISO



### 2. En función de la evolución del destino: Aspectos Ambientales Estudios de impacto ambiental, Plan de Gestión Ambiental, Seguimiento de la Gestión Ambiental



# La “Q” de Calidad Turística

- ▶ La “Q” de Calidad Turística es la Marca que representa la calidad en el sector turístico español.
- ▶ La “Q” aporta a los establecimientos turísticos que la ostentan: PRESTIGIO, DIFERENCIACIÓN, FIABILIDAD, RIGUROSIDAD Y PROMOCIÓN por parte de la Secretaría de Estado de Turismo y las Comunidades Autónomas.
- ▶ Los establecimientos avalados por la "Q de Calidad" han pasado unas estrictas auditorías que aseguran que su prestación de servicio es garantía de **calidad, seguridad y profesionalidad**. Todo ello para asegurar a los clientes la mejor experiencia turística posible.
- ▶ [Más información.](#)
- ▶ **¿Quién es el encargado de otorgar la Marca “Q” Calidad Turística?**
- ▶ El Instituto para la Calidad Turística Española.
- ▶ El ICTE es una Entidad de Certificación de Sistemas de Calidad especialmente creados para empresas turísticas, formado por las asociaciones turísticas nacionales más importantes de este país, la SET, las CCAA y la FEMP.
- ▶ Es un Organismo español, privado, independiente, sin ánimo de lucro y reconocido en todo el ámbito nacional.
- ▶ Es el encargado de certificar, administrar y velar por el correcto uso de la Marca “Q”.

jueves 17 de noviembre de 2011 <http://ociotur.blogspot.com/2011/11/lopesan-meloneras-golf-se-convierte-en.html>

- ▶ Lopesan Meloneras Golf se convierte en el primer campo español con Buggies de Techos Solares



# *Q de Calidad El Huerto – Montellano – Sevilla*

*Implantación de Q de Calidad Turística en Hacienda  
El Huerto – Montellano – Sevilla*



# Q de Calidad Casa Abuela Clotilde

- ▶ *Implantación de Q de Calidad Turística en Casa de la Abuela Clotilde*



# En la actualidad hay 2277 establecimientos certificados con la “Q” de Calidad Turística

- ▶ Agencias de Viaje
- ▶ Alojamientos de Pequeñas Dimensiones
- ▶ Alojamientos Rurales
- ▶ Autocares de Turismo
- ▶ Balnearios
- ▶ Campings
- ▶ Campos de Golf
- ▶ Convention Bureaux
- ▶ Espacios Naturales Protegidos
- ▶ Estaciones de Esquí y Montaña
- ▶ Hoteles y Apartamentos Turísticos
- ▶ Instalaciones Náutico Deportivas
- ▶ Ocio Nocturno
- ▶ Oficinas de Información Turística
- ▶ Palacios de Congresos
- ▶ Patronatos de Turismo
- ▶ Playas
- ▶ Restaurantes
- ▶ Tiempo Compartido
- ▶ Turismo Activo

# Normas "Q" de Calidad del Instituto de la Calidad Turística Española (ICTE).

<b>Norma UNE</b>	<b>Descripcion</b>
182001:2008	Hoteles y Apartamentos Turísticos
183001:2009	Alojamientos Rurales
167000:2006	Restauración
187001:2008	Playas
188001:2008	Campos de Golf
189001:2006	Servicios de Intermediación Turísticos - Agencias de viaje
184001:2007	Camping y Ciudades de Vacaciones
186001:2009	Establecimientos Balnearios
185001:2009	Establecimiento de Tiempo Compartido
187002:2008	Espacios Naturales Protegidos
187003:2008	Oficinas de Información Turística
187004:2008	Palacios de Congresos
187005:2009	Convention Bureaux
187007:2010	Patronatos de Turismo
188002:2006	Estaciones de Esquí y Montaña
188003:2009	Empresas de Turismo Activo
188004:2009	Instalaciones Náutico Deportivas
188005:2009	Ocio Nocturno
<b>Normas UNE EN ISO</b>	
<b>Norma UNE</b>	<b>Descripción</b>
9001:2008	Sistemas de Gestión de la Calidad
14001:2004	Sistemas de Gestión Ambiental

# Q Verde

- ▶ **Q Verde, la Marca de Calidad Turística Ambiental** El Instituto para la Calidad Turística Española, como gestor único de la Marca de Calidad Turística Española, ha desarrollado junto con la Fundación Biodiversidad, una variante de su distintivo "Q", bajo el símbolo "**Q verde**".
- ▶ **La marca Q Verde**, es un distintivo que se otorgará a aquellas empresas que cumplan los estándares ambientales establecidos en la norma. La novedad del sistema reside en que se adecua el nivel de la oferta al nivel de la demanda, enfocando los conceptos de calidad, competitividad y sostenibilidad.
- ▶ **La marca Q Verde** aumentará la calidad en el sector, incrementará la competitividad empresarial y convertirá a España en un referente del turismo mundial. Todos estos objetivos se enmarcan en el modelo económico, la coherencia y la protección ambiental.

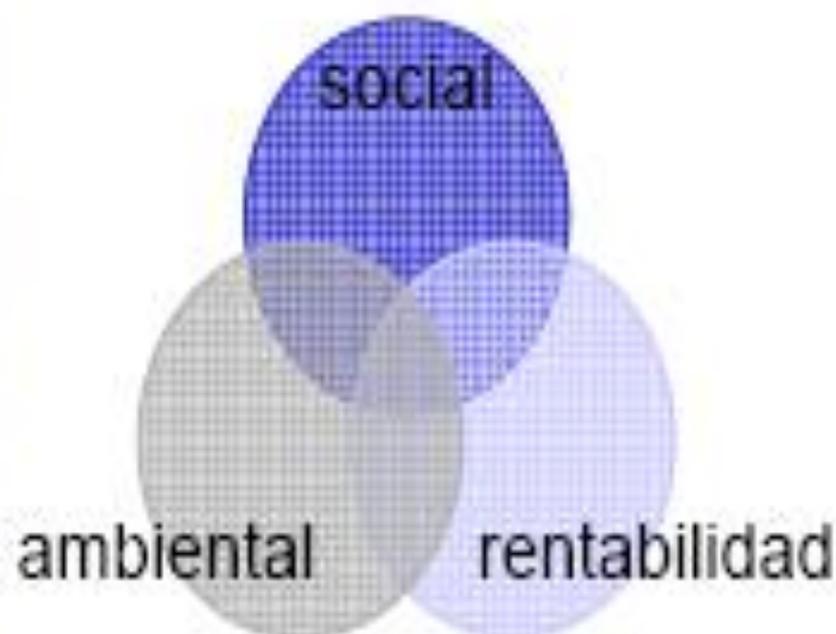
# Sostenibilidad competitiva

- ▶ *La sostenibilidad de un destino turístico es la que determina la competitividad del mismo a largo plazo.*

# Turismo sostenible y negocio

- ▶ *La sostenibilidad de un destino turístico es la que determina la competitividad del mismo:*
  - ▶ *A largo plazo.*
  - ▶ *En un mercado de referencia*
- 

# El balance entre desarrollo y negocio



# **Demanda del turista**

## **Necesidades del Turista**



**Precio Aceptable por el valor ofrecido**

## 2. Categorías del turismo sostenible

En consecuencia **las categorías** de Turismo Sostenible han sido acuñadas bajo diferentes conceptos entre los que se destacan:

- Ecoturismo,
  - Turismo Alternativo
  - Turismo de Bajo Impacto
- 

# El “otro” Turismo vs. El Turismo tradicional

- ✓ El turismo tradicional se maneja en grandes grupos con paquetes de VTP y todo incluido. La experiencia es similar a otros viajes en otros destinos sin conocer las características propias del lugar
  - ✓ El “otro” turismo se maneja en pequeños grupos, de bajo impacto, es operado por empresarios locales quienes promueven el sabor y la autenticidad local; su ventaja competitiva es que ofrece experiencias únicas integrando el contacto cercano a los patrimonios culturales y naturales del lugar

# El viajero o turista responsable

- Busca contratar empresas que respetan el medio ambiente
- Se preocupa que la derrama económica llegue a la población local
- Participa en programas de conservación
- Apoyan a los proyectos con recomendación, trabajo o aportación financiera





# Turismo sostenible

**1. Ecoturismo:** en el cual los viajeros conocen la naturaleza contribuyendo a su conservación (mediante la educación ambiental) y generando beneficios para los pobladores locales (a través de las micro-empresas ecoturísticas, como las de guías locales, de transporte de cabalgatas, de alojamiento, de artesanía, de folklore, de zoo criaderos, etc).

**2. Los Viajes de aventura** o Turismo De Aventuras: Es aquel donde el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos, dada la naturaleza del mismo. Este es el segmento de mayor crecimiento del mercado turístico mundial.

Este incluye montañismo, canotaje y caminatas, entre otros.

a) Canotaje: navegación a través de los rápidos de los ríos

b) Cabalgatas: caminatas a caballo

c) Montañismo: consiste en realizar grandes caminatas, para ascender a las altas montañas, por ejemplo.

d) Ciclismo de montaña (Mountain bike): Trata de recorrer en bicicletas montaÑeras, caminos y senderos de difícil acceso, donde la naturaleza conserva todo o gran parte de su esplendor.

**3. Turismo Científico:** donde investigadores, científicos y estudiantes realizan sus labores (apoyados en la biodiversidad) en los diferentes campos de las ciencias naturales (biología, botánica, zoología, biogeografía, ecología, etc.). Se realiza además en Costa Rica, Ecuador, Panamá y otros países.

**4. El Agroecoturismo:** Se caracteriza porque el visitante se aloja en una habitación anexada a la vivienda, construida con los materiales de la misma, pero con estándares turísticos, consume los alimentos de la familia, convive con la familia y participa de las labores agrícolas.

**5. El Turismo Rural:** modalidad de turismo naturalista donde las comunidades rurales ofertan habitaciones de sus viviendas habitadas, o destinan casas para ello. El ecoturista se aloja en las mismas para disfrutar de la naturaleza y los modos de vida de dichas comunidades, sin participar activamente en las actividades económicas de la comunidad.

**6. El Ictioturismo** O Pesca Deportiva: es la actividad turística naturalista diseñada para el ecoturista conservacionista inclinado por dicha actividad, la que disfruta viviendo la sensación de capturarla, medirla, pesarla y devolverla nuevamente al agua, para evitar la extinción de las especies. Para realizar este tipo de pesca se utiliza instrumentos que no hagan daño a la presa.

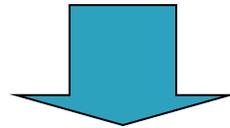
**7. Los Viajes de historia natural**, en los que observadores de aves visitan zonas naturales con un interés específico.

# 3 Turismo rural y desarrollo local

# Desarrollo local, turismo, y sostenibilidad

## OBJETIVOS BÁSICOS

Del desarrollo sostenible aplicados al turismo



- **Redistribuir los beneficios de la actividad turística.**
- Mejorar la **calidad de vida** de los residentes.
- Reforzar los **valores culturales** y la identidad social de la población local.
- Potenciar y conservar **los atractivos** del lugar.
- **Aportar calidad e interés** a la experiencia turística.
- Lograr el **equilibrio** entre turismo, negocio y conservación.

# JUSTIFICACION

- ▶ Saturación de los destinos tradicionales
- ▶ Deseo de los turistas por conocer nuevas ofertas de viaje
- ▶ Masificación de la vida urbana → Pérdida de calidad de vida
- ▶ Búsqueda de usos no agrícolas de la tierra



# Turismo en el espacio rural

**Agroturismo**

**Salud**

**Cultural**

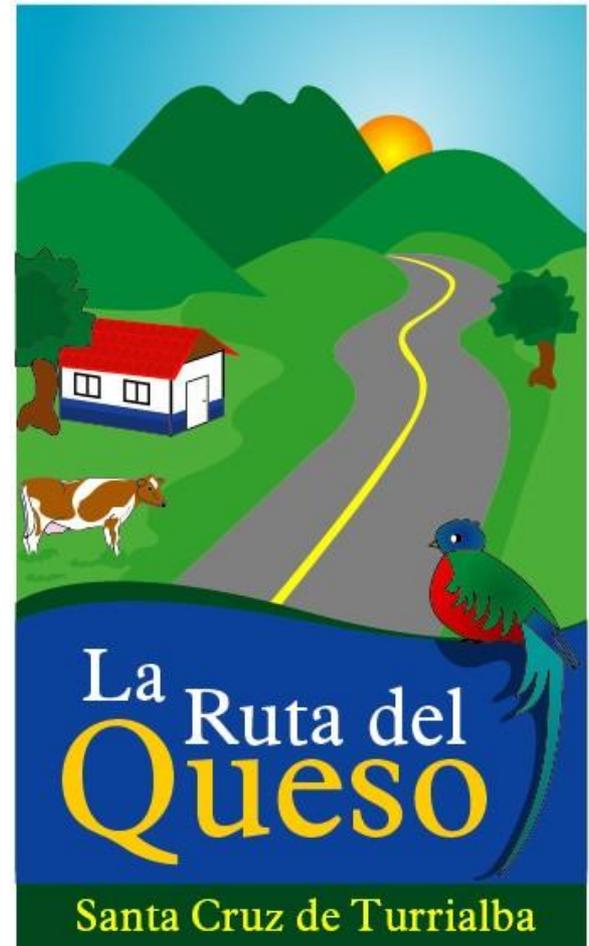
**Turismo  
Rural**

**Gastronómico**

**Ecoturismo**

**Aventura**

# Organización de la Red



# ¿Qué es el Agroturismo?

- ▶ Es la actividad que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las **fincas agropecuarias** y las **agroindustrias**, culminando con la degustación de los productos.

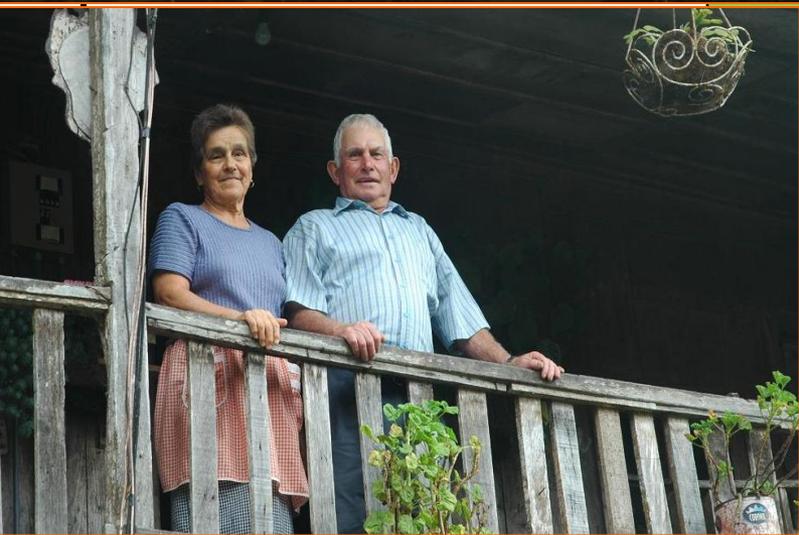


# Agroturismo

Incluye una serie de ocupaciones complementarias a la finca, por ejemplo:

- ▶ hospedaje,
- ▶ pesca,
- ▶ industria casera,
- ▶ restauración,
- ▶ venta de productos de la finca,
- ▶ artesanía y,
- ▶ actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo





# **Turismo Rural**

## **¿Estrategia para el desarrollo local?**

**El Desarrollo Local es un proceso de construcción social que apunta a la generación de capacidades locales para aprovechar los recursos territoriales y movilizarlos hacia la satisfacción de las necesidades y los problemas de la comunidad.**

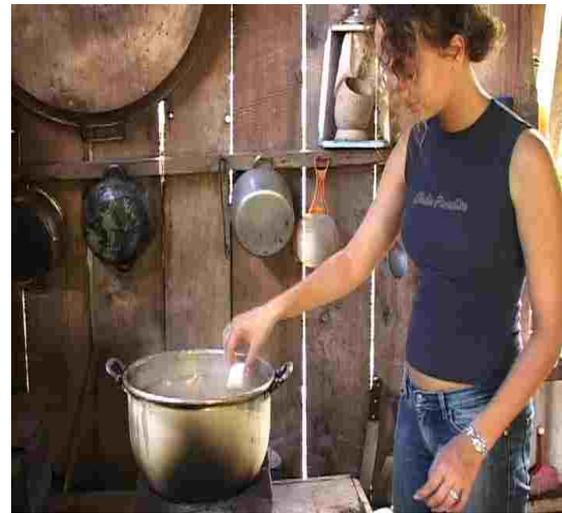
**El Turismo Rural, a través de la valorización de la identidad local, puede ser un disparador para el inicio de un proceso de Desarrollo Local**

# El Turismo Rural permite

- \*La creación de productos y servicios que incorporan especificidades locales a partir de recursos, técnicas y tradiciones poco valoradas y utilizadas**
- \*La generación de actividades artesanales, agroindustriales y comerciales que aumentan el valor agregado de productos y servicios existentes**
- \*El aprovechamiento y la creación de sinergias entre actividades y sectores**

# *¿Qué es el turismo rural comunitario?*

- ▶ Herramienta de desarrollo de aquellas comunidades rurales que cuentan con este potencial y están en capacidad de competir con otros atractivos de alta calidad.
- ▶ Articula: recursos naturales y culturales, historia, identidad, autenticidad.



# *Retos del Turismo Rural Comunitario*

- ▶ Asumir un fuerte compromiso en el ámbito ambiental, donde no sólo se regule el impacto de sus propias operaciones, sino también se fiscalicen las operaciones de otras empresas.
- ▶ Articular los esfuerzos del sector público y privado para el desarrollo turístico del país.
- ▶ Buscar alternativas para amortiguar o equilibrar el modelo transnacional, con el fin de crear las posibilidades de desarrollo para la pequeña y mediana empresa turística.
- ▶ Fortalecimiento de la capacidad empresarial y gestión organizativa en el ámbito local.
- ▶ Crear productos y servicios turísticos de alta calidad.
- ▶ Desarrollo de productos y servicios turísticos innovadores



# 4. Buenas prácticas en la gestión de la actividad turística



Rainforest  
Alliance

## Buenas Prácticas para TURISMO SOSTENIBLE



**Rainforest Alliance, Guatemala**  
Teléfono: (502) 2383-5757  
Fax: (502) 2383-5777  
[www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)  
Guatemala, Guatemala 2008

# MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS PARA TURISMO SOSTENIBLE

2009

*prom*  
perú  
www.peru.info

HACIA UN TURISMO RESPONSABLE



# SEGOVIA! 25 años

CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

## II Jornadas de Patrimonio Histórico y Turismo Buenas Prácticas

10 y 11 de noviembre - La Alhóndiga

2011



VIAJES ILUMINA EL CIELO



## CASOS de ÉXITO y BUENAS PRÁCTICAS en TURISMO

28 de septiembre en el Auditorio de Tenerife

2010

VI  
CONGRESO  
TURISMO DE  
TENERIFE

# Buenas Prácticas de Manejo

- ✓ Son los medios ideales para ejecutar un proceso o una operación, los cuales permiten que una empresa u organización alcancen un alto desempeño y les sirve como meta para lograr niveles de excelencia.
- ✓ Se sustenta en procesos que son propios para cada empresa, y que les permite crecer y cambiar respondiendo a su propio interés y capacidad de respuesta.

# Implementando Buenas Prácticas

## NO EXISTE UNA RECETA ÚNICA

No funciona igual para todos, en todos los lugares

Hay que considerar cada situación ambiental, geográfica, social, política, económica, cultural y tecnológica

Cada organización debe fijar sus propias metas, oportunidades y restricciones e ir mejorando su desempeño a través del monitoreo

# Buenas Prácticas

## Aplicación por Temas

### Ambiental

- Flora y Fauna
- Áreas Naturales y Conservación
- Contaminación
- Educación Ambiental

### Socio Cultural

- Actividades Culturales
- Contribución al Desarrollo Local
- Rescate y Protección del Patrimonio Histórico Cultural
- Respeto a Culturas y Poblaciones Locales

### Económico

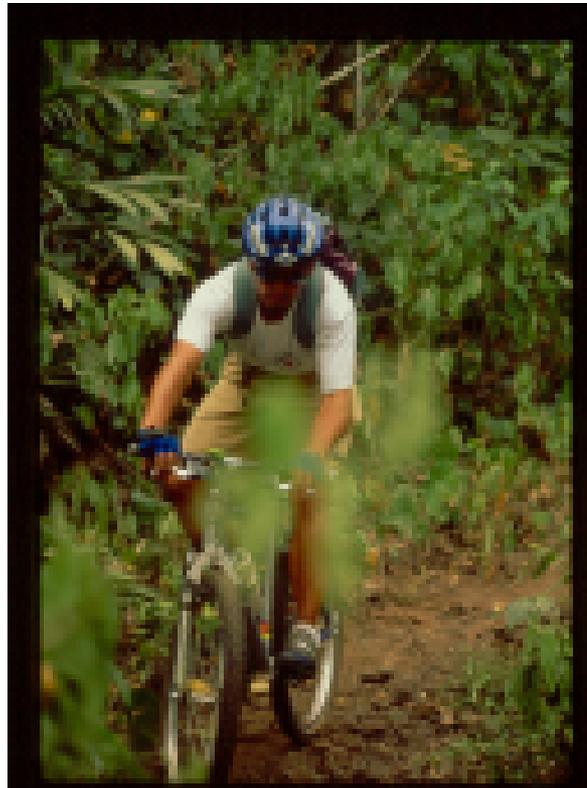
- Políticas y Planificación
- Administración y Dirección
- Leyes y Regulaciones
- Calidad
- Comunicación y Mercadeo
- Capacitación al Personal
- Diseño y Construcción
- Salubridad y Seguridad
- Suministros y Proveedores
- Monitoreo y Acciones Correctivas

# ¿Qué se logra con BP's?

- Mejorar el desempeño social, ambiental, cultural, económico y de calidad ante sus clientes, ayudando así a construir un producto diferenciado y una mejor imagen
- Heredar a las próximas generaciones un mundo con opción de futuro



# Beneficios para el destino



1. *Conservación de áreas naturales*
2. *Derrama económica directa a la población local*
3. *Respeto y participación en tradiciones y actividades culturales*
4. *Empleo para las poblaciones locales a todos niveles*
5. *Unión gremial – cada micro empresa forma parte del producto turístico o del circuito*
6. *Educación para usuarios y población en general*
7. *Red de prestadores que impactan positivamente en el desarrollo de la zona*

# Guía de buenas prácticas ambientales en el sector turístico



PLAN DE DINAMIZACIÓN  
DEL PRODUCTO TURÍSTICO  
**LOS LAGOS**

# Serena y Siberia Extremeña

El Plan de Dinamización del Producto Turístico "Los Lagos" promueve el desarrollo del turismo rural sostenible y de calidad en las comarcas de La Serena y la Siberia Extremeña. Procura combatir importantes fundamentos que hacen que un destino fracase mediante la formación, la gestión medioambiental, la publicidad y demás estrategias comunicativas

1.- Presentación y Justificación .....	3
2.- Objetivos y Destinatarios .....	4
3.- Introducción.....	6
• ¿Qué son buenas prácticas?.....	6
• Metodología para implantar las Buenas Prácticas.....	6
4.- Aspectos e impactos a considerar en el sector turístico.....	7
• Agua.....	7
• Energía.....	7
• Aprovisionamiento y compras.....	8
• Gestión de residuos (Urbanos, específicos y peligrosos).....	8
• Emisiones atmosféricas.....	9
• Ruidos y vibraciones.....	9
• Transporte.....	10
5.- Buenas Prácticas Medioambientales por aspectos e impactos en el sector turístico.....	11
• Gestión del agua.....	11
• Gestión de la Energía.....	12
• Gestión de los consumos.....	14
• Gestión de Residuos.....	16
• Control de Emisiones Atmosféricas, Ruido y Vibraciones.....	18
• Transporte.....	19
6.- Legislación.....	21
7.- Páginas web de interés.....	22
8.- Bibliografía.....	23

# 4 componentes de la Sostenibilidad:

económicos

socioculturales

medioambientales

de gestión

# Turismo sostenible.

## Políticas medioambientales

## Políticas de gestión.

### 3. Planificación y desarrollo turístico

Los Modelos de poblamiento

Huella ecológica, impacto ambiental Capacidad de carga

Planes Generales de ordenación urbana

Agendas locales 21

Los museos de Allariz

# Doñana

## Plan de desarrollo sostenible

1



El plan de desarrollo sostenible de Doñana se fundamenta en los principios de sostenibilidad, equidad y participación.

El plan de desarrollo sostenible de Doñana se fundamenta en los principios de sostenibilidad, equidad y participación.

