



**Universidad
de Huelva**

MÁSTER EN TURISMO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Guías Docentes

Curso 2020/2021

Con motivo de la excepcionalidad creada por la situación del COVID, en este curso académico, los apartados ACTIVIDAD FORMATIVA y SISTEMA DE EVALUACIÓN serán modificados con las siguientes indicaciones:

ACTIVIDAD FORMATIVA:

El desarrollo de las actividades formativas propuestas se adaptará a formato online, conforme a la Instrucción para la adaptación de la enseñanza universitaria a las exigencias sanitarias derivadas de la epidemia de la covid-19 durante el curso académico 2020-21 (CG, 25-06-2020) (ver Adenda adjunta).

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

De acuerdo con la Instrucción para la adaptación de la enseñanza universitaria a las exigencias sanitarias derivadas de la epidemia de la covid-19 durante el curso académico 2020-21 (CG, 25-06-2020), el sistema de evaluación se adaptará a los escenarios contemplados en la adenda (ver Adenda adjunta).

ASIGNATURA: Análisis del Entorno Económico de las Empresas Turísticas

CARÁCTER: Optativa

ECTS: 3

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE: Castellano

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Proporcionar a los estudiantes un conjunto de conceptos de economía que sirvan como herramientas para entender el comportamiento económico del sector turístico y su interacción con el resto de los sectores económicos. Se trata de ofrecer un marco conceptual que pueda utilizar el estudiante como instrumento analítico para cuantificar la importancia económica del sector y para comprender la incidencia de los factores y determinantes que puedan condicionar, tanto la dinámica del conjunto del sector, como de la propia evolución de las empresas turísticas dentro del mismo.

El alumnado desarrollará la capacidad de Evaluar con métodos científicos, los objetivos y resultados de la implementación de Políticas Públicas en materia de Turismo, comprobando su viabilidad y eficiencia, diagnosticando sus puntos fuertes y puntos débiles y proponiendo medidas correctoras y alternativas.

CONTENIDOS

- El análisis de las corrientes turísticas
- La estructura del mercado turístico
- Análisis formal de la demanda de turismo
- Análisis formal de la oferta del turismo
- Aspectos macroeconómicos de la Economía del Turismo

COMPETENCIAS

a) BÁSICAS Y GENERALES

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con el ámbito del sector turístico.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

b) TRANSVERSALES

CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos.

CT3 - Adaptarse a nuevas situaciones.

CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas.

CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos.

CT6 - Trabajar en un contexto de responsabilidad social.

CT11 - Compromiso ético.

CT12 - Capacidad de aprender de forma autónoma (autoaprendizaje).

CT13 - Manejar técnicas de recogida y análisis de datos.

CT14 - Conocer los fundamentos y aplicar metodologías científicas adecuadas.

CT15 - Convertir un problema empírico en un objetivo de investigación y elaborar conclusiones.

c) ESPECÍFICAS

CE1 - Conocer las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos y su incidencia en la Gestión y Dirección de entidades turísticas.

CE2 - Conocer las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos.

CE5 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino turístico para la gestión de nuevas entidades o desarrollo de innovaciones turísticas.

CE17 - Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico.

CE19 - Conocer las políticas que afectan al turismo, analizando los objetivos, las estrategias y los instrumentos públicos de la planificación turística para su aprovechamiento en la gestión empresarial.

CE20 - Establecer sistemas de control de la evolución de la actividad turística.

CE21 - Conocer las áreas de gestión de la administración pública turística.

ACTIVIDAD FORMATIVA: HORAS

Teoría:	18 horas
Práctica:	9 horas
Actividades dirigidas:	12 horas
Trabajo personal:	36 horas

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases presenciales teóricas
- Clases presenciales prácticas
- Trabajo autónomo tutelado
- Pruebas de evaluación.
- Tutorías individuales y colectivas
- Trabajo autónomo del alumnado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: PONDERACIÓN

- Prueba escrita: 30%
- Trabajo de curso: 40%
- Actividades de evaluación continua: 30%

ASIGNATURA: Planificación y Gestión Medioambiental de Recursos Turísticos

CARÁCTER: Obligatoria

ECTS: 2

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE: Castellano

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Propiciar que el alumno abandone la actitud contemplativa ante el hecho geográfico y razone el espacio turístico como un sistema resultado de interacciones,
- interdependencias y conflictos múltiples.
- Profundizar en el conocimiento del medio geográfico como base de la actividad turística.
- Estudiar el territorio para el desarrollo del turismo, teniendo en cuenta la capacidad del espacio para sostener las actividades turísticas.
- Analizar los efectos territoriales y ambientales del turismo.
- Comprender el concepto de sostenibilidad, aplicado a la actividad turística.
- Propiciar el trabajo en equipo de los alumnos.
- Introducir la gestión ambiental y de los recursos turísticos como un elemento a tener en cuenta en la empresa turística.

CONTENIDOS

Teórico

- Análisis de los recursos territoriales turísticos
- Modelos de implantación territorial y sus repercusiones espaciales
- Impacto ambiental de las actividades turísticas
- Métodos, herramientas e instrumentos de ordenación, planificación y gestión de los recursos turísticos

Laboratorio

- Cálculo de la huella ecológica.
- Simulación de ordenación, planificación y gestión de los recursos turísticos

Campo

- Reconocimiento territorial de la Comarca de Doñana.

COMPETENCIAS

a) BÁSICAS Y GENERALES

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con el ámbito del sector turístico.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

b) TRANSVERSALES

CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos.

CT3 - Adaptarse a nuevas situaciones.

CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas.

CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos.

CT6 - Trabajar en un contexto de responsabilidad social.

CT11 - Compromiso ético.

CT12 - Capacidad de aprender de forma autónoma (autoaprendizaje).

CT14 - Conocer los fundamentos y aplicar metodologías científicas adecuadas.

CT15 - Convertir un problema empírico en un objetivo de investigación y elaborar conclusiones.

c) ESPECÍFICAS

CE1 - Conocer las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos y su incidencia en la Gestión y Dirección de entidades turísticas.

CE2 - Conocer las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos.

CE3 - Conocer los principios de la gestión sostenible.

CE4 - Decidir sobre la aplicación de las nuevas tecnologías.

CE5 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino turístico para la gestión de nuevas entidades o desarrollo de innovaciones turísticas.

CE7 - Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.

CE10 - Analizar críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.

CE12 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

CE15 - Dirigir, organizar y gestionar medioambientalmente los distintos tipos de entidades turísticas, así como de sus diferentes departamentos (Financiero, comercial, personal,...).

CE16 - Diseñar productos y emprender proyectos turísticos con criterios sostenibles.

CE17 - Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico.

CE18 - Aplicar instrumentos de planificación.

CE19 - Conocer las políticas que afectan al turismo, analizando los objetivos, las estrategias y los instrumentos públicos de la planificación turística para su aprovechamiento en la gestión empresarial.

CE20 - Establecer sistemas de control de la evolución de la actividad turística.

ACTIVIDAD FORMATIVA: HORAS

Teoría:	12 horas
Práctica:	6 horas
Actividades dirigidas:	8 horas
Trabajo personal:	24 horas

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases presenciales teóricas
- Clases presenciales prácticas
- Trabajo autónomo tutelado
- Pruebas de evaluación.
- Tutorías individuales y colectivas
- Trabajo autónomo del alumnado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: PONDERACIÓN

- Prueba escrita. 30%
- Trabajo de curso. 40%
- Actividades de evaluación continua. 30%

ASIGNATURA: Métodos de Investigación Aplicados al Turismo

CARÁCTER: Obligatoria

ECTS: 3

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE: Castellano

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocer los principales elementos de la investigación científica. Identificar los elementos de un plan de investigación aplicado al turismo. Captación de fuentes de datos primarios y secundarios. Conocer y aplicar las principales técnicas estadísticas y econométricas aplicables a la investigación turística.

Aprender a diseñar, formular e implementar un proyecto de investigación aplicable al ámbito del turismo en su vertiente socioeconómica.

CONTENIDOS

Teórico

- El conocimiento científico.
- Principales elementos en la investigación científica.
- Técnicas de Investigación.
- Análisis económico del sector turístico.

Laboratorio

- Tratamiento de datos.
- Búsqueda de información.
- Aplicación de técnicas estadísticas con software específico.

COMPETENCIAS

a) BÁSICAS Y GENERALES

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con el ámbito del sector turístico.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

b) TRANSVERSALES

CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas.

CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos.

CT11 - Compromiso ético.

CT12 - Capacidad de aprender de forma autónoma (autoaprendizaje).

CT13 - Manejar técnicas de recogida y análisis de datos.

CT14 - Conocer los fundamentos y aplicar metodologías científicas adecuadas.

CT15 - Convertir un problema empírico en un objetivo de investigación y elaborar conclusiones.

c) ESPECÍFICAS

CE1 - Conocer las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos y su incidencia en la Gestión y Dirección de entidades turísticas.

CE10 - Analizar críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.

CE20 - Establecer sistemas de control de la evolución de la actividad turística.

ACTIVIDAD FORMATIVA: HORAS

Teoría:	18 horas
Práctica:	9 horas
Actividades dirigidas:	12 horas
Trabajo personal:	36 horas

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases presenciales teóricas
- Clases presenciales prácticas
- Trabajo autónomo tutelado
- Pruebas de evaluación.
- Tutorías individuales y colectivas
- Trabajo autónomo del alumnado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: PONDERACIÓN

- Prueba escrita: 30%
- Trabajo de curso: 40%
- Actividades de evaluación continua: 30%

ASIGNATURA: Prácticas profesionales externas

CARÁCTER: Obligatoria

ECTS: 12,5

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE: Castellano

CONTENIDOS

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y ALOJAMIENTO.

Departamento estrechamente relacionado con la dirección del hotel. Se incide también en funciones relativas a la distribución, organización, revisión, limpieza de habitaciones, telecomunicaciones y otros servicios. En concreto:

- Planificación
- Organización
- Gestión
- Control
- Gestión Financiera
- Contabilidad
- Pagos y Cobros
- Recursos Humanos
- Gestión Jurídico-Fiscal
- Proceso de Datos
- Reservas
- Recepción
- Conserjería
- Teléfonos
- Pisos
- Servicios Técnicos
- Tiendas

DEPARTAMENTO COMERCIAL

En él se desarrollan las estrategias promocionales y de venta de un hotel. El alumno tendrá contacto con actividades relacionadas con:

- Ventas
- Marketing
- Relaciones Públicas
- Publicidad
- Animación

DEPARTAMENTO ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

En este departamento el alumno tendrá un contacto directo con el área donde se desarrollan los servicios de restauración de un hotel:

- Almacén
- Economato

- Bodega
- Organización de la Cocina
- Restaurante
- Bares y Cafetería

OBSERVACIONES

Los 12,5 créditos se distribuirán de la siguiente forma:

- 1 crédito de formación previa en la que se expondrá el trabajo a desarrollar por el alumno en los diferentes departamentos por los que pasará en el período de prácticas que se descompondrá de la manera siguiente:
 - o 24 % TEORÍA = 6 horas
 - o 12 % Práctica = 3 horas
 - o 16 % Actividades dirigidas = 4 horas
 - o 48 % Trabajo personal = 12

- El resto de los créditos 11,5 créditos son dedicados a la actividad práctica a realizar por los alumnos en el Hotel, bajo la supervisión de los directores y profesorado encargados de la coordinación de las prácticas, y en la realización de un trabajo/informe individual sobre las tareas desarrolladas, con sus respectivas visiones general e integras de las distintas secciones del hotel. La distribución en horas es:
 - o 76% Actividades dirigidas = 19 horas
 - o 24% Trabajo personal = 6 horas

Los alumnos se distribuirán en grupos formados por el director del programa y los coordinadores del training del hotel respectivo. Al comienzo de cada semana serán destinados a uno de los diferentes departamentos en los que el hotel tiene organizadas sus áreas de trabajo. Los alumnos se integrarán en sus operaciones normales en horario de mañana y tarde tras una reunión con el coordinador, el cual guiará las tareas a realizar por el alumno. Al finalizar el paso por cada uno de los departamentos los alumnos mantendrán una reunión con la Dirección del Hotel, para la puesta en común de sus experiencias que les servirá para luego realizar un trabajo/informe individual sobre las tareas desarrolladas, con sus respectivas visiones general e integras de las distintas secciones del hotel. Estos informes deberán ser presentados al responsable de prácticas.

COMPETENCIAS

a) BÁSICAS Y GENERALES

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con el ámbito del sector turístico.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

b) TRANSVERSALES

CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos.

CT2 - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva.

CT3 - Adaptarse a nuevas situaciones.

CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas.

CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos.

CT6 - Trabajar en un contexto de responsabilidad social.

CT7 - Manejar las técnicas de comunicación.

CT8 - Negociar: llegar a acuerdos.

CT9 - Organizar y liderar equipos.

CT10 - Reconocer las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo.

CT11 - Compromiso ético.

CT12 - Capacidad de aprender de forma autónoma (autoaprendizaje).

c) ESPECÍFICAS

CE1 - Conocer las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos y su incidencia en la Gestión y Dirección de entidades turísticas.

CE2 - Conocer las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos.

CE3 - Conocer los principios de la gestión sostenible.

CE4 - Decidir sobre la aplicación de las nuevas tecnologías.

CE5 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino turístico para la gestión de nuevas entidades o desarrollo de innovaciones turísticas.

CE6 - Entender el destino turístico y empresa como sistema.

CE7 - Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.

CE8 - Aplicar las técnicas de gestión económico-financiera para la explotación turística.

CE9 - Conocer las técnicas de dirección empresarial.

CE10 - Analizar críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.

CE11 - Comprender la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y saber posicionarse en ellas.

CE12 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

CE13 - Saber representar a la organización.

CE14 - Conocer las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión.

CE15 - Dirigir, organizar y gestionar medioambientalmente los distintos tipos de entidades turísticas, así como de sus diferentes departamentos (Financiero, comercial, personal, ...).

CE16 - Diseñar productos y emprender proyectos turísticos con criterios sostenibles.

CE17 - Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico.

CE18 - Aplicar instrumentos de planificación.

CE19 - Conocer las políticas que afectan al turismo, analizando los objetivos, las estrategias y los instrumentos públicos de la planificación turística para su aprovechamiento en la gestión empresarial.

CE20 - Establecer sistemas de control de la evolución de la actividad turística.

CE21 - Conocer las áreas de gestión de la administración pública turística.

ACTIVIDAD FORMATIVA: HORAS

- Teoría 6 horas.
- Práctica 3 horas.
- Actividades dirigidas 4 horas.
- Trabajo personal 12 horas.
- Realización de prácticas en empresa turística: 262,5 horas.

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases presenciales teóricas
- Clases presenciales prácticas
- Trabajo autónomo tutelado
- Tutorías individuales y colectivas
- Reuniones.
- Trabajo autónomo del alumnado.
- Prácticas de campo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: PONDERACIÓN

- Elaboración de memoria de prácticas en empresas, organizaciones o instituciones: 50%
- Informe de prácticas (tutores): 50%

ASIGNATURA: Organización y Gestión de Empresas Turísticas

CARÁCTER: Optativa

ECTS: 5

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE: Castellano

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Proporcionar una visión completa del ámbito de la administración y la gestión empresarial para estimular el desarrollo de competencias directivas.
- Ser capaces de analizar, diagnosticar, pronosticar, elegir e implementar el futuro de la empresa y su entorno a fin de conseguir los objetivos mediante planes de acción realistas con sentido global y desarrollar los procedimientos instrumentales y políticos. En definitiva se quiere profundizar en los diferentes contextos de organización y especialmente en su puesta en práctica.
- También se busca el favorecer el aprendizaje de los elementos operativos y funcionales de un hotel, así como las capacidades necesarias para el correcto control y organización departamental.
- Formar directivos, titulados y/o empresarios en los conocimientos necesarios para la gestión y dirección de empresas, fomentando las aptitudes y capacidades para tomar decisiones, trabajar en equipo, liderar proyectos y personas, analizar situaciones y adquirir un espíritu emprendedor. Gracias a la formación global en todas las áreas de la empresa bajo el prisma de la Dirección General.

CONTENIDOS

Teórico

- Fundamentos de la moderna administración empresarial.
- Cualidades del gestor de empresas turísticas para actuar con eficacia
- Liderazgo como punto de partida de la estrategia
- Negociación
- Análisis del entorno de la empresa turística
- Planificación
- Organización. Función administrativa
- Los departamentos de un hotel.
- Estructura y diseño de la Organización
- Estructuras organizativas potenciadoras de la gestión del conocimiento en los establecimientos hoteleros.

Laboratorio

Las sesiones teóricas se verán complementadas con diferentes casos prácticos, lecturas y debate de noticias de actualidad.

COMPETENCIAS

a) BÁSICAS Y GENERALES

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con el ámbito del sector turístico.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

b) TRANSVERSALES

CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos.

CT2 - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva.

CT3 - Adaptarse a nuevas situaciones.

CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas.

CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos.

CT6 - Trabajar en un contexto de responsabilidad social.

CT7 - Manejar las técnicas de comunicación.

CT8 - Negociar: llegar a acuerdos.

CT9 - Organizar y liderar equipos.

CT10 - Reconocer las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo.

CT11 - Compromiso ético.

CT13 - Manejar técnicas de recogida y análisis de datos.

CT14 - Conocer los fundamentos y aplicar metodologías científicas adecuadas.

c) ESPECÍFICAS

CE1 - Conocer las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos y su incidencia en la Gestión y Dirección de entidades turísticas.

CE2 - Conocer las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos.

CE3 - Conocer los principios de la gestión sostenible.

CE4 - Decidir sobre la aplicación de las nuevas tecnologías.

CE5 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino turístico para la gestión de nuevas entidades o desarrollo de innovaciones turísticas.

CE6 - Entender el destino turístico y empresa como sistema.

CE7 - Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.

CE9 - Conocer las técnicas de dirección empresarial.

CE13 - Saber representar a la organización.

CE14 - Conocer las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión.

CE15 - Dirigir, organizar y gestionar medioambientalmente los distintos tipos de entidades turísticas, así como de sus diferentes departamentos (Financiero, comercial, personal,...).

CE16 - Diseñar productos y emprender proyectos turísticos con criterios sostenibles.

CE20 - Establecer sistemas de control de la evolución de la actividad turística.

ACTIVIDAD FORMATIVA: HORAS

- Teoría: 30 horas.
- Práctica: 15 horas.
- Actividades dirigidas: 20 horas.
- Trabajo personal: 60 horas.

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases presenciales teóricas
- Clases presenciales prácticas
- Trabajo autónomo tutelado
- Pruebas de evaluación.
- Tutorías individuales y colectivas
- Trabajo autónomo del alumnado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: PONDERACIÓN

- Prueba escrita: 30%
- Trabajo de curso: 40%
- Actividades de evaluación continua: 30%

ASIGNATURA: Dirección Estratégica de Empresas Turísticas

CARÁCTER: Obligatoria

ECTS: 3

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE: Castellano

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Contextualizar el proceso de dirección estratégica en el ámbito del sector turístico.
- Caracterizar a la empresa turística en relación a los procesos de internacionalización de empresas.
- Establecer un perfil del directivo turístico internacional: formación, dificultades, etc.
- Identificar el potencial de las nuevas tecnologías en los procesos de dirección estratégica de las empresas turísticas.
- Favorecer el dominio de la terminología requerida.
- Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.
- Favorecer el trabajo en equipo.

CONTENIDOS

Teórico

- El proceso de dirección estratégica en la empresa turística
- La estrategia de internacionalización en el sector turístico
- El perfil del directivo hotelero internacional
- Nuevas tecnologías y sector turístico

Laboratorio

Las sesiones teóricas se verán complementadas con diferentes casos prácticos, lecturas y debate de noticias de actualidad.

COMPETENCIAS

a) BÁSICAS Y GENERALES

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con el ámbito del sector turístico.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o

limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

b) TRANSVERSALES

CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos.

CT2 - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva.

CT3 - Adaptarse a nuevas situaciones.

CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas.

CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos.

CT6 - Trabajar en un contexto de responsabilidad social.

CT8 - Negociar: llegar a acuerdos.

CT9 - Organizar y liderar equipos.

CT10 - Reconocer las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo.

CT11 - Compromiso ético.

CT13 - Manejar técnicas de recogida y análisis de datos.

CT14 - Conocer los fundamentos y aplicar metodologías científicas adecuadas.

c) ESPECÍFICAS

CE1 - Conocer las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos y su incidencia en la Gestión y Dirección de entidades turísticas.

CE2 - Conocer las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos.

CE3 - Conocer los principios de la gestión sostenible.

CE4 - Decidir sobre la aplicación de las nuevas tecnologías.

CE5 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino turístico para la gestión de nuevas entidades o desarrollo de innovaciones turísticas.

CE6 - Entender el destino turístico y empresa como sistema.

CE7 - Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.

CE9 - Conocer las técnicas de dirección empresarial.

CE11 - Comprender la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y saber posicionarse en ellas.

CE12 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

CE14 - Conocer las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión.

CE15 - Dirigir, organizar y gestionar medioambientalmente los distintos tipos de entidades turísticas, así como de sus diferentes departamentos (Financiero, comercial, personal,...).

CE16 - Diseñar productos y emprender proyectos turísticos con criterios sostenibles.

CE17 - Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico.

CE18 - Aplicar instrumentos de planificación.

CE19 - Conocer las políticas que afectan al turismo, analizando los objetivos, las estrategias y los instrumentos públicos de la planificación turística para su aprovechamiento en la gestión empresarial.

ACTIVIDAD FORMATIVA: HORAS

- Teoría: 18 horas.
- Práctica: 9 horas.

- Actividades dirigidas: 12 horas.
- Trabajo personal: 36 horas.

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases presenciales teóricas
- Clases presenciales prácticas
- Trabajo autónomo tutelado
- Pruebas de evaluación.
- Tutorías individuales y colectivas
- Trabajo autónomo del alumnado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

- Prueba escrita: 30%
- Trabajo de curso: 40%
- Actividades de evaluación continua: 30%

ASIGNATURA: Gestión de Recursos Humanos y Comunicación en las Empresas Turísticas

CARÁCTER: Optativa

ECTS: 2

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE: Castellano

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La gestión de los RRHH se ha ido configurando como un factor clave de diferenciación en la estrategia empresarial. Esto es fundamentalmente debido a aspectos tales como los procesos de comunicación, la gestión del tiempo y las reuniones, el desarrollo de la creatividad, la necesidad de liderazgo o la importancia del proceso de negociación, los cuales se sustentan en la capacidad de las personas. Por ello, con este módulo pretendemos dar a conocer las técnicas para desarrollar estas competencias y así capacitar a los participantes para optimizar los recursos humanos de su organización. Al desarrollar esta perspectiva estratégica a lo largo del curso académico también se pretenden alcanzar los siguientes objetivos:

- Suscitar el interés de los estudiantes por la Dirección estratégica de los recursos humanos en las empresas turísticas, poniendo de relieve su importancia
- para el éxito empresarial.
- Transmitir los conocimientos que constituyen los fundamentos básicos de la disciplina.
- Enfatizar la complejidad de la dirección estratégica de los recursos humanos en las empresas turísticas, derivada de la diversidad de características
- de las personas, la acción en grupo y la presencia de múltiples elementos influenciadores internos y externos.
- Resaltar la visión del recurso humano como persona.
- Potenciar en los estudiantes la adquisición y desarrollo de capacidades de gestión de los recursos humanos, así como estimular su interés por el
- aprendizaje constante.

El objetivo primordial de la asignatura es que el alumno consiga una comprensión de la Dirección de los recursos humanos en las empresas turísticas desde una perspectiva estratégica. En esta materia, la visión dominante en la actualidad es que los recursos humanos son una fuente potencial de ventaja competitiva sostenible y, en consecuencia, su dirección debe adoptar un enfoque estratégico.

CONTENIDOS

- Dirección estratégica de los recursos humanos en las empresas turísticas
- Dimensión y composición de la plantilla.
- Flexibilidad, absentismo y rotación de los recursos humanos.
- Rendimiento, satisfacción y compromiso de los recursos humanos.
- Reclutamiento y selección de candidatos.
- Entrada, formación y carrera de los recursos humanos.
- Recompensas.

- Negociación.
- Comunicación

COMPETENCIAS

a) BÁSICAS Y GENERALES

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con el ámbito del sector turístico.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

b) TRANSVERSALES

CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas.

CT6 - Trabajar en un contexto de responsabilidad social.

CT7 - Manejar las técnicas de comunicación.

CT8 - Negociar: llegar a acuerdos.

CT9 - Organizar y liderar equipos.

CT10 - Reconocer las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo.

CT11 - Compromiso ético.

c) ESPECÍFICAS

CE5 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino turístico para la gestión de nuevas entidades o desarrollo de innovaciones turísticas.

CE6 - Entender el destino turístico y empresa como sistema.

CE7 - Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.

CE8 - Aplicar las técnicas de gestión económico-financiera para la explotación turística.

CE10 - Analizar críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.

CE12 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

CE14 - Conocer las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión.

CE15 - Dirigir, organizar y gestionar medioambientalmente los distintos tipos de entidades turísticas, así como de sus diferentes departamentos (Financiero, comercial, personal,...).

CE18 - Aplicar instrumentos de planificación.

ACTIVIDAD FORMATIVA: HORAS

- Teoría: 12 horas.
- Práctica: 6 horas.
- Actividades dirigidas: 8 horas.
- Trabajo personal: 24 horas.

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases presenciales teóricas
- Clases presenciales prácticas
- Trabajo autónomo tutelado
- Pruebas de evaluación.
- Tutorías individuales y colectivas
- Trabajo autónomo del alumnado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: PONDERACIÓN

- Prueba escrita: 30%
- Trabajo de curso: 40%
- Actividades de evaluación continua: 30%

ASIGNATURA: Gestión Comercial y Marketing de las Empresas Turísticas

CARÁCTER: Optativa

ECTS: 4,5

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE: Castellano

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con el contenido de este módulo se pretende facilitar a los futuros directivos los conocimientos necesarios para formular e implantar estrategias comerciales.

Para ello se dará una visión completa de las herramientas de Dirección Comercial. En definitiva se pretende la confección de un plan de marketing así como estudiar las diversas técnicas para realizar una correcta investigación comercial.

Impulsar en el alumno el trabajo en equipo y el desarrollo de capacidades importantes para el desarrollo de su actividad como la creatividad, autonomía, motivación, búsqueda de información y otras.

CONTENIDOS

Teórico

- El Marketing y el Turismo
- El Plan de Marketing en Turismo
- La Investigación de Mercados y su uso en la gestión de empresas turísticas.
- Peculiaridades de las variables del Marketing-Mix en el turismo.

Práctico

- Elaboración de un plan de Marketing para una empresa turística.

COMPETENCIAS

a) BÁSICAS Y GENERALES

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con el ámbito del sector turístico.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

b) TRANSVERSALES

CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos.

CT2 - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva.

CT3 - Adaptarse a nuevas situaciones.

CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas.

CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos.

CT6 - Trabajar en un contexto de responsabilidad social.

CT7 - Manejar las técnicas de comunicación.

CT9 - Organizar y liderar equipos.

CT10 - Reconocer las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo.

CT11 - Compromiso ético.

CT12 - Capacidad de aprender de forma autónoma (autoaprendizaje).

CT13 - Manejar técnicas de recogida y análisis de datos.

CT14 - Conocer los fundamentos y aplicar metodologías científicas adecuadas.

CT15 - Convertir un problema empírico en un objetivo de investigación y elaborar conclusiones.

c) ESPECÍFICAS

CE1 - Conocer las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos y su incidencia en la Gestión y Dirección de entidades turísticas.

CE2 - Conocer las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos.

CE3 - Conocer los principios de la gestión sostenible.

CE4 - Decidir sobre la aplicación de las nuevas tecnologías.

CE5 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino turístico para la gestión de nuevas entidades o desarrollo de innovaciones turísticas.

CE6 - Entender el destino turístico y empresa como sistema.

CE10 - Analizar críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.

CE12 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

CE14 - Conocer las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión.

CE15 - Dirigir, organizar y gestionar medioambientalmente los distintos tipos de entidades turísticas, así como de sus diferentes departamentos (Financiero, comercial, personal,...).

CE16 - Diseñar productos y emprender proyectos turísticos con criterios sostenibles.

CE18 - Aplicar instrumentos de planificación.

ACTIVIDAD FORMATIVA: HORAS

- | | |
|--------------------------|-------------|
| - Teoría: | 27 horas. |
| - Práctica: | 13,5 horas. |
| - Actividades dirigidas: | 18 horas. |
| - Trabajo personal: | 54 horas. |

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases presenciales teóricas
- Clases presenciales prácticas
- Trabajo autónomo tutelado
- Pruebas de evaluación.
- Tutorías individuales y colectivas
- Trabajo autónomo del alumnado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: PONDERACIÓN

- Prueba escrita: 30%
- Trabajo de curso: 40%
- Actividades de evaluación continua: 30%

ASIGNATURA: Gestión de los Sistemas de Información Contable-Financiero

CARÁCTER: Optativa

ECTS: 5

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE: Castellano

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocimiento del marco contable: información interna y externa
- Interpretación de Estados Financieros
- Evaluación de la calidad de la información contable: Auditoría externa
- Analizar el papel de la Contabilidad de Gestión en el proceso de planificación y control
- Presentar el Cuadro de Mando como herramienta de gestión.
- Capacidad de trabajo en grupo
- Capacidad comunicativa
- Iniciativa
- Trato personal

CONTENIDOS

- Flujo de información contable: Contabilidad Financiera y Contabilidad de Gestión.
- Lectura e interpretación de los Estados Financieros.
- La auditoría externa como mecanismo para contrastar la fiabilidad de la información contable.
- Contabilidad de Gestión y Control de las Organizaciones.
- El Control de Gestión mediante indicadores: del Cuadro de Mando al Balanced Scorecard.
- Aplicación práctica de los paquetes contables

COMPETENCIAS

a) BÁSICAS Y GENERALES

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con el ámbito del sector turístico.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

b) TRANSVERSALES

CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos.

CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas.

CT11 - Compromiso ético.

CT12 - Capacidad de aprender de forma autónoma (autoaprendizaje).

CT13 - Manejar técnicas de recogida y análisis de datos.

CT14 - Conocer los fundamentos y aplicar metodologías científicas adecuadas.

CT15 - Convertir un problema empírico en un objetivo de investigación y elaborar conclusiones.

c) ESPECÍFICAS

CE4 - Decidir sobre la aplicación de las nuevas tecnologías.

CE6 - Entender el destino turístico y empresa como sistema.

CE8 - Aplicar las técnicas de gestión económico-financiera para la explotación turística.

CE10 - Analizar críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.

CE14 - Conocer las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión.

CE15 - Dirigir, organizar y gestionar medioambientalmente los distintos tipos de entidades turísticas, así como de sus diferentes departamentos (Financiero, comercial, personal,...).

CE16 - Diseñar productos y emprender proyectos turísticos con criterios sostenibles.

CE17 - Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico.

CE18 - Aplicar instrumentos de planificación.

CE19 - Conocer las políticas que afectan al turismo, analizando los objetivos, las estrategias y los instrumentos públicos de la planificación turística para su aprovechamiento en la gestión empresarial.

CE20 - Establecer sistemas de control de la evolución de la actividad turística.

ACTIVIDAD FORMATIVA: HORAS

Teoría:	30 horas.
Práctica:	15 horas.
Actividades dirigidas:	20 horas.
Trabajo personal:	60 horas.

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases presenciales teóricas
- Clases presenciales prácticas
- Trabajo autónomo tutelado
- Pruebas de evaluación.
- Tutorías individuales y colectivas
- Trabajo autónomo del alumnado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: PONDERACIÓN

- Prueba escrita: 30%
- Trabajo de curso: 40%
- Actividades de evaluación continua: 30%

ASIGNATURA: Dirección Económica-Financiera de las Empresas Turísticas

CARÁCTER: Obligatoria

ECTS: 5

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE: Castellano

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En esta asignatura se formará al alumno en las técnicas financieras y de control de gestión más relevantes y actuales para la toma de decisiones en el ámbito financiero de la empresa, integrándolas de forma eficiente en la estrategia corporativa. El alumno recibirá una formación práctica con las herramientas necesarias e instrumentos de decisión necesarios para la dirección del área económico-financiera de cualquier empresa turística.

CONTENIDOS

- La empresa turística: Modelo financiero, estructura económica y financiera.
- Análisis de la liquidez, solvencia y rentabilidad de una empresa turística.
- Inversión y selección de inversiones.
- La financiación de la empresa turística.
- Instrumentos de cobro y pago.
- Planificación financiera.

COMPETENCIAS

a) BÁSICAS Y GENERALES

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con el ámbito del sector turístico.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

b) TRANSVERSALES

CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos.
CT3 - Adaptarse a nuevas situaciones.
CT4 - Tomar decisiones y resolver problemas.
CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos.
CT6 - Trabajar en un contexto de responsabilidad social.
CT11 - Compromiso ético.
CT12 - Capacidad de aprender de forma autónoma (autoaprendizaje).
CT13 - Manejar técnicas de recogida y análisis de datos.
CT14 - Conocer los fundamentos y aplicar metodologías científicas adecuadas.
CT15 - Convertir un problema empírico en un objetivo de investigación y elaborar conclusiones.

c) ESPECÍFICAS

CE4 - Decidir sobre la aplicación de las nuevas tecnologías.
CE6 - Entender el destino turístico y empresa como sistema.
CE8 - Aplicar las técnicas de gestión económico-financiera para la explotación turística.
CE10 - Analizar críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
CE12 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
CE14 - Conocer las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión.
CE15 - Dirigir, organizar y gestionar medioambientalmente los distintos tipos de entidades turísticas, así como de sus diferentes departamentos (Financiero, comercial, personal,...).
CE16 - Diseñar productos y emprender proyectos turísticos con criterios sostenibles.
CE17 - Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico.
CE19 - Conocer las políticas que afectan al turismo, analizando los objetivos, las estrategias y los instrumentos públicos de la planificación turística para su aprovechamiento en la gestión empresarial.
CE20 - Establecer sistemas de control de la evolución de la actividad turística.

ACTIVIDAD FORMATIVA: HORAS

- Teoría: 30 horas.
- Práctica: 15 horas.
- Actividades dirigidas: 20 horas.
- Trabajo personal: 60 horas.

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases presenciales teóricas
- Clases presenciales prácticas
- Trabajo autónomo tutelado
- Pruebas de evaluación.
- Tutorías individuales y colectivas
- Trabajo autónomo del alumnado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: PONDERACIÓN

- Prueba escrita: 30%
- Trabajo de curso: 40%
- Actividades de evaluación continua: 30%

ASIGNATURA: Gestión de Compras y Almacén (Alimentación + Bebidas)

CARÁCTER: Obligatoria

ECTS: 2,5

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE: Castellano

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar la importancia del departamento de control de costos de alimentos y bebidas, explicando su ubicación y organización.
- Conocer y reconocer los procesos de control de costos de alimentos y bebidas de acuerdo al proceso.
- Observar el proceso de compras de alimentos y bebidas y, analizar los lineamientos, técnicas y sistemas para la compra.
- Conocer las técnicas para la recepción, almacenaje y despacho de mercancías.
- Identificar los potenciales de rendimiento en la producción de alimentos, determinando los procedimientos para la toma de inventarios, el análisis, a fin de establecer el costo.
- Identificar los potenciales de rendimiento en la producción de bebidas, determinando los procedimientos para la toma de inventarios, el análisis, a fin de establecer el costo de éstas.
- Reconocer la importancia de la promoción, elaboración, presentación, servicio y análisis del precio de venta en la repercusión del costo.
- El estudiante conocerá y decodificará información en reportes de costos a fin de tener bases analíticas para la toma de decisiones
- Impulsar en el alumno el trabajo en equipo y el desarrollo de capacidades importantes para el desarrollo de su actividad como la creatividad, autonomía, motivación, búsqueda de información y otras.

CONTENIDOS

- El Producto
- Programa de Ventas y Precio
- Control de Costes y Rendimiento de las Ventas
- Las Áreas de Coste y el Beneficio Bruto
- Compras y Almacén
- Cocina
- Restaurante

COMPETENCIAS

a) BÁSICAS Y GENERALES

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con el ámbito del sector turístico.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

b) ESPECÍFICAS

CE4 - Decidir sobre la aplicación de las nuevas tecnologías.

CE8 - Aplicar las técnicas de gestión económico-financiera para la explotación turística.

CE15 - Dirigir, organizar y gestionar medioambientalmente los distintos tipos de entidades turísticas, así como de sus diferentes departamentos (Financiero, comercial, personal,...).

CE18 - Aplicar instrumentos de planificación.

CE20 - Establecer sistemas de control de la evolución de la actividad turística.

ACTIVIDAD FORMATIVA: HORAS

- Teoría: 15 horas.
- Práctica: 7,5 horas.
- Actividades dirigidas: 10 horas.
- Trabajo personal: 30 horas.

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases presenciales teóricas
- Clases presenciales prácticas
- Trabajo autónomo tutelado
- Pruebas de evaluación.
- Tutorías individuales y colectivas
- Trabajo autónomo del alumnado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: PONDERACIÓN

- Prueba escrita: 30%
- Trabajo de curso: 40%
- Actividades de evaluación continua: 30%

ASIGNATURA: Trabajo de fin de máster.

CARÁCTER: Obligatoria

ECTS NIVEL 12,5

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE: Castellano

CONTENIDOS

Según la Guía de la Universidad de Huelva para la elaboración de un Trabajo de Fin de Máster:

A. Cada Comisión Académica regulará las normas de presentación y extensión del Trabajo (se recomienda que ésta oscile entre 50 y 100 páginas en tipo de letra Arial, con tamaño de 12 puntos).

B. Estructura (recomendación):

- Introducción y justificación: incluye los antecedentes bibliográficos
- Objetivos
- Metodología: Materiales y Métodos
- Resultados
- Discusión
- Conclusiones (y recomendaciones, si procede)
- Bibliografía
- Anexos Modelos de referencia Obligatoriedad de la citación de fuentes y referencias Utilización de estilos estandarizados por las tradiciones correspondientes.

C. Presentación de la memoria: El interesado/a entregará en la Secretaría del Máster una solicitud para su defensa, con el visto bueno del/la directora/a, acompañada de tres ejemplares de la memoria del Trabajo, una para su depósito y dos para la comisión evaluadora. La Secretaría del Máster deberá anunciar por correo electrónico la convocatoria del acto de defensa, con al menos una semana de antelación al acto, a todos los miembros del Departamento Responsable del Máster, así como al Departamento del Área de Conocimiento al que se Adscribe el Trabajo. También se recomienda que se entregue un resumen de 2 páginas, también en formato PDF, para su divulgación a través de la página Web del Máster.

D. Criterios de evaluación: La calificación del Trabajo Fin de Máster se consensuará entre los miembros del Tribunal, ponderando los siguientes Criterios:

- Originalidad.
- Acotación del objeto de estudio.
- Delimitación precisa de los objetivos del trabajo.
- Conocimiento y utilización adecuada de la bibliografía pertinente.
- Metodología científica adecuada al problema planteado.
- Desarrollo argumental empleado para la obtención de los resultados y conclusiones.
- Aportación y originalidad al campo de conocimiento.
- Redacción.

- Presentación y defensa ante el Tribunal.

COMPETENCIAS

a) BÁSICAS Y GENERALES

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con el ámbito del sector turístico.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

b) TRANSVERSALES

CT1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos.

CT2 - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva.

CT5 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos.

CT11 - Compromiso ético.

CT12 - Capacidad de aprender de forma autónoma (autoaprendizaje).

CT13 - Manejar técnicas de recogida y análisis de datos.

CT14 - Conocer los fundamentos y aplicar metodologías científicas adecuadas.

CT15 - Convertir un problema empírico en un objetivo de investigación y elaborar conclusiones.

c) ESPECÍFICAS

CE22 - Aplicar los conocimientos adquiridos a la elaboración de trabajos de investigación

ACTIVIDAD FORMATIVA: HORAS

- Investigación: revisión de la literatura científica, recopilación de información, trabajo de campo, análisis de datos y redacción del TFM: 312 horas.
- Defensa del TFM: 0,5 horas.

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Trabajo autónomo tutelado
- Tutorías individuales y colectivas
- Trabajo autónomo del alumnado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: PONDERACIÓN

- Defensa del TFM ante un tribunal nombrado al efecto: 100%

CLAUSTRO DE PROFESORES

ASIGNATURA	PROFESOR/A
Análisis del entorno económico de las empresas turísticas	Pomares Hernández, Ignacio <i>Universidad de Huelva</i>
Dirección estratégica de empresas turísticas	Plaza Mejía, María Ángeles <i>Universidad de Huelva</i>
	Martínez López, Manuel <i>Universidad de Huelva</i>
Organización y gestión de empresas turísticas	Grávalos Gastaminza, M ^a Asunción <i>Universidad de Huelva</i>
	Cárdenas Domínguez, Manuel <i>Director Catering La Mirta</i>
	Barneto Flores, Juan Luis <i>Director Agencia de Viajes Atlantour</i>
Gestión de compras y almacén (A+B)	Cárdenas Domínguez, Manuel <i>Director Catering La Mirta</i>
	Medero Feria, Antonio <i>Dirección Apartamentos Leo</i>
Gestión de recursos humanos y comunicación en las empresas turísticas	López Archilla, Antonio <i>Director de Paradores</i>
	Gómez Candón, Antonio <i>Director Administración y Recursos Humanos de Hoteles Barceló</i>
Gestión comercial y marketing de empresas turísticas	Albendín Moya, Juan José <i>Universidad de Huelva</i>
	Carvajal Trujillo, Elena <i>Universidad de Huelva</i>
	Barreiro, Simón <i>Channel Manager Regional en Barceló Hotels & Resorts</i>
	Caballero Bevia, Alfonso <i>Director Comercial ISLANTILLA GOLF RESORT</i>
Gestión de los sistemas de información contable-financiero en empresas turísticas	Bonsón Ponte, Enrique <i>Universidad de Huelva</i>
	Escobar Rodríguez, Tomás <i>Universidad de Huelva</i>
Dirección económica-financiera de las empresas turísticas	Toscano Pardo, David <i>Universidad de Huelva</i>
	Cañavate Lazo, Lucía <i>Directora del AC Huelva</i>
Planificación y gestión medioambiental de recursos turísticos	Márquez Domínguez, Juan Antonio <i>Universidad de Huelva</i>
	García Delgado, Francisco Javier <i>Universidad de Huelva</i>
Métodos de investigación aplicados al turismo	Martínez López, Francisco José <i>Universidad de Huelva</i>
	Infante Moro, Alfonso <i>Universidad de Huelva</i>
	García del Hoyo, Juan José <i>Universidad de Huelva</i>
	García Ordaz, Félix <i>Universidad de Huelva</i>
Prácticas de iniciación en empresas turísticas	Pomares Hernández, Ignacio <i>Universidad de Huelva</i>

CALENDARIO

Consultar página del Máster: www.masterturismo.es

TUTORÍAS DE PROFESORES

Consultar en los Departamentos o solicitar cita al profesor