

TEMA 2: Macromagnitudes.

En este tema vamos a ver el significado de las principales variables macroeconómicas como la producción, renta y gasto, los distintos índices de precios y los indicadores de población y desempleo.

LOS AGREGADOS ECONÓMICOS.

En el tema anterior se introdujo el modelo del flujo circular de la renta para explicar el funcionamiento del entorno macroeconómico, es decir, la identidad macroeconómica básica: $PRODUCCIÓN = RENTA = GASTO$.

Pero cuando aplicamos ese modelo a la realidad surgen una serie de dificultades de las que es necesario ser conscientes:

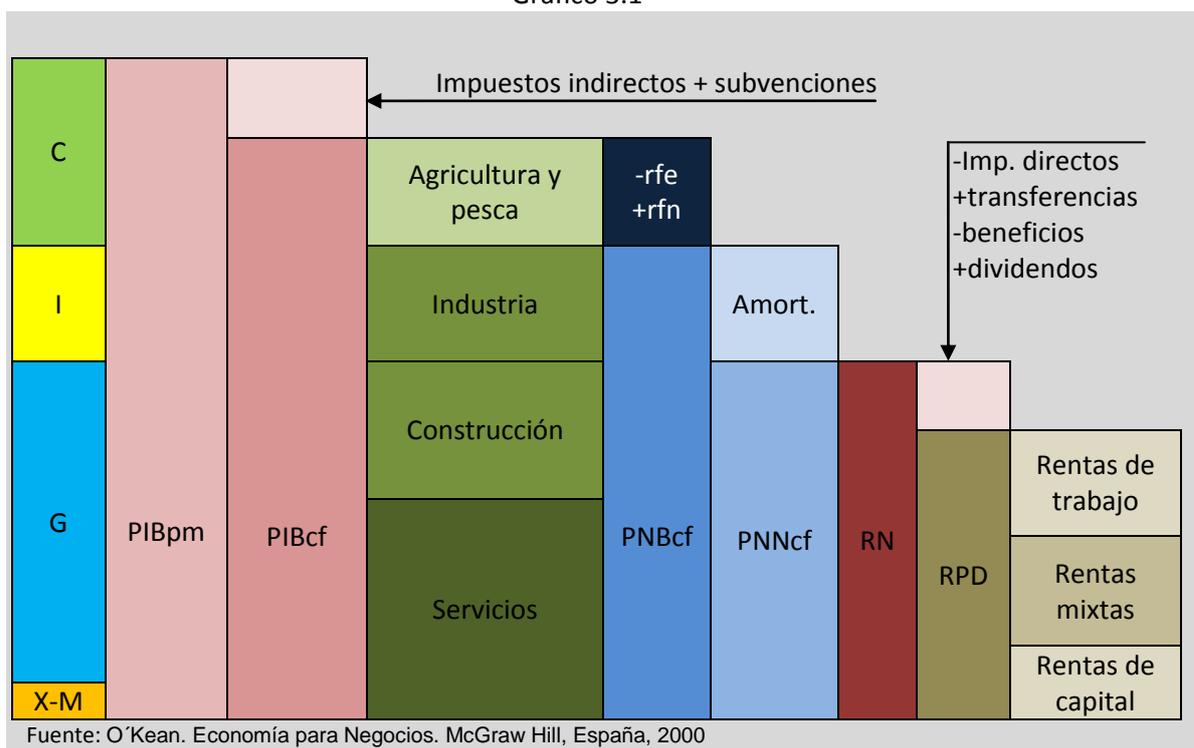
Problemas de medición

¿Cómo podemos sumar todos los bienes y servicios que produce un país?, ¿y los componentes del gasto?, ¿cómo agregar productos heterogéneos? La respuesta es sencilla, utilizando sus respectivos precios, pero para ello hemos de tener en cuenta que:

1. Debemos utilizar los precios reales, no los nominales, para reflejar los cambios reales ocurridos en la producción. Si queremos comparar los datos de producción de varios años, el crecimiento nominal puede deberse no al aumento de la producción sino al aumento de los precios.
2. Debemos evitar la doble contabilización de ciertos productos, es decir, no podemos considerar como producto final la producción de una empresa que se va a utilizar como materia prima o factor de producción en otra empresa. La solución es sencilla, simplemente hay que contabilizar la diferencia entre el precio final del producto y el precio de los inputs empleados en su producción, esto es, el *valor añadido*.
3. Podemos contabilizar la producción de una determinada empresa a **precio de mercado** o al **coste de los factores**, esto es, lo que obtenemos por su venta o lo que nos ha costado producirla (la renta que obtienen los factores productivos). Pasar de una a otra es sencillo. Dado que nos basamos en la identidad macroeconómica básica $PRODUCCIÓN = RENTA = GASTO$, nos interesa conocer el valor de la producción que se transforma en renta. Por tanto, si tomamos el precio de un bien, tendremos que eliminar los impuestos indirectos que están incluidos en el precio, ya que éstos no se transforman en renta de los factores. De la misma manera, a un bien subvencionado habría que sumarle al precio de venta el importe de la subvención, pues ésta disminuye el precio del bien y no la renta que percibe el factor. En definitiva,
$$\text{Bien}_{\text{precio de mercado}} = \text{Bien}_{\text{coste de los factores}} - \text{Impuestos indirectos} + \text{Subvenciones}$$
4. No toda la actividad económica se contabiliza. Imagina un bien o servicio producido y consumido en un mismo hogar, como las hortalizas y verduras de una huerta particular o las actividades domésticas.
5. Al fin y al cabo todo depende de la estimación y credibilidad de los datos. Por ello, se intenta y sería deseable que todos los países emplearan los mismos métodos estadísticos para poder realizar comparaciones entre ellos. No obstante, como los datos macroeconómicos son utilizados como indicadores para el acceso a ciertas ayudas internacionales, instituciones como el FMI o la OCDE elaboran sus propias estadísticas para evitar (o al menos paliar) manipulaciones en los datos internos de un país.

El gráfico 3.1 es un ejemplo que relaciona las principales macromagnitudes.

Gráfico 3.1



Veamos que indican cada una de ellas:

La producción

PRODUCTO INTERIOR BRUTO (PIB). Es la suma de la producción anual de todos los sectores productivos de un país: sector primario (agricultura y pesca), sector secundario (industria y construcción) y sector terciario (comercio y servicios).

PRODUCTO NACIONAL BRUTO (PNB). Es la suma de la producción anual de todos los sectores productivos de un país (PIB) menos las rentas de los factores productivos extranjeros obtenidas en el país (rfe) más las rentas obtenidas por los factores productivos nacionales en el extranjero (rfn), esto es: $PNB = PIB - rfe + rfn$

PRODUCTO NACIONAL NETO (PNN). Es el PNB de una economía menos las amortizaciones necesarias para reponer el capital que se va desgastando como consecuencia de la depreciación y el deterioro del stock de capital empleado en la producción.

La renta

RENTA NACIONAL (RN). Es el PNN de una economía al coste de los factores, es decir, el total de ingresos anuales de la población de una economía.

RENTA PERSONAL DISPONIBLE (RPD). Es la renta de la que puede disponer anualmente la población de una economía y que pueden emplear tanto en consumo como en ahorro. Es decir, es la RN menos la parte de renta destinada a pagar los impuestos directos (T) que gravan precisamente la renta, así como los beneficios (B) obtenidos por las empresas que no han sido repartidos y de los que consecuentemente no se puede disponer. Por el contrario, habría que sumarle las rentas obtenidas por transferencia del Estado (TR) en términos de pensiones, prestaciones sociales, seguro de desempleo, etc. y los dividendos (Dv) repartidos por las empresas. $RPD = RN - T - B + TR + Dv$

El siguiente esquema nos enseña cómo se distribuye la renta por origen de los ingresos:

Renta Social	Rentas Mixtas	Rentas de capital
Sueldos y salarios	Agrarias	
Prestaciones sociales	Profesionales y autónomos	
Transferencias	Rentas inmobiliarias	

Gasto

Es el PIB de una economía a precios de mercado, ya que la producción es consecuencia de la existencia de una demanda y por tanto un gasto, en esos bienes y servicios, de ahí que se denomine GASTO o DEMANDA AGREGADA (DA).

El gráfico siguiente nos muestra los distintos componentes del Gasto o DA:

Gasto o demanda agregada	
PIBpm	= C + I + G + X - M
PIBpm	= demanda interna (C + I + G) + saldo exterior (X - M)
PIBpm	= demanda final (demanda interna + X) - M
PIBpm	= C _{público} + C _{privado} + formación bruta de capital (I _{privada} + I _{pública}) + saldo exterior

Fuente: O'Kean. Economía para Negocios. McGraw Hill, España, 2000

El gasto puede ser de consumo (C), de inversión (I), gasto público (G) y la diferencia entre las exportaciones (demanda exterior de nuestra producción - X) y las importaciones (demanda interna sobre producción exterior - M), diferencia denominada saldo neto exterior.

INDICES DE PRECIOS

Una de las variables que más atención reciben en economía son los precios, su nivel, si comparamos unas economías con otras y su evolución. Dada la gran variedad de precios se elaboran índices como indicadores de los mismos. El más conocido es el **índice de precios de consumo (IPC)**, un indicador de la evolución de los precios de los bienes y servicios que conforman la cesta de la compra de las familias residentes en una economía, ponderados según su peso en la cesta. Concretamente, la ponderación en España en el año 2010 es:

	2010
General	100,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	18,3572
Transporte	14,5452
Hoteles, cafés y restaurantes	12,0357
Vivienda	11,1378
Otros bienes y servicios	9,2215
Vestido y calzado	8,683
Ocio y cultura	7,823
Menaje	6,9777
Comunicaciones	3,8991
Medicina	3,2364
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,7316
Enseñanza	1,3519

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Pero si cuando estudiamos la variación del IPC le quitamos la variación de los precios de aquellos bienes y servicios con un comportamiento más irregular, bienes que dependen de factores naturales (malas cosechas), políticos (conflictos internacionales), etc. obtendríamos lo que se conoce como **inflación subyacente**.

Tanto el IPC como el índice de inflación subyacente son promedios de precios de bienes y servicios consumidos. Para reflejar la evolución de todos los precios de los bienes y servicios de la economía se utiliza el **deflactor del PIB**. Gracias a él se puede expresar el PIB nominal de la economía en términos reales.

Sin embargo en estos tiempos de crisis hay un índice que día sí día también sale a la luz: los **costes laborales** que miden las variaciones del valor total de las retribuciones pagadas por los empresarios a los trabajadores, incluyendo los **salarios**, las cotizaciones a la Seguridad Social, etc. El criterio fundamental para definir un coste del empleador como coste laboral es el beneficio del trabajador, de ahí que la diferencia entre el índice de costes laborales y el de salarios se base en la forma de financiar los gastos de la Seguridad Social de cada país.

POBLACIÓN Y DESEMPLEO

Los indicadores más usuales son los que reflejan la situación del mercado laboral y el problema del paro. El total de la población de una economía se puede dividir en **población activa**, aquella que está en edad de trabajar y quiere hacerlo y **población no activa o inactiva**, aquella población ajena al mercado laboral.

Dentro de la población activa podemos distinguir entre la **población ocupada**, población activa con trabajo y **población desempleada (o en paro)**, población activa sin trabajo.

En España hay dos fuentes estadísticas básicas para medir el desempleo: la Encuesta de Población Activa (EPA) elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y los datos de paro registrado en el Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE, antiguo INEM). Los datos de paro de la primera suelen ser mayores que los de la segunda, dado que esta última sólo tiene en cuenta el número de parados que se registran en las oficinas, mientras que la EPA es una encuesta en la que muchos encuestados responden que quieren trabajar pero no están registrados. En cualquier caso son muchos los aspectos metodológicos que separan a una y a otra, aunque básicamente se resume en el concepto de “disponibilidad”. Si una persona en paro no está disponible para trabajar (por ejemplo porque está realizando un curso financiado por el propio SPEE) entonces no se considera parado.

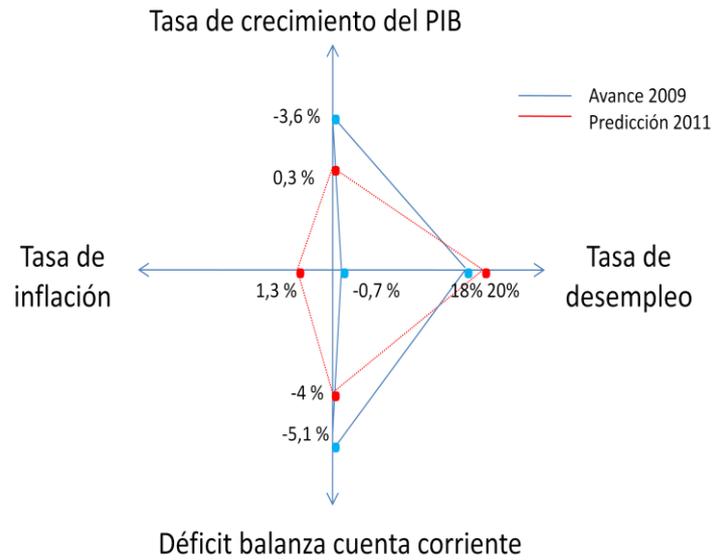
Una vez definidos los grandes grupos cualquier relación que hagamos de una de las variables con respecto a su total se convierte en tasa. Así, por ejemplo, la **tasa de actividad** es el porcentaje de la población total que es población activa y la **tasa de paro o desempleo** es el porcentaje de la población activa que es desempleada. Medidas como la ampliación de la educación obligatoria disminuye la población activa, mientras que el retraso en la edad de jubilación la aumenta. También la crisis afecta a la composición de la población activa, pues desincentiva la búsqueda de empleo.

LA TÉCNICA DEL DIAMANTE

La técnica del diamante es una herramienta gráfica que se utiliza en muy diversos campos para ver la evolución y composición de un fenómeno, en nuestro caso la economía de un país, en función de las principales variables que la determinan.

En el caso de la economía consideramos que la evolución del PIB (crecimiento económico), la evolución de los precios (inflación), el desempleo o el saldo de la balanza por cuenta corriente (relaciones comerciales con el exterior) son cuatro pilares básicos representativos.

La forma de representar los ejes puede variar, en nuestro caso tomando el avance de los datos de 2009 y las previsiones de 2011 de FUNCAS (Fundación de las Cajas de Ahorros) el diamante tendría el siguiente aspecto:



Lógicamente cuanto menor sea el diamante mejor estará posicionada la economía. La representación nos sirve para ver cuáles son los problemas de los que adolece la economía española. En 2009 la variación de los precios llegó a ser negativa (deflación) lo cual es un signo del debilitamiento de la demanda de la economía traducida en un crecimiento negativo del PIB. Los datos previstos para 2011 por FUNCAS parecen esperanzadores, pues se observa una mejora de todas las partidas a excepción / a costa de un mayor desempleo.

Cuestiones de Autoevaluación

Tema 2 Macromagnitudes

Nota: Las cuestiones formuladas a continuación son de respuesta única. En algunos casos, la existencia de esa respuesta correcta no excluye que las otras dos alternativas de respuesta también tengan una parte de verdad. En tales casos, se habrá de identificar y señalar la opción de mayor rango de veracidad, la Mejor Respuesta acorde con la materia expuesta en este capítulo.

1. El PIB es un indicador

- A. De todos los bienes y servicios producidos por un país
- B. De todos los bienes y servicios producidos en un país
- C. De todos los bienes y servicios producidos por los factores productivos de un país

CORRECTA B El cálculo del PIB atiende a un criterio geográfico, es decir, la producción en territorio nacional independientemente de quién la produzca, factores nacionales o extranjeros.

2. Una economía dependiente de capital extranjero

- A. Tiene un PNB menor que el PIB
- B. La renta nacional es mayor que el PNB
- C. La renta de los factores extranjeros es menor que la de los factores nacionales

CORRECTA A Si al PIB le sumamos la renta de los factores nacionales y le restamos la de los factores extranjeros obtenemos el PNB. En una economía como la del enunciado la renta de los factores extranjeros es superior a la obtenida por los factores nacionales en el exterior, por lo que en términos netos al PIB le estaríamos restando renta para obtener el PNB. Por otro lado no olvidemos que la renta nacional es el PNB y las amortizaciones pueden ser bajo un supuesto muy restrictivo (e irreal) nulo, pero en ningún caso negativas.

3. El deflactor del PIB se obtiene como

- A. La diferencia entre el PIB nominal y real
- B. El cociente entre el PIB nominal y real
- C. El cociente entre el PIB real y nominal

CORRECTA B En general cuando se habla de deflactar una serie se refiere a expresar una serie que está en términos nominales en términos reales, Para ello se divide la serie nominal por un índice de precios de ese periodo. Si queremos expresar en términos reales el PIB nominal el índice adecuado es el deflactor del PIB, de manera que

$$PIB\ real = \frac{PIB\ nominal}{Deflactor\ del\ PIB} \rightarrow Deflactor\ del\ PIB = \frac{PIB\ nominal}{PIB\ real}$$

4. El deflactor del PIB y el IPC son indicadores de la evolución de los precios

- A. Pero el deflactor es más informativo al incluir más bienes en su cálculo
- B. Mientras el primero mide la evolución de los precios de los bienes producidos el segundo mide la de los demandados
- C. Las dos respuestas anteriores son correctas

CORRECTA B El IPC es un indicador de la evolución de los precios de los bienes y servicios que conforman la cesta de la compra de las familias residentes en una economía mientras que el deflactor del PIB es un indicador del precio medio de los bienes finales producidos en una economía. Uno informa sobre el lado de la demanda y el otro de la oferta, por lo que informan sobre aspectos distintos de la economía.

5. Cuando se dice que la tasa de paro ha superado el 20% se refiere a

- A. La proporción de población no activa sobre la población total
- B. La proporción de población desempleada sobre la población activa
- C. La proporción de población parada sobre la población total

CORRECTA B La proporción de población no activa sobre la población total se denomina tasa de inactividad. La proporción de población parada sobre la población total en sí no es representativa pues el problema está en aquellos que quieren trabajar y están en edad de hacerlo (población activa) pero no tienen trabajo.

Cuestiones de Participación

Tema 2 Macromagnitudes

1. Una de las principales críticas al IPC es que no incluye el precio de compra de las viviendas, aunque sí el de alquiler, cuando aquél constituye el principal componente del gasto de las familias españolas.

- A. No ha de recogerse porque su variación no tiene impacto en el gasto de las familias
- B. No ha de incluirse porque no se trata de un bien de consumo recurrente
- C. Todas son correctas

CORRECTA C Efectivamente se trata de un tema controvertido. Pero hay que tener claro que el gasto de las familias en la hipoteca se ve afectado por los tipos de interés y no por la variación del precio de la vivienda. Por otra parte el IPC mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo, cuando la adquisición de la vivienda tiene carácter de inversión.

2. Los precios en grandes ciudades como Madrid y Barcelona son superiores a los de otras ciudades españolas, como puede ser el caso de una cerveza. Esto significa que

- A. La inflación es mayor en Madrid y Barcelona que en las otras ciudades
- B. No podemos decir nada sobre la inflación
- C. Ninguna de las anteriores

CORRECTA B: La inflación nos indica la variación producida en los niveles de los precios, si los precios han subido más o menos en unas zonas o en otras. No tenemos información sobre cómo evolucionan esos niveles.

3. La Encuesta de Población Activa (EPA) considera como desempleado a aquella persona que no tiene trabajo pero que lo busca activamente, mientras que el Servicio Público de Empleo (SPEE) considera como desempleado a aquella persona que está registrada en sus oficinas.

- A. Las cifras de desempleo de la EPA son más representativas del paro pese a ser una encuesta.
- B. Las cifras de desempleo del SPEE son más representativas del paro por ser un registro.
- C. No son comparables

CORRECTA C: Efectivamente las dos intentan medir lo mismo pero con metodologías y conceptos distintos. La mayoría de los expertos consideran más fiables los datos de la EPA pues el concepto de parado es mucho más amplio que el del SPEE (el SPEE no contabiliza como parados, entre otros, a los estudiantes menores de 25 años, demandantes de primer empleo, asistentes a cursos de formación, quienes rechacen acciones de inserción laboral o trabajadores agrarios subsidiados). Pero si nos fijamos en la evolución temporal de las series observamos un sesgo que prácticamente se mantiene

constante a lo largo del tiempo. Lo importante es ser consciente de lo que mide o deja de medir cada una sin caer en trampas, no estadísticas sino políticas.

4. Las previsiones de FUNCAS (Fundación de las Cajas de Ahorros) para 2011 indican una aportación al crecimiento del PIB por parte de la demanda interna de -0,9% y del saldo exterior un 1,3%.

A. La demanda interior es menor que la exterior

B. La demanda exterior ha aumentado

C. Necesitamos más datos para poder extraer una conclusión correcta

CORRECTA C: En economía es normal hablar en términos porcentuales pues nos indica la variación efectuada de la variable con respecto a un dato anterior. Estamos más interesados en la variación de la variable que del nivel en sí. Del enunciado sólo podemos extraer que se prevé un crecimiento del PIB, que la demanda interna contribuye negativamente a ese crecimiento mientras que la evolución del sector exterior influye positivamente. Pero una cosa es la variación de las partidas y otra muy distinta la comparación entre niveles que desconocemos. De hecho la aportación positiva del saldo exterior al PIB puede venir provocado por una disminución de las importaciones mayor que la disminución de las exportaciones. ¡Cuidado con las estadísticas!

5. En tiempos de crisis los consumidores suelen acudir a tiendas con precios más económicos, lo que hace que se reduzca el coste de sus compras. Esto supone,

A. Una disminución del IPC

B. Un aumento del IPC

C. No afecta al IPC

CORRECTA C El cambio de establecimiento no es tomado en cuenta en las encuestas del IPC.

LECTURA 1. Se reducen las previsiones de crecimiento económico para el mundo 2011

Economy Weblog

Se reducen las previsiones de crecimiento económico para el mundo 2011.

Escrito el 21 Julio 2010 por Rafael Pampillón en [China](#), [Economía Global](#), [Previsiones económicas](#)

Las últimas previsiones muestran que el crecimiento económico del mundo en 2011 será más o el mismo que el del año 2010. Eso significa que los organismos internacionales están revisando a la baja el crecimiento económico mundial para el año 2011, equiparándolo al del año 2010: un 4%. Según el FMI los riesgos han aumentado considerablemente en medio de las renovadas turbulencias financieras.

Las causas más importante de la revisión a la baja son: 1) la crisis financiera en Europa y EEUU, 2) La reducción de los estímulos fiscales y monetarios en 2011, 3) un menor crecimiento del sector industrial, 4) la consolidación fiscal en Europa y 5) la caída en la confianza del consumidor en Estados Unidos y Europa .

La sensación de optimismo que teníamos, a principios de este año, de una sólida recuperación mundial parece que ha desaparecido. Y en algunos países, como son los del Sur de Europa, existe una sensación de que la recuperación económica tardará muchos años.

Aunque las previsiones indican que en 2011 el crecimiento también perderá vigor en los grandes economías emergentes como India, China, Turquía, Indonesia, Corea del Sur y Brasil, sin embargo sus menores crecimientos son, hasta el momento, moderados. Sin embargo, en los países desarrollados hay preocupación como [señalaba ayer José Ramón](#) por una posible recaída (salida de la crisis en W).

Una era de austeridad

Pocos economistas anticipan que los temores a nivel mundial se traduzcan en una segunda recesión en EEUU o Europa, y muchos menos a nivel global. Sin embargo, el FMI calcula que la economía estadounidense avanzará 2,9% en 2011 después de expandirse 3,3% en 2010. Si bien el FMI proyecta una mayor expansión de la zona euro en 2011, tan sólo prevé una modesta mejora a un nivel aún bajo, 1,3% en 2011

comparado con 1% este año.

Ángel Gurría, el secretario general de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), habla de la aparición de una “brecha laboral” en los 31 países del grupo, en su mayoría naciones desarrolladas. Los países de la OCDE necesitarían crear 17 millones de puestos de trabajo para volver a los niveles de empleo previos a la crisis, en diciembre de 2007, según estimaciones del organismo.

La Eurozona

Entre los 16 países que comparten el euro, Grecia ya se encuentra en una profunda recesión, en tanto que España y Portugal luchan por mantener su crecimiento en un contexto marcado por la austeridad fiscal, y Alemania y Francia registran ligeras expansiones. Todos estos países están recortando su déficit fiscal para eludir una crisis de deuda como la que afligió a Grecia hace unos meses.

Japón

En Japón, la combinación de la expiración de las medidas de estímulo, la debilidad del mercado bursátil y una propuesta del gobierno para duplicar a 10% el impuesto nacional sobre las ventas para reducir el déficit fiscal ha frenado el crecimiento.

China

Aunque China también está eliminando las medidas de estímulo económico, su crecimiento sigue siendo sólido. La mayoría de los economistas prevé que la economía se desacelerará a cerca de 9% en el segundo semestre de este año después de una expansión de 11% en el primer semestre.

El primer ministro chino, Wen Jiabao, dijo que su país se enfrenta a crecientes dilemas a la hora de establecer su política económica debido a la debilidad de la recuperación global. Reiteró que Beijing seguirá adelante con la lenta y reciente apreciación del yuan lo que podría provocar cierto enfriamiento a corto plazo con la esperanza de fortalecer la economía a largo plazo.

China, en todo caso, dista de renunciar al estímulo económico. El gobierno anunció el lanzamiento de 23 proyectos de infraestructura en las provincias menos desarrolladas de la zona occidental a un costo combinado en torno a los 100.000 millones de dólares.

India

En India, el FMI prevé que el crecimiento retroceda a 8,4% el próximo año frente a 9,4% en 2010, si bien el gobierno espera una expansión de 9% en 2012. Los crecientes estándares de vida han impulsado el crecimiento en diferentes sectores. La demanda de acero ha crecido un 10% este año, a medida que aumenta la construcción de proyectos de infraestructura. Y en una muestra de la confianza que impera en las empresas del país, la actividad de fusiones y adquisiciones también ha repuntado, con un volumen de acuerdos sin precedentes de 47.800 millones de dólares durante el primer semestre del año. La cifra supera en 48% al máximo anterior, correspondiente a 2007.



Fuente: Bob Davis. ["IMF Sees Rising Risks Slowing Pace of World Recovery"](#) WSJ. 8 de julio 2010

JOAQUÍN ESTEFANÍA

La travesía del desierto

JOAQUÍN ESTEFANÍA 22/03/2010

La Comisión Europea ha evaluado los programas de estabilidad de 14 países de la eurozona, entre ellos el de España. La mayor parte de ellos fueron considerados voluntaristas. En el caso de nuestro país, la Comisión entiende que el escenario previsto por el Gobierno parece basado en unas previsiones de crecimiento ligeramente optimistas para 2010 (-0,3%) y "marcadamente optimistas para los años siguientes" (1,8% en 2011; 2,9% en 2012; y 3,1% en 2013).

La crisis dejará en España más huellas que en ningún otro país, con la única excepción de Irlanda

En 2009 llegaron a las arcas del Estado 65.000 millones de ingresos públicos menos que en 2007

El consenso de los diversos servicios de estudios privados coincide en ese voluntarismo; todos pronostican que la recuperación del PIB podría iniciarse este ejercicio pero que es muy difícil que el ritmo de crecimiento pueda llegar al 3% en los próximos tres o cuatro años. Y ese porcentaje, el 3%, es el que deslinda el estancamiento del mercado de trabajo de la creación neta de empleo.

Así pues, más allá de la discusión sobre el tiempo de duración de la recesión (siete u ocho trimestres seguidos de contracción del PIB), lo significativo es analizar las secuelas que la crisis va a dejar a medio

plazo en la sociedad española. Secuelas que la acción del Gobierno, en el mejor de los casos, sólo habrá podido paliar. La Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) acaba de publicar un estudio en el que indica que esta crisis dejará en España más huellas que en ningún otro país, con la única excepción de la hasta hace poco halagada Irlanda.

Según la OCDE, la recesión acabará barriendo 10,6 puntos del PIB potencial, entendido éste como el nivel de producción máximo que puede alcanzar la economía con el trabajo, el capital y la tecnología existente, sin provocar inflación. Irlanda perderá 11,8 puntos, pero la media de la OCDE será sólo de tres puntos de PIB potencial, y países en los que la crisis se ha cebado, como EE UU, Reino Unido o Francia, estarán por debajo de la media en pérdida de PIB potencial.

¿Por qué España va a sufrir más que los demás?: por el gigantesco aumento del paro, que resta a nuestro país más de ocho puntos de su PIB potencial. El trabajo de la OCDE concluye anunciando que "los niveles de crecimiento previos a la crisis no volverán a corto plazo".

Las huellas de la recesión también se manifiestan en la vida cotidiana de la gente. El Instituto Nacional de Estadística (INE) acaba de hacer públicos los datos provisionales de la Encuesta de Condiciones de Vida, correspondientes a 2009. Tres tendencias destacan por encima de las demás: primero, que casi el 19% de los hogares (1,5 puntos más que un año antes y el porcentaje más elevado en los últimos seis años) manifiesta llegar a fin de mes con mucha dificultad; segundo, que uno de cada tres hogares (5,8 puntos más en 2008) no tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos; y tercero, que casi el 20% de la población residente en España está por debajo del umbral de pobreza relativa, medida ésta sin considerar la posesión de vivienda.

Para hacer frente a estas disfunciones, el Gobierno ha utilizado el

dinero público hasta el punto de haber superado un 11% de déficit durante el año pasado. Pero la capacidad compensatoria del Estado ha llegado al límite, no sólo por la gran cuantía del déficit público en sí misma (que limita la capacidad de gasto más allá de los estabilizadores automáticos), sino por la espectacular bajada de los ingresos: en sólo dos años, el peso de éstos en el PIB ha pasado del 41,1% al 34,6%; ningún país de la UE ha sufrido tal merma en la recaudación.

Por debajo de España en ingresos públicos (en porcentaje del PIB) sólo se encuentran países como Lituania, Letonia, Irlanda o Eslovaquia. Para hacer una analogía con los países nórdicos, tantas veces citados, Suecia tiene un porcentaje de ingresos públicos del 54,9% del PIB; Dinamarca, del 53,3% y Finlandia, del 53,1%.

O por poner en equivalencia este retroceso de los ingresos públicos en España, en 2009 llegaron a las arcas del Estado 65.000 millones de euros menos que en 2007. Durante el año pasado se destinaron 31.000 millones de euros para el seguro de desempleo, o 21.000 millones de euros para pagar la deuda pública. Éste es el estado de la cuestión.

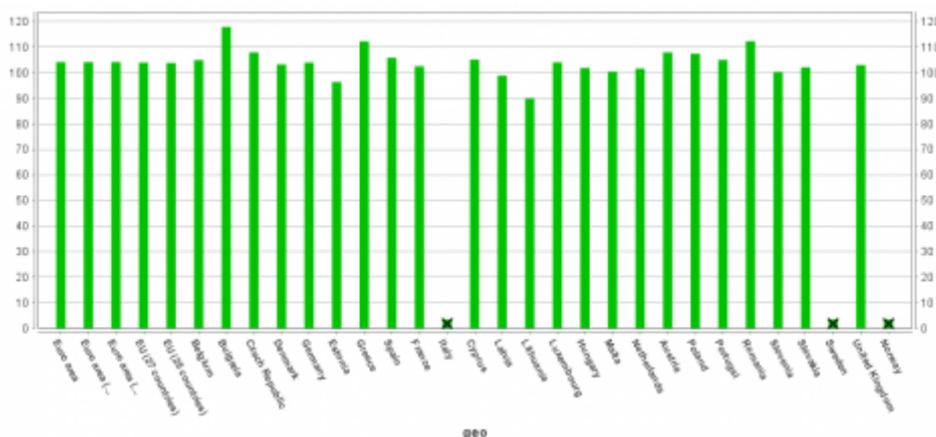
LECTURA 3 Costes laborales bajos no implican tasa bajas de desempleo (<http://porantonomasia.wordpress.com/2010/04/23/costes-laborales-bajos-no-implican-tasa-bajas-de-desempleo/>)

Costes laborales bajos no implican tasa bajas de desempleo

Abril 23, 2010 · [25 comentarios](#)

Basta con echar un vistazo a las estadísticas del Eurostat para comprobar que la estrecha relación entre costes laborales bajos y menor desempleo, al menos en la UE, **no se cumple**. Es más, los países con menores costes se encuentran entre los que más desempleo tienen.

El país con mayor desempleo ([20,3%](#)) es Letonia, sin embargo es el segundo país que menores costes laborales tiene. Lituania es el tercer país que más desempleo tiene (15,8%) y es el que menores costes laborales tiene con diferencia. Lo mismo ocurre con Estonia con un elevado desempleo y bajos costes laborales.



Costes laborales de los países de la Unión Europea

En el lado contrario se encuentra Bulgaria con los costes laborales más altos y una tasa de paro del 8,1%. O Rumanía, país con una tasa de desempleo del 7,6% y unos costes laborales muy altos comparativamente hablando.

El caso de España, con la segunda mayor tasa de paro de la Unión Europea (19%) tiene unos costes laborales algo superiores a la media de la Unión pero muy similares a los de los países de la UE-15, por ejemplo: Francia, Alemania o Austria. Sin embargo estos países tienen un desempleo inferior al 10%, en el caso de Austria es de un 4,9%.

Por tanto, y a la vista de las estadísticas, no se puede afirmar que una tasa de desempleo elevada esté estrictamente ligada a unos costes laborales elevados. Aunque, evidentemente, la relación sí existe, hay que tener en cuenta muchas más variables y concretamente las condiciones exclusivas de cada país pues la estructura económica de cada uno es diferente y para solventar problemas como el desempleo, en función de las particularidades, se han de llevar a cabo diferentes medidas, que quizá sí deben

orientarse a reducir los costes laborales o no.

Fuente: Eurostat.

LECTURA 4 ¿Por qué aumenta la población activa?

Economy Weblog

¿Por qué aumenta la población activa?

Escrito el 28 Abril 2010 por Rafael Pampillón en [Economía española](#)

El viernes el INE español publicará la Encuesta de Población Activa (EPA) del primer trimestre de 2010 ¿Con qué nos vamos a encontrar? **Un aumento del paro** (286.000 personas), **mayor destrucción de empleo** (251.000 ocupados menos) y, **esta es la novedad, un aumento de la población activa de 34.400 personas** que sitúan el total de la población activa española en 23 millones. Hay que remontarse un año atrás, al primer trimestre de 2009, para encontrar un trimestre en que también aumentó la población activa. En ese trimestre la población activa española alcanzó su máximo histórico: 23,1 millones de activos. En el primer trimestre la tasa de paro, y esta es la mala noticia, subió al 20,05% de la población activa. Es la primera vez desde 1997 que la tasa de paro supera la cota del 20%. En España, todos sabemos que la reducción del desempleo es el reto más importante que tiene planteado la economía española.

Contra todo pronóstico aumenta la población activa

La población activa de un país es igual a la suma de las personas ocupadas (los que tenemos un empleo) y las paradas (los que no tiene empleo pero lo buscan). La población activa refleja el mercado de trabajo. La Encuesta de Población Activa (EPA) que se publicará el viernes (primer trimestre de 2010), es extraña porque aumenta el número de activos (34.400 activos más), disminuye el número de ocupados (251.700 ocupados menos) y aumenta el número de parados (286.200 parados más). Por tanto, el aumento del paro es mayor que la destrucción de empleo. Según la EPA la ocupación total en España, en el primer trimestre, fue de 18.394.200 trabajadores, lo que supone una reducción de 251.000 personas con respecto al cuarto trimestre del año pasado. Hay que remontarse al 4º trimestre de 2004 para encontrar una ocupación menor.

¿Por qué aumenta la población activa?

La EPA rompe la tendencia iniciada en el segundo trimestre del año pasado de descenso del número de activos, es decir, en el primer trimestre de este año hay más personas que buscan trabajo de las que había en el 4º trimestre del año pasado lo que hace sospechar que está aumentando el número de personas que 1) trabajando en la economía sumergida confiesan a los encuestadores que tienen trabajo o que están parados, cuando

antes decían que eran inactivos 2) habían abandonado el mercado de trabajo para formarse mejor y que terminado ese periodo de formación han vuelto al mercado de trabajo para buscar empleo, 3) que se incorporan al mundo laboral porque otros miembros de su familia se les ha agotado la prestación por desempleo (han dejado de cobrar), y dadas las malas perspectivas de esos miembros de la familia en paro otros se animan a buscar empleo y 5) entran del extranjero más trabajadores de los que salen.

El necesario cambio de modelo económico

Los datos de ocupación del primer trimestre, tanto de la EPA como los de afiliación a la Seguridad Social siguen señalando que España se enfrenta a una desgraciada combinación de modelo económico agotado (y que no parece que por ahora tenga recambio) con una fuerte caída de la actividad económica. Su manifestación más grave es precisamente el fuerte aumento en el paro y en la destrucción de empleo.

Soluciones al problema

Otros países como Francia y Alemania están saliendo de la crisis poniendo a sus parados a trabajar en lo mismo en que trabajaban antes de la crisis. En España no: tendremos que dar ocupación a nuestros desempleados en otros sectores, a poder ser con alto contenido tecnológico y con vocación exportadora. Una pesada digestión, que durará años, tras los excesos de la construcción inmobiliaria. Para favorecer este cambio de modelo sería prioritario cambiar la política económica y hacer cuanto antes la reforma laboral (simplificación de los contratos, mejorar la formación de los trabajadores que facilite la reasignación de la mano de obra entre sectores económicos, disminución escalonada de las prestaciones por desempleo, descentralización de la negociación colectiva, mayor movilidad geográfica y funcional, etc.). Así mejoraría la competitividad de nuestra economía y se evitaría seguir destruyendo empleo. Solo una mayor competitividad nos permitirá recuperar la senda de crecimiento económico y la creación de empleo.

CincoDías.com

objetivo prioritario para atraer turistas

Ofensiva española para captar al turista chino de renta alta

Carlos Molina - Madrid - 11/01/2010

China se ha convertido en un objetivo prioritario para atraer turistas a España. Pese a que apenas llegaron 87.000 visitantes en 2008 (el 0,2% del total), el volumen se ha multiplicado por cinco en ocho años y con toda seguridad en 2009 se superarán por primera vez los 100.000 visitantes.

Y esa tendencia al alza se mantendrá en los próximos años, tal y como pronostica la Organización Mundial del Turismo, que augura que China se convertirá en 2020 en el mayor emisor de turistas del mundo, con más de 100 millones de viajes al extranjero. En una coyuntura en el que los grandes emisores a España (Reino Unido, Francia o Alemania) muestran claros signos de debilidad, el Gobierno ha puesto en marcha un plan para mejorar la posición de España como destino para los turistas chinos de renta alta. Los primeros cálculos estiman que hay 49 millones de visitantes que responden a ese perfil (un 3% de la población), de los que tan sólo dos optan por visitar algún destino europeo.

En la actualidad, España ocupa el quinto lugar en la Unión Europea, por detrás de Alemania, Reino Unido, Francia e Italia y el objetivo es alcanzar el primer puesto a corto plazo. Para ello, el Ejecutivo inauguró en diciembre una oficina de turismo en la región de Cantón, la segunda en China y la quinta en Asia. El secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, justificó la elección de Cantón "por ser el motor económico y el principal foco emisor de turistas del país".

Los ejes del plan para China coinciden además con tres de los objetivos impulsados desde la Secretaría de Estado para mejorar la llegada de turistas: diversificación de mercados emisores (el 70% de los turistas vienen de Francia, Alemania o Reino Unido), desestacionalización (el 33% de los visitantes llegan entre junio y agosto) y búsqueda de visitantes que aporten un mayor gasto con el que compensar la caída en las llegadas.

El retrato robot que han confeccionado sobre el turista chino aporta soluciones a esos tres problemas: es un mercado emergente aún por explotar, lo que augura un crecimiento en el número de turistas potenciales; los visitantes optan por venir a España entre febrero y mayo, meses en el que el flujo turístico es bastante menor, y realizan un gasto durante su estancia (2.000 euros) que duplican a la media (907 euros). El turista medio chino viaja a Madrid, Barcelona y Andalucía, prefiere alojarse en hoteles de cuatro estrellas, suele ser de clase media-alta y pasa una media de 11 días durante su estancia, dos días más que la media.

Y los primeros pasos de esa ofensiva se van a dar a través de varias acciones promocionales. España va a contar con un pabellón en la Exposición Universal de Shanghai y va a incrementar un 70% el presupuesto en publicidad. Para ello ultima la creatividad de una nueva campaña de publicidad, que tratará de vender, además del sol y la playa, otros atributos como cultura, ocio o gastronomía.

Las ventas al exterior caen por primera vez en 13 años

El objetivo impuesto por el Ejecutivo de reducir el abultado déficit comercial de España le obligará a intensificar las relaciones comerciales con China, uno de los países emergentes con mayores perspectivas de crecimiento y del que procede hasta el 25% del desequilibrio comercial de España.

Para corregir ese desfase, el Ejecutivo ha elegido a China como uno de los doce países que cuenta con un Plan Integral de Desarrollo de Mercado (PIDM). Los ejes de ese plan se basan en elevar la presencia de empresas españolas (apenas hay 600) y trasladar la implantación a Cantón, ya que es la zona más poblada de China y la que tiene un mayor PIB per cápita (5.000 dólares, el 50% más que la media china).

Una iniciativa que trata de paliar el frenazo que han sufrido las exportaciones a China en 2009. Las ventas al exterior se han limitado a 1.606 millones de euros hasta octubre, lo que representa una caída del 15% en tasa interanual y el primer descenso registrado en trece años.

- ¿Qué macromagnitudes son comentadas en el artículo?, ¿Son variables de producción, de renta o de gasto?
- ¿Cómo está variando el saldo neto exterior del sector turístico con respecto a nuestros vecinos europeos?
- ¿En qué macromagnitudes se quiere incidir con esta política?

GLOSARIO:

Costes laborales: Según el INE, se define como el coste en que incurre el empleador por la utilización del factor trabajo. El criterio fundamental para definir un coste del empleador como coste laboral es el beneficio del trabajador, de ahí que la diferencia entre el índice de costes laborales y el de salarios se base en la forma de financiar los gastos de la Seguridad Social de cada país.

El deflactor del PIB: Es un indicador del precio medio de los bienes finales producidos en una economía.

Índice de precios de consumo (IPC): es un indicador de la evolución de los precios de los bienes y servicios que conforman la cesta de la compra de las familias residentes en una economía, ponderados según su peso en la cesta.

La inflación subyacente: Es el IPC menos los precios de los productos energéticos y de los productos alimenticios sin elaborar, es decir, menos los precios con un comportamiento más irregular ya que los precios de estos bienes dependen de factores naturales (malas cosechas), políticos (conflictos internacionales), etc.

Población activa: aquella que está en edad de trabajar y quiere hacerlo

Población desempleada (o en paro): población activa sin trabajo

Población no activa: población ajena al mercado laboral

Población ocupada: población activa con trabajo

Producto interior bruto (PIB): Es la suma de la producción anual de todos los sectores productivos de un país: sector primario (agricultura y pesca), sector secundario (industria y construcción) y sector terciario (comercio y servicios).

Producto nacional bruto (PNB): Es la suma de la producción anual de todos los sectores productivos de un país (pib) menos las rentas de los factores productivos extranjeros obtenidas en el país (rfe) más las rentas obtenidas por los factores productivos nacionales en el extranjero (rfn), esto es: $pnb = pib - rfe + rfn$

Producto nacional neto (PNN): Es el pnb de una economía menos las amortizaciones necesarias para reponer el capital que se va desgastando como consecuencia de la depreciación y el deterioro del stock de capital empleado en la producción.

Renta nacional (rn). Es el pnn de una economía al coste de los factores, es decir, el total de ingresos anuales de la población de una economía.

Renta personal disponible (RPD): Es la renta de la que puede disponer anualmente la

Tasa de actividad: porcentaje de la población total que es población activa

Tasa de paro o desempleo: porcentaje de la población activa que es desempleada