

Enlaces para ver el material **Módulo Gestión Comercial y Marketing en Empresas Turísticas impartido por **D. Simón Barreiro****

<http://es.slideshare.net/imdhy/revenue-management-master-turismo-2012>

<http://es.slideshare.net/imdhy/comercializacin-hotelera-revenue-management>

De todas formas es bastante posible que haga **algunas modificaciones.**

Este módulo es uno de los más importantes del Máster; por tanto, los **criterios de evaluación serán los **siguientes:****

- | | | | |
|-----------------------|-----------|--------------|--------------|
| -Asistencia | a | clase | (40%) |
| -Atención | en | clase | (20%) |
| -Participación | en | clase | (20%) |
| -Prueba final | | | (20%) |